



Rock in Rio terá esquema especial de mobilidade com integração entre MetrôRio e BRT para garantir mais conforto e agilidade aos fãs

MetrôRio opera 24 horas para mais conveniência do público e serviço BRT Expresso Rock in Rio oferece transporte direto para a Cidade do Rock

Rio de Janeiro, 31 de julho de 2026: Falta pouco mais de um mês para os fãs do Rock in Rio viverem dias mágicos na Cidade do Rock. Para que o público aproveite cada segundo do festival, o Rock in Rio contará com um sólido esquema de mobilidade, com os principais modais de transporte – MetrôRio e BRT – operando de forma integrada em uma dobradinha para garantir ainda mais conforto, agilidade e conveniência aos fãs. Durante o festival, o MetrôRio funcionará 24 horas para embarque e desembarque na estação Jardim Oceânico, que será o principal ponto de integração com o serviço especial do BRT Expresso Rock in Rio, que já está disponível para [compra pelo aplicativo Jaé](#). O BRT Expresso Rock in Rio oferecerá viagens diretas e semidiretas até a estação em frente à Cidade do Rock, formando uma operação integrada entre metrô e BRT para facilitar a chegada e a saída do público com mais rapidez, segurança e praticidade. Para quem busca uma experiência diferenciada, o transporte Primeira Classe, sucesso nas edições anteriores, oferece um serviço exclusivo, com embarques em diversos pontos do Rio de Janeiro e da Grande Rio, além de atender fãs de cidades dos estados de São Paulo e Minas Gerais, deixando o público dentro da Cidade do Rock.

Vale lembrar que, neste ano, o Rock in Rio, em parceria com a Axia Energia vai descarbonizar o festival para além da Cidade do Rock. A edição de 2026 incluirá o deslocamento de transporte de todas as pessoas que passarem pelo Rock in Rio, garantindo a compensação de 100% da experiência do festival, cobrindo a ampla jornada do fã, desde que ele sai de casa até o seu retorno.

Venda do BRT Expresso Rock in Rio já está disponível pelo aplicativo Jaé

Em parceria com o Rock in Rio, a Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria Municipal de Transportes (SMTR) e da MOBI-Rio, preparou uma operação especial de mobilidade para facilitar o deslocamento do público que vai ao festival neste ano. Nos sete dias do festival (4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro), a MOBI-Rio vai operar um serviço especial do BRT para ampliar a oferta de transporte público e garantir viagens mais rápidas, organizadas e seguras até a Cidade do Rock, no Parque Olímpico: o BRT Expresso Rock in Rio. Os bilhetes já estão à venda e custam R\$ 29, com pagamento exclusivamente pelo aplicativo [Jaé](#).



O BRT contará com três serviços especiais que farão ligações diretas e semidiretas até a Cidade do Rock, por meio dos corredores exclusivos do sistema para garantir viagens mais rápidas e confortáveis. Os serviços serão operados com ônibus articulados.

- * SE008: Terminal Jardim Oceânico x Terminal Centro Olímpico (direto);
- * SE009: Terminal Alvorada x Estação Morro do Outeiro (direto);
- * SE010: Terminal Paulo da Portela x Estação Morro do Outeiro (semidireto), com paradas na Praça Seca, Tanque e Taquara.

A partir desta quarta-feira (29/07), os bilhetes para os serviços especiais BRT Expresso Rock in Rio já podem ser adquiridos pelo aplicativo Jaé. A compra é feita de forma totalmente digital: o passageiro seleciona o dia do festival em que utilizará o serviço, realiza o pagamento de R\$ 29 por bilhete e garante a viagem para a data escolhida.

Para utilizar o serviço, é necessário ter o aplicativo Jaé instalado e realizar o cadastro na plataforma. Os bilhetes do BRT Expresso Rock in Rio devem ser adquiridos utilizando exclusivamente o saldo da Conta Transporte do aplicativo Jaé, que pode ser recarregado com pix ou cartão de crédito. Cada usuário poderá adquirir até 10 bilhetes para cada dia do evento, o que permite a compra para familiares e amigos.

O QR Code de embarque será disponibilizado no aplicativo uma semana antes do evento e será válido exclusivamente para o dia escolhido, não podendo ser utilizado em outra data do festival. As gratuidades previstas no sistema Jaé não são aplicáveis aos serviços especiais do BRT Expresso Rock in Rio.

No dia do evento, o passageiro deverá apresentar o QR Code do serviço especial para embarque. Ao desembarcar no Terminal Centro Olímpico ou na Estação Morro do Outeiro, o passageiro será direcionado para a tenda localizada próxima à entrada da Cidade do Rock. No local, o QR Code será validado para a entrega e colocação da pulseira que permitirá o embarque nos serviços especiais de retorno. A pulseira é individual, válida apenas para aquele dia. Os passageiros que utilizarem apenas o serviço especial na volta também poderão embarcar mediante a compra do bilhete especial no valor de R\$ 29, exclusivamente por meio do aplicativo Jaé.

Para organizar o fluxo de passageiros durante o festival, algumas estações do entorno do Parque Olímpico terão funcionamento com horários diferenciados:

- * Estação Rio 2: das 5h às 22h;
- * Estação Parque Olímpico: das 6h às 10h;
- * Estação Pedro Corrêa: das 5h à meia-noite;
- * Estação Rede Sarah: funcionamento 24 horas nos dias do evento.

Equipes da MOBI-Rio vão orientar os passageiros e organizar o embarque e desembarque durante todo o festival.

Passo a passo para comprar o BRT Expresso Rock in Rio:

- Acesse o aplicativo Jaé.



- Clique em “BRT Expresso Rock in Rio – venda
- Selecione “Comprar bilhete”
- Escolha a quantidade de pessoas.
- Selecione o(s) dia(s) desejado(s).
- Efetue o pagamento utilizando o saldo da Conta Transporte.
- Confirme a compra.

Após a confirmação, o pedido ficará disponível na opção “Meus Pedidos”. E o QR Code será disponibilizado no dia do evento.

Orientações:

- Cada conta Jaé poderá adquirir bilhetes para até 10 pessoas em uma única compra.
- O QR Code será somente para o dia selecionado na compra do bilhete do serviço especial, não será possível utilizá-lo em outra data.
- Para a validação da pulseira, o QR Code aceito é o que será gerado na compra do serviço especial.

Todas as informações sobre a operação do BRT Expresso Rock in Rio e a compra dos bilhetes estão disponíveis no link:

<https://transportes.prefeitura.rio/brtexpressorockinrio/>.

MetrôRio terá esquema especial de funcionamento

O MetrôRio também terá um esquema especial para atender ao público do Rock in Rio. A estação Jardim Oceânico será o terminal de integração com o Serviço Especial BRT Rock in Rio e permanecerá aberta 24 horas para embarque durante os dias do festival. As demais estações funcionarão normalmente para embarque durante o horário regular e permanecerão abertas durante a madrugada apenas para desembarque.

A tarifa do metrô permanece em R\$ 7,90 por trecho, com pagamento por [Jaé](#), Riocard ou aproximação (NFC). Assim, o valor total da viagem de ida e volta utilizando o metrô e o Serviço Especial BRT será de R\$ 44,80, sendo R\$ 15,80 referentes ao metrô e R\$ 29 ao serviço especial do BRT. O benefício da Tarifa Social (Bilhete Único Intermunicipal) continuará válido normalmente no metrô para os passageiros elegíveis. As gratuidades também serão mantidas, mediante apresentação da documentação exigida pelo MetrôRio.

As linhas 1 e 4 circularão entre Uruguai e Jardim Oceânico. Já a Linha 2 fará o trajeto entre Pavuna e Botafogo, com transferência entre as linhas 1 e 2 disponível durante todo o período do festival no trecho compartilhado entre Central do Brasil e Botafogo. A integração entre o metrô e o Serviço Especial BRT Rock in Rio será realizada exclusivamente na estação Jardim Oceânico. A estação Vicente de Carvalho não terá integração direta com o serviço especial.

Todos os detalhes sobre a operação do metrô poderão ser consultados nos canais oficiais do MetrôRio, pelo link: <https://metrorio.com.br/rockinrio>.



Primeira Classe já está a venda no site da Ticketmaster Brasil

Para que o público viva ao máximo as experiências do Rock in Rio, o festival também conta com o Primeira Classe para proporcionar mais conforto e conveniência aos fãs.

O Primeira Classe, sucesso nas edições passadas do Rock in Rio, já está à venda por meio do site da [Ticketmaster Brasil](https://www.ticketmaster.com.br). Esta é a opção mais confortável e a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. Com 20 pontos de embarque na cidade do Rio de Janeiro e grande Rio e mais de 18 pontos de embarque confirmados fora da cidade do Rio de Janeiro, os passageiros serão transportados em ônibus executivos que realizam o percurso sem paradas, garantindo uma viagem tranquila e segura. Para este serviço, na ida ao festival é necessário escolher um local de embarque e marcar o horário de partida para o Rock in Rio – que ocorre entre 11h e 19h. Na volta, no mesmo local que chegou ao festival, o público embarca no momento que desejar – sem necessidade de marcar horário –, podendo retornar para qualquer um dos 20 destinos da cidade do Rio de Janeiro e grande Rio (exceto para rotas de fora da cidade do Rio de Janeiro), a partir de 22h, com saídas mediante demanda. Os últimos embarques para os pontos do Rio de Janeiro ocorrem 2h após o término do Palco Mundo.

Os pontos de embarque e desembarque para este serviço na cidade do Rio de Janeiro e grande Rio são: no Mix Rio FM/Bossa Nova Mall; no Botafogo Praia Shopping; no Shopping Rio Sul; em Copacabana – Posto 5 - Avenida Atlântica, 3666; em Copacabana – Siqueira Campos - Rua Siqueira Campos, 143; em Ipanema - Praça General Osório; na Lagoa – Lagoon; no RIOgaleão; na Tijuca - Rua Almirante Cochrane 146, em frente ao Guanabara; no Norte Shopping; no Shopping Nova América; no Carioca Shopping; no Barra Shopping; no Recreio Shopping; no West Shopping; no Plaza Shopping; São Gonçalo Shopping; em Niterói – São Francisco; e no Shopping Nova Iguaçu.

Este ano, a modalidade amplia ainda mais o serviço para atender os fãs do festival de outras cidades, com pontos de partida em cidades como São Paulo, Belo Horizonte, Petrópolis, Búzios, Cabo Frio, Campinas, Piracicaba, Sorocaba, Poços de Caldas, Itajubá, Campos dos Goytacazes, Macaé, Nova Friburgo, Resende, Barra Mansa, Volta Redonda e Pirai.

Rock in Rio e AXIA Energia descarbonizam 100% da experiência do festival, incluindo transportes utilizados pelo público

Rock in Rio Brasil e AXIA Energia anunciaram que a descarbonização do maior festival de música e entretenimento do mundo vai para além da Cidade do Rock. Isso representa uma ampliação do trabalho pioneiro do festival, que desde 2006 compensa 100% das emissões de carbono geradas dentro da Cidade do Rock. A partir da parceria com a AXIA Energia, a edição de 2026 vai além e incluirá o deslocamento de todas as pessoas que passarem pela Cidade do Rock, garantindo a compensação de 100% da experiência do festival, cobrindo a ampla jornada do fã, desde que ele sai de casa até o seu retorno, e garantindo assim que todos possam viver o melhor Rock in Rio de todos. Com base em dados de 2024, a estimativa envolve compensar cerca de 50 mil



toneladas de CO₂, que equivale a retirar 18.826 carros a combustível fóssil de circulação por ano no Brasil.

A estimativa de emissão de CO₂ do festival será integralmente compensada pela AXIA Energia por meio do plantio de mudas e sementes, créditos de carbono e certificados de energia renovável (RECFY). A doação de 15 mil mudas ajudará a compensar o equivalente a 6.328 tCO₂ e, a maior parte da compensação, estimada em 43.672 toneladas de CO₂, será realizada por meio de créditos de carbono oriundos da geração de energia renovável da Usina Hidrelétrica Teles Pires, localizada entre Pará e Mato Grosso. Para neutralizar o consumo de energia elétrica do evento, a AXIA emitirá cerca de 4 mil Certificados de Energia Renovável (RECFY), equivalentes a 4 mil MWh. Cada certificado assegura que a energia consumida tem origem em fontes renováveis. A tecnologia RECFY utiliza blockchain para registrar os atributos ambientais da energia, garantindo rastreabilidade e transparência.

Adicionalmente doaremos mais de 1 milhão de sementes, o que representa a captura potencial de 428 mil toneladas de carbono da atmosfera. Pela doação de mudas e sementes será possível reflorestar cerca de 900 hectares, área equivalente a 900 campos de futebol.

Para garantir a neutralização total do festival, o público, incluindo fornecedores e funcionários, contribuirá para o mapeamento das emissões relacionadas à mobilidade, por meio de informações relacionadas ao seu deslocamento, o que permitirá um cálculo mais preciso do impacto gerado. Durante o evento, uma equipe de apoio dedicada fará essa coleta por meio de questionários aplicados ao público. Ao final dos sete dias de festival, os dados serão consolidados e validados para assegurar a compensação integral das emissões.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e



Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e ZeRO.

No dia 6 de setembro, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original convida Fernando Magalhães. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz Blitzkrieg Psycho Bop - Ramones 50 Years - João Gordo & Asteroides Trio, Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro, traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem CABELINHO convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria com Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe NandaTsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family - Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.



Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Na gastronomia, a Gourmet Square contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Com funcionamento de 12 horas por dia, a Gourmet Square será composta por oito restaurantes na edição de 2026: Sisi Pizza, Pepe Hot Dogs, Gurumê, TT.Burger, Albis, Bora Baião, Chicharrón e Cumbuca. Já na Área Vip, a experiência gastronômica exclusiva é assinada pela chef Heaven Delhaye by GSH, que estará pela primeira vez à frente da gastronomia do espaço. Heaven comanda restaurantes como Chez Heaven Bistrot, D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna per Heaven.

Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam



adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).



Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845

