



Falta um mês para o Rock in Rio: artistas e organização revelam expectativas e curiosidades enquanto Cidade do Rock ganha forma para receber o público em setembro

Fãs terão uma última chance de garantir presença em todos os dias do festival por meio da venda extraordinária de ingressos, que acontece no dia 6 de agosto, próxima quinta-feira, às 12h, no site oficial da Ticketmaster Brasil

Rio de Janeiro, 04 de agosto de 2026: Falta apenas um mês para que a Cidade do Rock volte a receber milhares de fãs para mais uma edição do Rock in Rio. E, enquanto os últimos detalhes da montagem transformam diariamente o espaço que receberá 190 shows e mais de 1.300 artistas em setembro, quem vai subir aos palcos já vive a expectativa da contagem regressiva. De shows inéditos a apresentações especialmente pensadas para o festival, nomes como Os Garotin, DENNIS, GIU e Celo Dut compartilharam a ansiedade para viver esse momento diante do público. Nos bastidores, a equipe de produção artística também prepara cada detalhe do Backstage e revela curiosidades que ajudam a construir experiências únicas para artistas e fãs.

No dia 4 de setembro, GIU, ao lado de Carola, representa a nova geração da música eletrônica brasileira, com uma sonoridade e presença de palco que vem conquistando as pistas do Brasil e do mundo. A artista, que já passou por festivais e clubs renomados, comenta as expectativas para o Rock in Rio: "Vocês não fazem nem ideia (da expectativa), sério. É muito legal também dividir isso com uma amiga. Vou fazer um back to back com a Carola, e estamos conseguindo fazer uma curadoria legal para este show"

No dia 11 de setembro, o Palco Sunset recebe um encontro inédito criado especialmente para o Rock in Rio: Os Garotin convidam Duquesa. Reunindo alguns dos principais nomes da nova música brasileira, a apresentação exclusiva promete unir diferentes sonoridades em um espetáculo pensado especialmente para a Cidade do Rock. O trio também dividiu a expectativa para o show no festival: "Para a gente é uma honra. O Rock in Rio é história da música brasileira. Para as novas gerações, o conselho que a gente pode dar pra quem tá chegando é que a gente não pode ir pro futuro da música sem pensar no que já foi feito."

Já Celo Dut abre a programação do Palco Supernova em 12 de setembro. Nascido na Cidade Baixa, em Salvador, o cantor e compositor cresceu cercado pela música e encontrou no rap o caminho para construir uma identidade artística que mistura MPB, poesia de rua e um vozeirão marcante. Agora, leva essa trajetória para um dos palcos dedicados às grandes revelações da música nacional. Celo celebrou o momento: "Junto



com o Marcelo de la Mare, que é meu parceirão nesses momentos, a gente quer gerar um show que tenha como principal ideia um impacto musical mesmo. Então, a gente tá enxergando o tempo de performance não como um show, mas como uma única música, um único tom. A intenção é trazer esse impacto, esse oxigênio."

No último dia de festival, 13 de setembro, DENNIS encerra a programação do Espaço Favela como headliner do palco. Responsável por sucessos que atravessaram gerações, o produtor e DJ promete um show repleto de hits que marcaram a história do funk, dos clássicos como *Cerol na Mão*, *Um Tapinha Não Dói* e *Dança da Motinha* aos sucessos mais recentes, como *Tá OK*, *Joga Pra Lua* e *Essa Novinha*. DENNIS destacou: "Eu costumo falar que o Espaço Favela é uma obra de arte. Vou criar uma história do funk. Confesso que eu sempre monto o show um mês antes. Estava conversando com o Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, sobre algumas ideias. Vamos trazer algumas coisas bacanas, contar um pouco dessa história."

Produção artística revela curiosidades dos bastidores da edição de 2026

Por trás de cada apresentação do Rock in Rio existe uma operação que começa muito antes de as luzes dos palcos se acenderem e o primeiro acorde ecoar. Desde o momento em que um artista confirma presença no festival, uma equipe multidisciplinar passa a planejar cada detalhe da experiência na Cidade do Rock, da preparação dos 88 camarins, distribuídos em uma área de backstage de 17.629 m² composta por mais de 260 containers, que exige um trabalho bastante atencioso para atender aos pedidos dos artistas — que, além dos itens inusitados e das toalhas, que neste ano foram 6.300 pedidas, também revelam uma crescente nas solicitações relacionadas ao bem-estar —, à estrutura necessária para receber cada atração, ao alinhamento dos bastidores, à logística de chegada e circulação de mais de 1.500 veículos e ao atendimento das equipes. À medida que setembro se aproxima, esse trabalho ganha um novo ritmo e mobiliza profissionais dedicados a garantir que centenas de artistas encontrem uma operação preparada para que tudo aconteça da forma como foi planejado durante os sete dias de festival.

"O festival estima que 10 mil pessoas vão passar pelos backstage, por todos os camarins, entre os palcos... É uma operação bem robusta. A gente já está com um time de mais de 300 pessoas contratadas para receber e operacionalizar todas as demandas entre técnica, camarim, hotel, transporte terrestre, vistos, contratos, entre diversas outras demandas que surgem. Inclusive, na parte de camarins, que é algo que desperta bastante curiosidade das pessoas, o que a gente observa, nos últimos anos, é uma tendência alta do wellness. A gente já estima que muitos incensos, velas aromáticas e óleos essenciais serão pedidos pelos artistas." destaca Anna Clara Chermont, Diretora de Produção Artística da Rock World.

Cidade do Rock segue ganhando forma e revela os contornos da edição de 2026

Cada vez mais próximo da abertura dos portões, a Cidade do Rock continua a ganhar forma diariamente, cada vez mais rápida. Em uma área de 385 mil metros quadrados — equivalente a 54 gramados do Maracanã — o Rock in Rio receberá, em setembro, 190



shows, mais de 1.300 artistas, sendo 45 atrações internacionais, além de experiências inéditas distribuídas pelos seus diversos espaços. A montagem segue em ritmo acelerado e, a cada semana, novas estruturas, cenografias e equipamentos passam a compor o cenário que receberá milhares de fãs durante os sete dias de festival.

O Palco Mundo já tem sua estrutura principal sendo erguida, com toda a parte da frente finalizada e que já começa a receber os painéis de LED que vão compor a cenografia. Ao todo, serão cerca de 2.400 m² de LED, transformando toda a frente do palco em um gigantesco painel visual capaz de assumir diferentes identidades a cada apresentação. Com 107 metros de largura, 27,5 metros de altura, potência sonora de 3,2 milhões de watts e mais de 16 toneladas de cenografia, o Palco Mundo volta a ocupar o centro da Cidade do Rock como palco dos maiores encontros musicais da edição.

No Palco Sunset, a já tradicional cenografia composta por módulos de pirâmides brancas já começa a aparecer por toda a extensão do espaço. Com 93 metros de largura, 27,5 metros de altura, 18 toneladas de cenografia e 341 m² de painéis de LED, o palco mantém seu protagonismo como espaço dos encontros musicais mais emblemáticos do Rock in Rio, reunindo artistas nacionais e internacionais em apresentações exclusivas.

Outro ambiente que já está bastante avançado é o Global Village, que traz na cenografia arquiteturas icônicas de diferentes partes do mundo. O espaço contará com 6 mil metros quadrados, cenografia imersiva, apresentações diárias de dança e um palco dedicado a encontros culturais que convidam o público a embarcar em uma viagem por diferentes países sem sair da Cidade do Rock. O Espaço Favela, com 75 metros de largura, 12,85 metros de altura e 38,5 m² de LED, já está com a montagem bem avançada e começa a receber algumas das 60 casinhas de diferentes tamanhos e cores que compõem a cenografia do local.

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panther convida Nervosa,



além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e ZeRO.

No dia 6 de setembro, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original convida Fernando Magalhães. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz Blitzkrieg Psycho Bop - Ramones 50 Years - João Gordo & Asteroides Trio, Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simon not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro, traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem CABELINHO convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Lucas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria com Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe NandaTsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.



Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Na gastronomia, a Gourmet Square contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Com funcionamento de 12 horas por dia, a Gourmet Square será composta por oito restaurantes na edição de 2026: Sisi Pizza, Pepe Hot Dogs, Gurumê, TT.Burger, Albis, Bora Baião, Chicharrón e Cumbuca. Já na Área Vip, a experiência gastronômica exclusiva é assinada pela chef Heaven Delhaye by GSH, que estará pela primeira vez à frente da gastronomia do espaço. Heaven comanda restaurantes como Chez Heaven Bistrot, D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna per Heaven.

Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam



ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra ótica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda extraordinária de ingressos começa no dia 6 de agosto, às 12h

O Rock in Rio acaba de anunciar que os fãs terão uma última chance de garantir presença em todos os dias do festival. Quem não conseguiu a data desejada já pode se preparar: a venda extraordinária acontece no dia 6 de agosto, próxima quinta-feira, às 12h, no site oficial da Ticketmaster Brasil no [Link](#). A venda é composta por ingressos remanescentes da venda geral realizada em junho, de compras que não foram concluídas ou de transações canceladas.

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto. O consumo nos bares não está incluído no ingresso.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada



adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana. Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).



O Rock in Rio também já liberou para o público as opções de ativação e transferência de ingressos para sua edição de 2026. A organização do festival informa que o acesso ao evento será realizado exclusivamente por meio do aplicativo Quentro, disponível para Android e iOS. Para garantir uma experiência segura, prática e sustentável, todos os ingressos digitais deverão ser baixados e ativados diretamente no app. É importante ficar atento ao e-mail cadastrado na Ticketmaster, pois todas as instruções sobre ativação, acesso e transferência dos ingressos também são enviadas por lá. Saiba mais sobre o ingresso digital [aqui](#).

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 25 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), onze em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022, 2024 e 2026), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

