



Última chance de garantir um lugar no Rock in Rio: Venda extraordinária de ingressos para todos os dias acontece no dia 6 de agosto, às 12h

Além de anunciar a última oportunidade de compra de ingressos para a edição de 2026, festival também revela novos detalhes da experiência na Cidade do Rock, que contará com mais de 860 opções gastronômicas

Rio de Janeiro, 30 de julho de 2026: O público pode comemorar! Enquanto a montagem da Cidade do Rock segue a todo o vapor, o festival acaba de anunciar que os fãs terão uma última chance de garantir um lugar na edição deste ano. No dia 6 de agosto, na próxima quinta-feira, às 12h, no site da Ticketmaster Brasil, começa a venda extraordinária de ingressos para todos os dias de festival, incluindo as datas que já estavam esgotadas. A venda é composta por ingressos remanescentes da venda geral realizada em junho, de compras que não foram concluídas ou de transações canceladas. Aqueles que já adquiriram o ingresso para o Rock in Rio também já podem fazer o download ou transferência do mesmo por meio do aplicativo Quentro, única forma de acessar a Cidade do Rock.

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu



acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Rock in Rio terá mais de 860 opções gastronômicas espalhadas pelo gramado da Cidade do Rock

Nesta quinta-feira, o festival também anunciou novidades sobre a gastronomia. No gramado, os visitantes encontrarão mais de 860 opções gastronômicas por toda a Cidade do Rock, com culinárias para diferentes gostos, além de pontos onde serão servidas bebidas como refrigerantes, chopp, café, mate e energéticos. Marcas parceiras, incluindo Heineken, Coca-Cola, Seara, KitKat, Doritos, entre diversas outras, também oferecerão produtos que vão desde opções de gastronomia mais elaborada até fast food, além de alternativas para veganos e vegetarianos.

No Global Village, a gastronomia também integra a experiência imersiva proposta pelo espaço. Com a cenografia inspirada em ícones arquitetônicos de diferentes partes do mundo, o ambiente convida o público a percorrer uma grande via, entrar em lojas e experimentar as riquezas gastronômicas de diversos países. É nesse cenário que estarão as sobremesas da Baccio di Latte, um pub patrocinado pela Eisenbahn e o estande da Nissin, tornando a experiência ainda mais completa.

Já na Gourmet Square, oito restaurantes irão compor o espaço na edição de 2026: Sisi Pizza, Pepe Hot Dogs, Gurumê, TT.Burguer, Albis, Bora Baião, Chicharrón e Cumbuca. Com curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, dono do renomado Sisi Cucina, o espaço reunirá operações reconhecidas da cena gastronômica carioca e brasileiras, com marcas que vêm conquistando cada vez mais o público, oferecendo uma verdadeira viagem de sabores em meio ao festival. Da culinária italiana à japonesa, passando pelos sabores brasileiros, árabes e peruanos, além de hambúrgueres, hot dogs premium e refeições leves, a Gourmet Square terá 28 opções de pratos autorais dos operadores que transformarão cada pausa entre os shows em uma experiência deliciosa.

Copatrocinada por Heineken e iFood, a Gourmet Square retorna ainda mais diversa nesta edição, reforçando seu papel como um dos espaços mais disputados da Cidade do Rock. "Desde o início, quisemos construir uma Gourmet Square que tivesse ainda mais protagonismo dentro da experiência do Rock in Rio. A ideia foi reunir marcas que já conquistaram seu espaço na gastronomia e criar uma curadoria diversa, capaz de agradar diferentes públicos e momentos do festival. Buscamos operações que entregam personalidade, qualidade e uma experiência à altura da Cidade do Rock. Além disso, pensamos em um espaço que acompanhasse o ritmo do festival, permitindo que o público aproveite a gastronomia com praticidade, sem abrir mão da excelência", afirma Pedro Siqueira, chef responsável pela curadoria da Gourmet Square.

A **Sisi Pizza**, marca comandada pelo próprio Pedro Siqueira e reconhecida por suas pizzas napolitanas de fermentação natural, será um dos destaques da Gourmet Square. Preparadas com farinha italiana, ingredientes selecionados, com fermentação natural e receitas que



respeitam a tradição da cozinha italiana, a operação levará ao festival as pizzas Margherita, Calabresa e Margherita Trufada. O **Pepe Hot Dogs** apresenta uma releitura premium de um dos lanches mais clássicos dos grandes eventos: o cachorro-quente. O público poderá escolher entre os sabores Clássico, Cheese Dog e Truffle Dog (com molho cremoso de trufas negras e crocante de bacon), com opção vegana disponível em todas as versões, garantindo praticidade e muito sabor para quem quer aproveitar cada minuto da programação.

A viagem gastronômica continua pela Ásia com o **Gurumê**, um dos principais nomes da culinária japonesa contemporânea e criativa no Brasil. A operação desembarca na Gourmet Square levando a Pipoca de Camarão, o Rock'n Roll Salmão, o Poke Salmão ou Poke Vegano, além do Nasi Goreng (arroz frito com camarões), reunindo algumas das receitas que fizeram da marca uma referência entre os amantes da gastronomia oriental. Já o **TT.Burguer**, ícone da cena carioca, leva à Cidade do Rock os hambúrgueres T.T. Básico Bem Feito, Quartet.t.ão e T.T. Trufado (com maionese de trufas brancas e cebola caramelizada no balsâmico), preparados com carnes selecionadas, ingredientes frescos e receitas que conquistaram uma legião de fãs, reforçando um dos sabores mais tradicionais dos grandes festivais de música.

A diversidade de culturas também marca presença por meio da culinária do Oriente Médio. O **Albis** chega ao Rock in Rio com um cardápio inspirado em receitas tradicionais da região, reunindo opções de esfihas salgadas, Shawarma, Chicken Crunch, Falafel Wrap (vegetariano) e a Esfiha Dubai (com creme de pistache, kadaif crocante e nutella). Representando a riqueza da gastronomia brasileira, o **Bora Baião** aposta em receitas afetivas que valorizam ingredientes nacionais e a força da culinária nordestina, com Sanduíche de Costela, Baião de Dois Cremoso (com toque defumado de bacon e calabresa) e Bolinho de Costela, em um menu que acompanha aipim frito e é pensado para celebrar sabores que despertam memória, conforto e brasilidade.

A América Latina também ganha espaço na Gourmet Square com o **Chicharrón**, famosa sanduicheria peruana. Inspirada na vibrante comida de rua do Peru, a operação levará à Cidade do Rock o Pan com Chicharrón, o Ceviche Peruano (peixe fresco, leite de tigre e milho peruano) e o Salchi Broaster, pratos que traduzem a riqueza da culinária peruana e dialogam com os milhares de turistas internacionais que visitam o festival a cada edição. Completando a seleção, a **Cumbuca** apresenta uma proposta voltada para quem busca refeições leves e práticas, com Estrogonofe de Frango Sarado (molhocreoso à base de iogurte), Wrap de Frango e Wrap de Carne, que acompanham chips de batata-doce se são preparados com ingredientes frescos para oferecer ao público mais uma opção saborosa para aproveitar a experiência da Cidade do Rock.

Cidade do Rock segue ganhando forma e revela os contornos da edição de 2026

Cada vez mais próximo da abertura dos portões, a Cidade do Rock continua a ganhar forma diariamente, cada vez mais rápida. Em uma área de 385 mil metros quadrados – equivalente a 54 gramados do Maracanã – o Rock in Rio receberá, em setembro, 190 shows, mais de 1.300 artistas, sendo 45 atrações internacionais, além de experiências inéditas distribuídas



pelos seus diversos espaços. A montagem segue em ritmo acelerado e, a cada semana, novas estruturas, cenografias e equipamentos passam a compor o cenário que receberá milhares de fãs durante os sete dias de festival.

O Palco Mundo já tem sua estrutura principal sendo erguida, com toda a parte da frente finalizada, pronta para receber os painéis de LED que vão compor a cenografia. Ao todo, serão cerca de 2.400 m² de LED, transformando toda a frente do palco em um gigantesco painel visual capaz de assumir diferentes identidades a cada apresentação. Com 107 metros de largura, 27,5 metros de altura, potência sonora de 3,2 milhões de watts e mais de 16 toneladas de cenografia, o Palco Mundo volta a ocupar o centro da Cidade do Rock como palco dos maiores encontros musicais da edição.

Ao lado do Palco Mundo, a Área VIP também já revela seus contornos. A estrutura coberta e climatizada já tem sua cobertura praticamente finalizada e começa a dar vida a um dos espaços mais exclusivos do festival, com ampla varanda voltada para os palcos Mundo e Sunset, gastronomia assinada pela chef Heaven Delhaye by GSH, open bar premium e uma vista privilegiada para acompanhar os shows. A montagem do Lounge Club – área exclusiva para membros Rock in Rio Club Lounge 2026, Rock in Rio Club One 2026 e Rock in Rio Club Rockstar 2026 –, segue bem avançada e já é possível ver todo o formato do espaço. A Gourmet Square também já começa a ganhar contornos na Cidade do Rock.

No Palco Sunset, a já tradicional cenografia composta por módulos de pirâmides brancas já começa a aparecer por toda a extensão do espaço. Com 93 metros de largura, 27,5 metros de altura, 18 toneladas de cenografia e 341 m² de painéis de LED, o palco mantém seu protagonismo como espaço dos encontros musicais mais emblemáticos do Rock in Rio, reunindo artistas nacionais e internacionais em apresentações exclusivas.

Outro ambiente que já está bastante avançado é o Global Village, que traz na cenografia arquiteturas icônicas de diferentes partes do mundo. O espaço contará com 6 mil metros quadrados, cenografia imersiva, apresentações diárias de dança e um palco dedicado a encontros culturais que convidam o público a embarcar em uma viagem por diferentes países sem sair da Cidade do Rock.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, e com quatro dias já esgotados até o momento, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6 (esgotado), 7 (esgotado), 11 (esgotado), 12 (esgotado) e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New



Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e ZeRO.

No dia 6 de setembro, data com venda já esgotada, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original convida Fernando Magalhães. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz Blitzkrieg Psycho Bop - Ramones 50 Years - João Gordo & Asteroides Trio, Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, também já esgotado, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro, que teve seus ingressos esgotados, traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotins convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem CABELINHO convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria com Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe NandaTsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino



D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Na gastronomia, a Gourmet Square contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Já na Área Vip, a experiência gastronômica exclusiva é assinada pela chef Heaven Delhaye by GSH, que estará pela primeira vez à frente da gastronomia do espaço. Heaven comanda restaurantes como Chez Heaven Bistrot, D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna per Heaven.

Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.



O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos



Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonneterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonneterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845