



Rock in Rio anuncia últimos ingressos disponíveis para o dia 11 de setembro, quando Stray Kids é headliner, e reúne dicas para fãs do K-Pop viverem ao máximo a Cidade do Rock

Na reta final da venda de ingressos para o dia em que o gênero faz sua estreia no festival, organização e fandoms compartilham recomendações para público aproveitar a fundo cada experiência proporcionada pelo Rock in Rio

Rio de Janeiro, 14 de julho de 2026 – A espera está cada vez menor para um dos dias mais aguardados da edição de 2026 do Rock in Rio. Em 11 de setembro, a Cidade do Rock recebe, pela primeira vez em sua história, um line-up dedicado ao K-pop, com Stray Kids como headliner do Palco Mundo e os primeiros shows de HWASA e NEXZ no Brasil. Com os últimos ingressos para a data ainda disponíveis, o maior festival de música e entretenimento do mundo reuniu dicas inspiradas na própria comunidade para guiar quem vai viver essa experiência da melhor forma possível.

Muito antes da abertura dos portões, a preparação já faz parte da experiência. Escolher o look, separar o *lightstick*, preparar os SKZOO e *freebies*, combinar encontros com amigos e ensaiar os tradicionais *fanchants* fazem parte do ritual de milhares de fãs ao redor do mundo. No Rock in Rio, não será diferente. Mais do que assistir às apresentações inéditas e exclusivas de Stray Kids, HWASA e NEXZ, o público será convidado a celebrar toda a cultura que acompanha o K-pop e transforma cada show em uma experiência coletiva.

Conhecido por reunir pessoas movidas pela paixão pela música, o Rock in Rio abre espaço, nesta edição, para receber uma das comunidades mais engajadas do mundo. Ao longo do dia, a Cidade do Rock será palco não apenas de apresentações históricas, mas também de encontros entre fandoms, troca de brindes, novas amizades e tradições que fazem parte da cultura K-pop. Pensando nisso, o festival reuniu algumas dicas para quem quer aproveitar cada momento dessa estreia histórica.

Capriche no look e entre no clima

No universo do K-pop, a preparação para um show começa muito antes do primeiro acorde. Escolher o look, pensar na maquiagem, reproduzir o delineado inspirado no artista favorito, apostar em brilho, acessórios, penteados e referências aos grupos faz parte da experiência e ajuda a transformar o dia em uma verdadeira celebração.



"A dica é escolher um look confortável, mas sem deixar de entrar na brincadeira. Muitos fãs se inspiram nos *comebacks* ou em figurinos usados pelos próprios integrantes, e isso acaba se tornando uma tradição. Faz parte da experiência chegar ao show já vivendo aquele universo", conta Julia Seraphim, do SKZ BR.

Além de expressar personalidade, o visual também funciona como uma forma de identificação entre os fãs, aproximando pessoas que compartilham o mesmo fandom e criando conexões logo nos primeiros momentos dentro da Cidade do Rock.

Não esqueça o protagonista da festa: o lightstick

Mais do que um acessório, o lightstick representa pertencimento. Cada grupo possui seu próprio modelo oficial, que se tornou um dos maiores símbolos da relação entre artistas e fãs e transforma a plateia em um espetáculo à parte. No dia 11 de setembro, o Rock in Rio convida o público a participar daquele que promete ser o maior *lightstick ocean* da história. Milhares de luzes deverão iluminar a Cidade do Rock durante as apresentações, criando uma imagem inédita na trajetória do evento.

"O lightstick do Stray Kids tem um significado muito especial. Ele representa que, mesmo sem um destino pré-definido, o fandom é a bússola que guia o grupo na construção do próprio caminho. Fazer parte de um *lightstick ocean* é emocionante. Já fomos chamados pelos integrantes de 'as estrelas mais lindas do céu' e tenho certeza de que ver isso acontecendo no Rock in Rio será ainda mais especial." comenta Julia.

Para garantir a segurança e o conforto durante o festival, será permitida a entrada dos lightsticks oficiais dos artistas confirmados no line-up do Rock in Rio, além de modelos genéricos que sigam o mesmo padrão dos produtos originais. Os acessórios deverão ter alimentação por pilhas, ser produzidos em plástico e respeitar os limites de até 24 centímetros de altura e 400 gramas de peso. Modelos que não atendam a essas especificações poderão ter a entrada restringida no evento.

Leve photocards, prepare seus SKZOO e freebies e faça novas amizades

Outros itens tradicionais entre os fandoms são os SKZOO, photocards e freebies, que prometem circular entre os fãs ao longo do dia e tornar ainda mais especial o encontro de milhares de apaixonados pela cultura K-pop. Mais do que lembranças, esses itens ajudam a aproximar pessoas que muitas vezes estão se encontrando pela primeira vez, mas compartilham o mesmo carinho pelos artistas.

"Quando você encontra alguém usando um SKZOO, mesmo sem conhecer a pessoa, já sente uma conexão. É alguém que compartilha os mesmos gostos que você. A troca de *photocards* e *freebies* também aproxima muito os fãs e acaba rendendo amizades que continuam mesmo depois do show", afirma Bia Silva, do Stray Kids Brasil.



Aprenda os fanchants e faça parte do espetáculo

Quem acompanha o gênero sabe que cantar junto também significa conhecer os tradicionais *fanchants* — momentos em que os fãs respondem aos artistas com palavras, nomes ou trechos específicos das músicas. Essa interação transforma cada apresentação em uma experiência única, em que palco e plateia parecem conversar o tempo todo. Mesmo quem vai ao primeiro show pode aprender alguns dos principais *fanchants* antes do festival e viver a experiência de forma ainda mais intensa.

"Vale muito a pena aprender os *fanchants*. O Stray Kids disponibiliza guias oficiais no YouTube e isso faz toda a diferença durante o show. Quando milhares de pessoas cantam juntas, a energia fica muito maior e os artistas conseguem sentir toda a força da plateia", comentam as duas superfãs.

Aproveite o festival inteiro

Embora os shows de Stray Kids, Hwasa e NEXZ sejam alguns dos momentos mais aguardados do dia, a programação do Rock in Rio começa muito antes e ocupa todos os espaços da Cidade do Rock. Além das atrações do K-pop, o dia 11 também traz ao Palco Mundo Alok – Keep Art Human, em uma versão desenhada especialmente para o festival que traz uma experiência audiovisual imersiva que combina arte, tecnologia e ser humano, com 45 bailarinos brasileiros, cenografia integrada ao LED do novo Palco Mundo e show de luzes e drones sincronizados. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Soulidified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

A dica dos fãs é simples: chegar cedo, explorar cada canto da Cidade do Rock e aproveitar tudo o que o festival oferece. "Vai sem medo. Converse com pessoas novas e se permita conhecer outras STAYs. Mesmo que dê um pouco de vergonha, esses encontros costumam criar amizades muito especiais. É um momento grande demais para não ser compartilhado", aconselha Julia Seraphim.

O mais importante: viva esse momento junto com outros fãs

Uma das maiores características da comunidade K-pop é o senso de pertencimento. O dia 11 de setembro será uma oportunidade para encontrar pessoas de diferentes lugares do Brasil e do mundo que compartilham a mesma paixão, transformando a Cidade do Rock em um enorme ponto de encontro dos fandoms.



"Aproveite cada segundo. Cante, pule, registre muitos momentos, mas sem esquecer de viver a experiência. É um dia único e que vai ficar na memória para sempre", resumem as duas fãs.

Entre encontros marcados pelas redes sociais, troca de brindes, novos amigos, muita música e milhares de lightsticks iluminando a plateia, a estreia do K-pop no Rock in Rio promete entrar para a história não apenas pelas apresentações inéditas, mas pela experiência coletiva construída por quem faz dessa cultura um verdadeiro fenômeno mundial.

Mais do que receber três grandes atrações do gênero, o Rock in Rio abre suas portas para celebrar toda a cultura que acompanha o K-pop. Porque, desde sua primeira edição, o festival nasceu para aproximar pessoas por meio da música. Em 2026, essa missão ganha novos contornos ao receber uma das comunidades mais apaixonadas e engajadas do mundo para viver, junto, um capítulo histórico na Cidade do Rock.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026. Dois dias já estão esgotados.

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, e com dois dias já esgotados, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6 (esgotado), 7 e 11, 12 (esgotado) e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e ZeRO.

No dia 6 de setembro, data com venda já esgotada, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original convida Fernando Magalhães. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota



Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz Blitzkrieg Psycho Bop - Ramones 50 Years - João Gordo & Asteroides Trio, Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem CABELINHO convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Soulidified, Rio Bronx e Lambateria com Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe NandaTsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e



Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Na gastronomia, a Gourmet Square contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Já na Área Vip, a experiência gastronômica exclusiva é assinada pela chef Heaven Delhayne by GSH, que estará pela primeira vez à frente da gastronomia do espaço. Heaven comanda restaurantes como Chez Heaven Bistrot, D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna per Heaven.

Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de



que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda geral de ingressos está aberta

Os fãs podem acessar venda geral de ingressos, feita exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil [Link](#)

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos,



deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A



história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845