

Princípios Declaração de Propósitos e Valores Política de Sustentabilidade

O texto com esta formatação identifica as alterações feitas nesta edição do documento.

Este documento é válido para o dia da sua comunicação, depois desta data deve sempre consultar o suporte informático disponível no link enviado.

NOTA: Se precisar de imprimir este documento selecione a versão econômica (draft/rascunho), imprima apreto e frente e verso.

1

Princípios

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade é baseado em quatro princípios:

1. STEWARDSHIP

Com relação aos princípios de gestão, e reconhecendo que as nossas atividades geram grandes mudanças diretas e indiretas, as decisões organizacionais levarão em consideração os impactos significativos no meio ambiental, social e económico; avaliarão a forma como as competências de gestão estão a ser desenvolvidas, compartilhadas, aplicadas e reconhecidas; serão baseadas nos princípios de bom governo das sociedades inclusive em situações onde não existam órgãos reguladores e/ou legislação vigente; garantirão a aquisição de conhecimento e competências suficientes de todos os envolvidos para adequação e melhoria contínua do Sistema de Gestão.

2. INCLUSIVIDADE

Todas as partes interessadas serão envolvidas e consideradas nas tomadas de decisão, assim como terão disponível toda a informação necessária, de forma acessível e perceptível, tendo em conta as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas. Garantindo os canais necessários para que possam expressar a sua opinião e que nenhum grupo ou indivíduo esteja em desvantagem.

3. INTEGRIDADE

Na relação com as partes interessadas, a integridade e a diversidade serão garantidas e incentivadas, promovendo o relacionamento de respeito entre os envolvidos, assegurando que serão evitadas práticas de suborno, opressão e cumplicidade, onde as decisões e as ações serão imparciais e atendem o direito de todos. Serão levadas em consideração as questões éticas e de responsabilidade compatíveis com os princípios de bom governo da ROCK WORLD.

4. TRANSPARÊNCIA

No sentido amplo da nossa relação com todas as partes interessadas, a informação será considerada uma prioridade garantindo disponibilidade e acessibilidade a todos, sendo tomadas as devidas providências para que a mesma seja transmitida com exatidão e sejam resguardadas as garantias das análises com relação à gestão da informação.

DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO E VALORES

O Sistema de gestão será adotado, e irá consolidar um património intangível, mas fundamental para a sustentabilidade dos eventos da ROCK WORLD, para a organização, e para a Sociedade que beneficiará do legado deixado. O nosso propósito é **POR UM MUNDO MELHOR E MAIS HUMANO.**

Com base nos princípios e no seu propósito a Rock World identificou os seus **Valores** alinhados com os **Pilares da Cultura:**

STEWARDSHIP

EU FAÇO + WORK HARD + PLAY HARD + PENSAR GRANDE

1. Criamos uma cultura de trabalho que promove a sustentabilidade, a adoção de boas práticas, a alteração de comportamentos e contribui para a construção de um mundo melhor e mais humano.

EXCELÊNCIA

2. Potencializamos o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores envolvidos, direta ou indiretamente, garantindo a disponibilidade dos recursos necessários através da inovação, formação e aprendizagem para manter o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento (SGSE).

EXCELÊNCIA

3. Avaliamos, medimos e monitorizamos os materiais e recursos que impactam o Sistema de Gestão de Sustentabilidade do Evento.

TODOS NA MESMA DIREÇÃO

4. Envolvemos a equipa na definição de ações para a redução do impacto negativo nos meios ambiental, social e económico, influenciando a indústria de eventos e melhorando o SGSE.

TODOS NA MESMA DIREÇÃO

5. Envolvemos todas as partes interessadas de forma transparente e abrangente e incentivamos e promovemos a adoção um Sistema de gestão sustentável.

PENSAR GRANDE

6. Ser rentável para criar valor de longo prazo.

EXCELÊNCIA + INTEGRIDADE

7. Estamos em conformidade com toda legislação vigente.

EXCELÊNCIA + CRIATIVIDADE

8. Aplicamos as normas e soluções mais exigentes e inovadoras no que se refere a temas que não estejam regulamentados.

INCLUSIVIDADE**INTEGRIDADE**

9. Identificamos os envolvidos e impactados e incentivamos, de forma sistemática e contínua, a sua contribuição na procura de medidas de redução dos impactos negativos e na definição de práticas sustentáveis, facilitando os canais de comunicação garantindo que nenhum grupo ou indivíduo fique em desvantagem ou sem informação, e que todos entendam as razões para as tomadas de decisão da organização

INTEGRIDADE**INTEGRIDADE**

10. Fornecemos produtos e serviços produzidos ou prestados de forma íntegra e justa.

INTEGRIDADE + TODOS NA MESMA DIREÇÃO

11. Introduzimos critérios de sustentabilidade na aquisição de produtos e serviços, comprometendo através de acordos e contratos, os fornecedores com relação à nossa política de gestão.

INTEGRIDADE + WORK HARD PLAY HARD

12. Garantir as condições de saúde e segurança e bem-estar de todos os envolvidos no evento.

INTEGRIDADE

13. Conduzimos os negócios com honestidade, imparcialidade e que atendem aos direitos, obrigações legais e regulamentos, assegurando que suborno, opressão abuso e cumplicidade sejam evitados.

INTEGRIDADE + EU FAÇO

14. Reforçamos a reputação enquanto uma empresa responsável pelos seus impactos, por apoiar as comunidades locais e nacionais e por implementar iniciativas empresariais responsáveis.

INTEGRIDADE + TODOS NA MESMA DIREÇÃO

15. Promovemos ações e campanhas que asseguram comportamentos positivos na sociedade e para os jovens.

TRANSPARÊNCIA**TODOS NA MESMA DIREÇÃO**

16. Garantimos que as informações relevantes relacionadas com política de gestão da sustentabilidade sejam transmitidas com exatidão, fidedignas, acessíveis e comparáveis.

TODOS NA MESMA DIREÇÃO

17. Mantemos canais de comunicação bilaterais, user friendly e com retorno em tempo útil.

EXCELÊNCIA + PENSAR GRANDE

18. Garantimos que os eventos criados deixem um legado positivo.

3 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO

1. Conduzidos pela nossa visão “Por um Mundo Melhor”, embebida dos princípios e valores do desenvolvimento sustentável da ROCK WORLD, comprometemo-nos a deixar um legado positivo e duradouro na comunidade onde acontecem o *Rock in Rio* e o *The Town*, promovendo através do exemplo e da disseminação de boas práticas à construção de práticas sustentáveis junto de todas as Partes Interessadas.
2. Garantimos retribuir à comunidade e a todas as Partes Interessadas, com benefícios decorrentes da procura de novas soluções para as questões ambientais, sociais e económicas que nos permitam cumprir os compromissos de fazer um uso cada vez mais racional dos recursos, minimizar a geração de resíduos e gases com efeito de estufa, por forma a alcançarmos a nossa visão da Rock World “Por Um Mundo Melhor”.
3. Investir na nossa comunidade, recrutando colaboradores e fornecedores locais e apostando em atividades que gerem valor económico, social e ambiental, directo ou indirecto, para todas as partes interessadas (accionistas, patrocinadores, fornecedores e comunidade local...).
4. Esperamos impactar positivamente os envolvidos nos eventos da Rock World, promovendo um evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade e bem-estar de todos, o cumprindo todos os regulamentos aplicáveis aos Direitos Humanos, Legislação Laboral e outras Regulamentações pertinentes.
5. Garantimos a elaboração e implementação de processos de envolvimento, programações de conteúdo e entretenimento e disponibilização de informação de forma a que seja inclusiva e acessível a todas as Partes Interessadas nas experiências de *Rock in Rio* e *The Town*.
6. Garantimos transparência e integridade nas nossas transações comerciais e outras.
7. Comprometemo-nos a longo prazo à promoção e manutenção de um ciclo de gestão, fornecendo os recursos e os conhecimentos necessários para cumprir as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua de nossos eventos.



RockWorld

ROCK WORLD SA

Endereço: Avenida Ayrton Senna, 2150 | Bloco: O | Salas: 302 e 303

CEP: 22.775-900 | Rio de Janeiro - Brasil