



## Contagem regressiva para o Rock in Rio 2026: Neste sábado marca o faltam dois meses

*Artistas, fãs e organização do festival vivem a contagem regressiva para uma edição que reunirá mais de 15 shows exclusivos no Brasil, 45 atrações internacionais, encontros inéditos e experiências que vão emocionar o público na Cidade do Rock*

**Rio de Janeiro, 3 de julho de 2026:** Amanhã (04) faltarão apenas dois meses para o início da edição de 2026 do Rock in Rio. Nos dias 4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro, a Cidade do Rock voltará a reunir milhares de pessoas para viver sete dias de celebração, com grandes shows, experiências inéditas e momentos que vão entrar para a história do festival. Enquanto artistas começam os preparativos para subir aos palcos, fãs de todo o país organizam caravanas, projetos especiais e encontros para receber seus ídolos. Do outro lado, a equipe da Rock World segue nos preparativos para entregar uma edição marcada por mais de 15 apresentações exclusivas no Brasil, 45 atrações internacionais, encontros inéditos entre artistas, uma Cidade do Rock repleta de novidades e um line-up que vai emocionar públicos de diferentes gerações.

"Faltam apenas dois meses e a gente sente uma energia muito difícil de explicar. É como se o Rock in Rio já estivesse acontecendo no coração das pessoas. Nesse momento, todos vivem a expectativa da contagem regressiva para a abertura dos portões. Os fãs começam a planejar cada detalhe da viagem, da ida ao evento de carro, de avião, com os amigos, com a família. Todos estão planejando cada minuto. Os artistas vivem a emoção de preparar tudo o que veremos ao subirem aos palcos e nós a certeza de dias de paz e alegria em mais um encontro que vai marcar a vida de milhões de pessoas. O maior patrimônio do Rock in Rio sempre foi essa conexão com o público. É por isso que, mais de quatro décadas depois, seguimos fazendo tudo com o mesmo entusiasmo e cuidado da primeira edição.", afirma Roberto Medina, presidente da Rock World.

No dia 4 de setembro, o Rock in Rio inicia a edição com uma noite dedicada ao rock. O Palco Mundo recebe Foo Fighters como headliner, além de Rise Against, The Hives e Nova Twins, em uma sequência de apresentações que promete transformar a Cidade do Rock em um grande coro coletivo. No Palco Sunset, Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero reforçam a celebração do rock nacional e internacional. O Espaço Favela recebe MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. Já o New Dance Order terá Steve Angello encerrando a noite, além de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. O Global Village apresenta Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova recebe Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia seguinte, 5 de setembro, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold como headliner, além de Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura, formando uma das noites mais aguardadas pelos fãs do rock e do metal. No Sunset,



Bad Omens, Poppy, Black Panther convida Nervosa e Malvada convida Day Limns prometem apresentações cheias de personalidade. O Espaço Favela terá Major RD, Canto Cego e Quantum, enquanto James Hype encerra a programação do New Dance Order, acompanhado por Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village recebe Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova apresenta Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

A ansiedade também toma conta dos fãs. Bianca Fortes, do fã-clubê Bad Omens Brasil, resume o sentimento de quem espera há anos por esse encontro: "Esperamos por esse momento há muito tempo, e agora a ansiedade só aumenta. É incrível ver toda a comunidade de fãs unida, vivendo a mesma expectativa por um show que sonhamos há anos. Temos certeza de que o dia 5 de setembro ficará marcado para sempre na nossa história." Já Hugo Lima, do Rockeiro Online, celebrou as duas datas dedicadas ao rock no festival: "Os dois dias do rock na nova edição do Rock in Rio renovam o estilo com bandas contemporâneas que conseguem garantir a essência majestosa do bom e velho ROCK AND ROLL!".

No dia 6 de setembro, data que já está com ingressos esgotados, a Cidade do Rock recebe uma programação que une diferentes gerações e estilos musicais. No Palco Mundo, Calvin Harris encerra a noite, que ainda conta com Black Eyed Peas, Nelly e o encontro histórico do Barão Vermelho – Formação Original. No Palco Sunset, NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema apresentam espetáculos que passeiam pelo pop, soul, reggae, música brasileira e ritmos africanos. O Espaço Favela recebe Xamã, Rael e Budah. Já o New Dance Order terá MEDUZA<sup>3</sup> como headliner, além de Liu, Casa Bonita – Brisotti e Viot e Sofi Tukker. O Global Village apresenta Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova reúne João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Entre os dias mais aguardados desta edição, o dia 6 promete uma festa a altura do maior festival de música e entretenimento do mundo. Para Ana Deccache, diretora de Marketing da Rock World, esta é uma das características que fazem do Rock in Rio uma experiência única. Mais do que um festival de música, o Rock in Rio é uma grande festa! O festival é um acontecimento que mobiliza a cidade do Rio e todo o Brasil. Percebemos nos nossos fãs a alegria de fazer parte desse grandioso momento cultural, de poder dizer "EU FUI" e de vir para a Cidade do Rock viver experiências que entram para história e que viram memória. E com um line-up que conta Calvin Harris, Black Eyed Peas, Ne-Yo e Nelly, que vão trazer para o festival uma energia de música e dança únicas, esse sentimento está mais forte do que nunca. Vai ser a maior festa da história !!!"

No feriado de 7 de setembro, o Rock in Rio reúne grandes nomes da música brasileira e internacional. O Palco Mundo recebe Elton John como headliner, além de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal, em uma noite marcada por diferentes gerações e sonoridades. No Palco Sunset, Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convida Guilherme Arantes e Vanessa da Mata convida Rubel conduzem apresentações inéditas. O Espaço Favela recebe Belo, Mart'nália e Tíe, enquanto



Fatboy Slim encerra o New Dance Order, acompanhado por Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village reúne João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro, Fernanda Takai e Wanda Sá, enquanto o Supernova recebe Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana, 11 de setembro marca um dos momentos mais aguardados desta edição. No Palco Mundo, o Stray Kids faz história como o primeiro grupo de K-pop a encerrar uma noite do Rock in Rio como headliner. A programação ainda recebe Alok, HWASA e NEXZ, em uma combinação inédita que reforça a diversidade do line-up e recebe um verdadeiro festival de K-Pop num só dia.

A expectativa dos fãs acompanha a dimensão histórica desta noite. Julia Seraphim, do SKZ BR, resume o sentimento de milhares de STAYs: "Mal podemos esperar para ver o Stray Kids fazendo história como o primeiro ato de K-pop a ser headliner do Rock in Rio. Temos certeza de que será um momento histórico para o grupo e para STAYs". Já Bia Silva, do Stray Kids Brasil, reforça a emoção da comunidade brasileira: "Finalmente começou a contagem regressiva para o show dos meninos no Rock in Rio!! Estamos muito ansiosas para finalmente poder presenciar esse momento". Evelyn, também do Stray Kids Brasi, vibra: "Estamos com o coração saindo pela boca. Viver o Stray Kids novamente em solo brasileiro é uma emoção e um orgulho tão grande que nenhuma palavra consegue descrever esse sentimento".

Ainda no dia 11, no Palco Sunset, Jamiroquai lidera a noite, acompanhado por PJ Morton, Os Garotin convidam Duquesa e Jota.pê convida Luedji Luna e Zaynara. O Espaço Favela recebe MC Cabelinho convida TZ da Coronel, Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, Neelix b2b Vegas encerra a programação, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. O Global Village recebe Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova apresenta Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

### **Os Garotin celebram encontro inédito com Duquesa no Rock in Rio**

Tocar no Rock in Rio é algo muito especial, porque sempre foi um sonho desde que eu era criança. Vamos trazer muita alegria, muita diversão, uma versão bem estendida do nosso show, muito completa. Muita diversão, muito groove, muito metal rolando. Vai ser um show e tanto. Especialmente agora que estamos lançando esse segundo álbum, Força da Juventude, vai ser uma vitrine perfeita para apresentarmos o álbum. Tocar no Rock in Rio é definitivamente algo que eleva a carreira de qualquer artista. A gente não pode fazer feio, a gente gosta muito de estar no palco, é o nosso momento de liberdade. Então vamos dar o nosso melhor, com certeza, e fazer o Rock in Rio dançar muito, comenta Leo Guima, integrante de Os Garotin. “

**Outro momento exclusivo será a apresentação de Jota.pê, que convida Luedji Luna e Zaynara para um encontro especialmente criado para o festival.**

"Eu estou animado demais para esse show no Rock in Rio. Vai ser a minha primeira vez levando um show meu para o festival, e ainda tenho a honra de convidar a Zaynara e a



Luedji para cantar comigo. São duas artistas que eu tenho como inspiração e com quem sempre quis dividir o palco. Inclusive, vai ser a primeira vez que vou cantar com as duas. Tenho certeza de que vai ser muito lindo e especial. A gente está preparando um show diferente, novo, que celebre tudo o que foi construído com 'Se o Meu Peito Fosse o Mundo', que é o trabalho mais importante da minha vida.", disse Jota.pê.

"Estou muito animada para cantar com o Jota.pê, esse artista que admiro tanto e que me convidou para estar com ele. Será um momento muito especial, estar no palco Sunset é sempre muito grandioso, o Rock in Rio é um balizador muito importante para a carreira de qualquer artista. Vai ser lindo.", declarou Luedji Luna.

"Estou muito feliz por voltar ao Rock in Rio Brasil, ainda mais em um convite do Jota.pê, que é um artista que admiro muito, se tornou um grande amigo mas nunca tínhamos dividido o palco. Tenho certeza de que vai ser um encontro muito especial e estou ansiosa para viver esse momento", conta Zaynara

No dia 12 de setembro, data que também já está com ingressos esgotados, o público viverá uma programação marcada pelos grandes hits. O Palco Mundo recebe Maroon 5 como headliner, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. No Palco Sunset, Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidam Daniela Mercury e Olodum e o encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago prometem apresentações memoráveis. O Espaço Favela recebe Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. Já o New Dance Order terá Alok, com o projeto inédito Rave The World, além de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village apresenta Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova recebe Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Pablo Dias, do Demi Lovato Brasil, resume o sentimento dos fãs para este dia: "Nossas expectativas estão altíssimas desde que a Demi foi anunciada no Rock in Rio. Esse será o primeiro show dela no Brasil em três anos, trazendo uma nova era em uma das melhores fases de sua vida. Estamos nos organizando para preparar surpresas, tornar esse momento ainda mais mágico e embarcar nessa aventura inesquecível. A ansiedade tem nos acompanhado diariamente, mas não existe frio na barriga melhor do que aquele de ver seu artista favorito no festival mais icônico do mundo!"

Encerrando o festival, o dia 13 de setembro será dedicado a grandes encontros do pop contemporâneo. No Palco Mundo, Twenty One Pilots encerra a edição como headliner, acompanhado por Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. No Palco Sunset, Zara Larsson lidera a programação, seguida por Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. O New Dance Order se despede da Cidade do Rock ao som de John Summit, além de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol – Maz, Antdot, Riascode e Bakka. O Global Village apresenta Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova recebe Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Igor Campos, do fã-club ZARA LARSSON BRASIL, destaca a mobilização dos fãs para receber a artista: "Cada show da Zara Larsson é especial, mas viver esse momento no



Rock in Rio tem um significado único para o fandom brasileiro. Estamos mobilizando fãs de todo o país e preparando projetos especiais para fazer uma recepção inesquecível. A ansiedade só aumenta, e mal podemos esperar pelo grande dia."

### **Cidade do Rock chega repleta de novidades em 2026**

Além dos artistas, o festival chega com novas marcantes. Para Ana Biavaschi, diretora de Rock Creators, a Cidade do Rock foi concebida para surpreender o público em cada detalhe. "Cada espaço do Rock in Rio foi pensado para contar uma história. Muito além dos shows, queremos que o público viva uma experiência completa, descobrindo novos lugares, registrando momentos especiais e se deixando surpreender ao longo do caminho. Desde o momento em que atravessa os portões até o último show da noite, cada detalhe que compõe o festival foi desenhado para despertar emoção."

Neste ano, o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m<sup>2</sup> de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m<sup>2</sup> de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Na gastronomia, a Gourmet Square contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Já na Área Vip, a experiência gastronômica exclusiva é assinada pela chef Heaven Delhaye by GSH, que estará pela primeira vez à frente da gastronomia do espaço. Heaven comanda restaurantes como Chez Heaven Bistrot, D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna per Heaven.

Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver





toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra ótica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

### **Venda geral de ingressos está aberta**

Os fãs podem acessar a venda geral de ingressos, de forma exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil:

<https://www.ticketmaster.com.br/event/rockinrio>

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada



adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);



- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

### **Sobre o Rock in Rio**

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m<sup>2</sup>, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 25 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), onze em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022, 2024 e 2026), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

### **Assessoria de imprensa**

#### **PR Rock in Rio**

#### **Approach Comunicação**

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

[cleo.bonnetterre@approach.com.br](mailto:cleo.bonnetterre@approach.com.br)

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

[mariamariana.braga@approach.com.br](mailto:mariamariana.braga@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760





[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845