



Rock in Rio Lisboa abre o segundo fim de semana com “um pouquinho de Brasil”, encontro de gerações e clima de Copa do Mundo na Cidade do Rock

Entre clássicos, nostalgia e muita emoção, Rod Stewart, Cyndi Lauper, Shaggy e 4 Non Blondes comandaram os shows do Palco Mundo, enquanto Belo arrastou uma multidão para o palco Super Bock. Já Melly e Bento Gil levaram toda a potência da música brasileira para o festival, que também se transformou em uma imensa “Fan Fest” com a disputa de Portugal contra a Colômbia

Download de material: [vídeos highlights](#) e [fotos](#)

Rio de Janeiro, 27 de junho de 2026: Depois de um primeiro fim de semana marcado por momentos históricos, o Rock in Rio Lisboa abriu mais uma vez os portões da Cidade do Rock neste sábado (27) e deu início ao segundo e último fim de semana de festival em Portugal antes de desembarcar para sete intensos dias de festa no Brasil, em setembro. Milhares de pessoas voltaram a ocupar o Parque Papa Francisco (antigo Parque Tejo) para viver mais uma experiência memorável. Um repertório musical que entregou um coro dos clássicos de Rod Stewart e toda a emoção em um grande show de Cindy Lauper, a novidades em solo tuga, como Belo, um dos nomes mais aguardados do dia, e ainda um coro de geração Z com Melly e Bento Gil, entre muitos outros nomes, para garantir um sábado de muita festa e um aquecimento em altíssimo estilo para setembro. Outro grande destaque da noite foi a transmissão da partida entre Portugal x Colômbia nos palcos Mundo e Music Valley, além da Arena Música e Futebol, que reuniu centenas de torcedores para acompanhar o jogo em um clima de verdadeira arquibancada, mostrando que, no Rock in Rio, música e futebol caminham lado a lado. Os torcedores acompanharam a partida até o apito final do árbitro, quando o empate em 0 a 0 garantiu a Portugal a classificação em segundo lugar no grupo.

“O futebol entrou na nossa vida em 2018 quando um dos jogos de Portugal caiu num dia de Rock in Rio. E o português é fanático por futebol. Naquele momento pensamos, as pessoas vão ter que escolher entre o Rock in Rio e o festival? Paramos tudo, todos os palcos, mudamos nossa grade inteira de todo aquele dia de evento e todas as telas do evento passaram o jogo. Foi das cenas mais lindas que já vivemos até hoje. Um silêncio danado, com todas aquelas pessoas vibrando cada segundo pelo país. Agora temos de novo. Abraçamos e unimos a música ao futebol de novo. Só que agora, em 2026, celebramos o festival também com festa dedicada ao esporte todos os dias. Temos uma “arena dedicada



ao tema, uma bandeira imensa da seleção aberta pelo público no palco mundo todos os dias e a transmissão do jogo, como hoje”, reforça Roberta Medina, vice presidente da Rock World.

No Palco Mundo, Rod Stewart encerrou a primeira noite do segundo fim de semana do Rock in Rio Lisboa com um espetáculo repleto de clássicos que atravessam gerações. Em uma apresentação marcada pelo carisma e pela energia que o consagraram como um dos maiores nomes da música mundial, o artista colocou todo o público presente para a cantar seus grandes sucessos. Do início ao fim, a Cidade do Rock acompanhou cada canção em coro, em uma celebração emocionante que reuniu diferentes gerações de fãs.

Antes, Cyndi Lauper levou ao Palco Mundo toda sua personalidade e potência que a transformaram em um dos maiores ícones e grande lenda do rock. Em uma apresentação marcada por sua voz inconfundível e forte conexão com o público, a artista emocionou os fãs ao revisitar sucessos que atravessam gerações, como "Girls Just Want to Have Fun", "Time After Time" e "True Colors".

Já Shaggy levou ao Palco Mundo todo o seu carisma e a energia contagiante que fizeram dele um dos maiores nomes do reggae e do dancehall. Em uma apresentação repleta de sucessos, o cantor colocou a Cidade do Rock para cantar e dançar ao som de seus clássicos. Com uma performance leve, divertida e marcada pela interação constante com o público, o artista fez fãs de diferentes gerações acompanharem cada música em coro.

Abrindo a programação do Palco Mundo, 4 Non Blondes fez uma apresentação marcada pela força do rock dos anos 1990. Liderada por Linda Perry, a banda levou à Cidade do Rock toda a autenticidade que marcou sua trajetória, revisitando sucessos da carreira e proporcionando diversos momentos de grande emoção.

Pela primeira vez no Rock in Rio Lisboa, Belo leva o pagode brasileiro ao Palco Super Bock e prepara o público para seu grande encontro com a Cidade do Rock, no Brasil, em setembro

No Palco Super Bock, Belo fez sua estreia no Rock in Rio Lisboa diante de uma plateia completamente lotada. Em um show repleto de sucessos que marcaram sua trajetória, o cantor levou uma multidão para o espaço, que cantou junto do início ao fim da apresentação, transformando o palco em uma grande festa ao som de clássicos como "Perfume", "Reinventar" e tantos outros hits. Em clima de celebração, Belo retribuiu o carinho do público com momentos de interação e mostrou por que segue como um dos principais nomes do gênero. A apresentação em Lisboa também deu um gostinho do que os fãs poderão viver em setembro, quando o artista sobe ao palco Espaço Favela do Rock in Rio Brasil.



“Tô muito feliz em poder representar o meu país, o samba e o pagode num palco tão grandioso como o do Rock in Rio Lisboa. Eu vou ser o embaixador do nosso Espaço Favela lá no Brasil, no dia 7 de setembro vamos fazer aquele som para nossa galera carioca” vibrou Belo que não hesitou em falar de repertório e até o cuidado com o figurino do show – que traduzia a paz e o amor, assim como suas canções, nos tons de vermelho e bordeaux.

No mesmo palco, a inglesa Joss Stone arrebatou plateia com sua beleza estonteante e encantou a Cidade do Rock com sua voz marcante e sua mistura de soul, R&B e blues. Em uma apresentação elegante e repleta de sensibilidade, a cantora conduziu o público por um repertório que incluiu sucessos como "Super Duper Love" e "Right to Be Wrong", evidenciando toda a potência de sua interpretação e sua forte presença de palco, além de criar momentos de grande conexão com a plateia. Ao longo do dia, The Wailers e SYRO também passaram pelo Palco Super Bock, levando ao público performances que passearam pelo reggae e pela música pop contemporânea.

Nomes da geração Z, Melly e Bento Gil, celebram a diversidade da música brasileira no BacanaPlay Digital Stage antes de se apresentarem no Rock in Rio Brasil

No BacanaPlay Digital Stage, Melly levou ao público português toda a força de sua identidade artística em uma apresentação marcada por sensibilidade, presença de palco e uma sonoridade que transita entre a MPB, o R&B e o soul. Embalada por faixas de seu álbum Amaríssima, a cantora conduziu um show envolvente, no qual o público acompanhou de perto a intensidade de suas interpretações e a autenticidade de suas composições, oferecendo uma prévia do que será sua estreia no Rock in Rio Brasil, em setembro.

Também representando o Brasil, Bento Gil subiu ao BacanaPlay Digital Stage e levou ao público um show marcado pela mistura de referências da música brasileira com uma sonoridade contemporânea e autoral. Com uma performance leve, descontraída e de grande proximidade com a plateia, o artista conduziu um repertório que passou por diferentes ritmos, transformando o palco em um encontro de celebração da música brasileira.

Ao longo do dia, o BacanaPlay Digital Stage também recebeu os especiais Cala-te Boca by Mega Hits e Vídeo Jukebox by Mega Hits, o podcast ao vivo Vamos Viajar na Maionese, além das apresentações de Bia Caboz, ULAS e do Bateu Matou Live Show, que completaram uma programação marcada pela diversidade de estilos, música e entretenimento.

Cidade do Rock vibra com a transmissão da partida entre Portugal x Colômbia

Na primeira noite do segundo fim de semana, o Rock in Rio Lisboa uniu duas grandes paixões capazes de mobilizar milhões de pessoas ao redor do mundo: música e futebol. Um dos pontos altos da noite aconteceu com a transmissão de Portugal x Colômbia, que reuniu centenas de pessoas no Palco Mundo, Music Valley e Arena Música e Futebol para



acompanhar cada lance em clima de arquibancada. Vestidos, em sua maioria, com as cores de Portugal, os torcedores acompanharam a partida até o apito final do árbitro, quando o empate em 0 a 0 garantiu à seleção portuguesa a classificação em segundo lugar no grupo. Em um dos momentos mais marcantes da noite, o Rock in Rio Lisboa mostrou, mais uma vez, sua capacidade de reunir pessoas de diferentes nacionalidades em torno da emoção, da música e do esporte, reforçando a Cidade do Rock como um lugar onde grandes paixões se encontram.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026. Dois dias já estão esgotados.

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, e com dois dias já esgotados, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6 (esgotado), 7 e 11, 12 (esgotado) e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

No dia 6 de setembro, data com venda já esgotada, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta



Motown, Roupa Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tíe. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED



são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda geral de ingressos está aberta

Os fãs podem acessar a venda geral de ingressos, de forma exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil: <https://www.ticketmaster.com.br/event/rockinrio>.



O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade



Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845