



Segundo fim de semana do Rock in Rio Lisboa promete momentos históricos, Roberta Medina destaca expectativa para reta final do festival e conexão com edição brasileira

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 27 de junho de 2026: No segundo e último fim de semana do Rock in Rio Lisboa, o Parque Papa Francisco (antigo Parque Tejo) volta a ser o centro das atenções do verão europeu. Depois de reunir 200 mil pessoas nos dois primeiros dias de festival, o evento chega à reta final com tudo para surpreender. Em bate-papo, Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, faz um balanço dos momentos mais marcantes já vividos na Cidade do Rock, comenta a recepção do público aos artistas brasileiros, destaca atrações como o espetáculo The Flight e fala sobre a forte conexão entre as edições de Lisboa e do Rio de Janeiro, que acontece em setembro.

Depois de um primeiro fim de semana tão marcante, quais são as expectativas para este segundo fim de semana do Rock in Rio Lisboa 2026?

Tivemos um primeiro fim de semana absolutamente extraordinário, com os dois dias esgotados, com 100 mil pessoas por dia vivendo a experiência da Cidade do Rock. Foi emocionante ver o público cantar cada música com artistas como Katy Perry e Linkin Park. Também tivemos o Pedro Sampaio, que comandou um momento histórico com o maior "Cavalinho" do mundo já feito em um momento muito especial, com um mar de gente fazendo a coreografia! Tivemos uma energia incrível, com pessoas de diferentes países celebrando juntas, exatamente como imaginamos quando pensamos o festival – nesta edição, estamos recebendo pessoas de 125 países diferentes, um reflexo de como o Rock in Rio Lisboa se consolida cada vez mais como um encontro global, capaz de reunir culturas, histórias e gerações em torno da música. Agora estamos entrando no segundo fim de semana ainda mais motivados. Quando vemos a resposta do público, a vibração da Cidade do Rock e a forma como Lisboa abraça o festival, temos a certeza de que estamos construindo algo muito especial. A expectativa é viver mais dois dias inesquecíveis, com grandes encontros, novas emoções e experiências que reforçam porque o Rock in Rio se tornou um destino para pessoas de tantas partes do mundo.

O Rock in Rio Lisboa pode ser considerado um esquentado para o Rock in Rio Brasil?

Com certeza! É muito bonito ver como as duas edições dialogam entre si. Temos artistas que passam pelos palcos de Lisboa e seguem para o Rio de Janeiro em setembro, equipes que trabalham em conjunto nos dois festivais e até mesmo um público que acompanha ambos os festivais. Depois deste primeiro fim de semana, isso ficou ainda mais nítido. Ver artistas que também estarão no Rock in Rio Brasil emocionando o público em Lisboa já nos dá uma amostra do que encontraremos na Cidade do Rock carioca. Essa conexão é parte da identidade do Rock in Rio. Ao longo dos anos, construímos uma ponte muito forte entre



Portugal e Brasil, promovendo encontros entre artistas, culturas e públicos dos dois lados do Atlântico.

Os artistas brasileiros presentes no line-up devem surpreender o público português?

Sem dúvida! E o primeiro fim de semana já mostrou muito claramente isso! Vimos artistas brasileiros como Alok, Pedro Sampaio, Sepultura, Carol Biazin e Joyce Alane protagonizando apresentações incríveis para plateias repletas de fãs portugueses que cantavam e correspondiam à cada faixa tocada. É sempre emocionante perceber como a música brasileira consegue criar essa conexão tão genuína com o público em Portugal. A música brasileira tem uma ligação histórica muito forte com o país e muitos desses artistas já possuem uma base de fãs muito consolidada por aqui. Mas o mais interessante é ver como eles continuam conquistando novos públicos. A diversidade da música brasileira é enorme e acredito que teremos momentos muito especiais nesta edição. Festivais têm disso: as pessoas descobrem novos sons e artistas a cada palco que passam. Além disso, existe uma curiosidade crescente do público português em relação ao que está acontecendo na música brasileira contemporânea, e o festival é o espaço perfeito para esses encontros. Ver artistas brasileiros ocupando um espaço de destaque em Lisboa também mostra a força da nossa cultura e a capacidade que a música produzida no Brasil de atravessar fronteiras e conquistar públicos de diferentes partes do mundo.

O que o público pode esperar da experiência além dos shows?

O Rock in Rio sempre foi pensado como uma experiência muito maior do que a programação musical. Queremos surpreender o público em todos os momentos da jornada. Um dos exemplos mais especiais desta edição é o The Flight, um espetáculo que nasceu no Brasil, emocionou milhares de pessoas na Cidade do Rock em 2024 e que, neste primeiro fim de semana em Lisboa, confirmou todo o seu potencial ao se tornar uma das atrações fora dos palcos mais aguardadas e comentadas do festival. É uma experiência que traduz muito bem a nossa forma de pensar o entretenimento: criar momentos capazes de despertar emoção, inspiração e encantamento. O mais bonito é que essa conexão não termina aqui. Depois de passar por Lisboa, o The Flight retorna ao Rio de Janeiro em setembro para sua segunda edição na cidade. Além disso, buscamos criar experiências que dialogam com as paixões do público. Neste segundo fim de semana, teremos também a transmissão do jogo entre Portugal e Colômbia pela Copa do Mundo, logo após o show de Rod Stewart. Música e futebol são duas linguagens universais que unem brasileiros e portugueses, e o Rock in Rio tem uma longa história de celebrar esses encontros dentro da Cidade do Rock. Também investimos continuamente em infraestrutura, qualidade de serviços e uma oferta diversa de entretenimento para que pessoas de todas as idades se sintam acolhidas. Queremos que a Cidade do Rock seja uma experiência para todas as gerações: para quem esteve conosco em 1985 no Brasil e continua fazendo parte dessa história, para quem vem em família e para as crianças que estão vivendo a emoção de um festival pela primeira vez. Cada dia é pensado para acolher diferentes estilos musicais e diferentes públicos, porque essa diversidade sempre esteve no DNA do Rock in Rio.

Que mensagem você gostaria de deixar para quem estará na Cidade do Rock neste segundo fim de semana e para quem já está contando os dias para o Rock in Rio Brasil?



Depois do que vivemos no primeiro fim de semana, a mensagem é de muita celebração e gratidão. Foi impressionante ver a Cidade do Rock vibrando durante dois dias inteiros, com o público cantando, dançando e criando momentos que certamente ficarão na memória de quem esteve conosco. Tivemos uma resposta emocionante dos fãs e uma atmosfera que traduz exatamente o que o Rock in Rio representa: encontros, emoção e conexão através da música. Para quem estará conosco neste segundo fim de semana, posso dizer que estamos preparados para viver mais capítulos inesquecíveis dessa história. E para quem já está de olho no Rock in Rio Brasil, acredito que Lisboa está mostrando um pouco do que veremos na Cidade do Rock em setembro. Existe uma energia muito bonita conectando as duas edições este ano, com artistas, experiências e histórias atravessando o Atlântico. No fundo, estamos falando de uma única celebração que acontece em duas cidades muito especiais para o festival, unidas pela música, pelo entretenimento, pela cultura e pela emoção. É justamente isso que nos motiva a realizar festivais dessa dimensão: mostrar a força do coletivo. Poucas experiências são tão potentes quanto milhares de pessoas cantando, se emocionando e celebrando juntas. O nosso maior desejo é que cada pessoa que passe pela Cidade do Rock, em Lisboa ou no Rio de Janeiro, saia com o coração fortalecido, a energia renovada e a certeza de que, quando nos reunimos em torno da música e da cultura, também fortalecemos a nossa capacidade de construir um mundo melhor.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026. Dois dias já estão esgotados.

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, e com dois dias já esgotados, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6 (esgotado), 7 e 11, 12 (esgotado) e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

No dia 6 de setembro, data com venda já esgotada, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite,



além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em “Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50”, Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tíe. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvyla. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida



por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra ótica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda geral de ingressos está aberta



Os fãs podem acessar venda geral de ingressos, feita exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil [Link](#)

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição



de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;

- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;

- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;

- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);

- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando



práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845