



Informação à Imprensa – 12 de maio de 2016

Campanha do Moto Clube Lisboa em parceria com Rock in Rio esgotada

- No dia 27 de Maio, KoRn, Hollywood Vampires e Rival Sons vão transformar o Rock in Rio numa festa de motards

A sete dias de começar a festa na Cidade do Rock, a campanha do **Moto Clube Lisboa** com o Rock in Rio Lisboa encontra-se terminada. Os bilhetes disponibilizados para dia 27 de Maio com condições especiais para motards esgotaram.

A campanha limitada a motards lançou o repto a todos os motociclistas, para se juntarem à festa no dia **27 de Maio**, na **Cidade do Rock** - dia em que Rival Sons, KoRn e Hollywood Vampires sobem ao Palco Mundo do Rock in Rio-Lisboa.

Segundo Miguel Otero, Presidente do Moto Clube Lisboa "a campanha teve uma forte adesão por parte dos nossos associados e amigos que assim vão assistir aos melhores concertos do Rock in Rio Lisboa no dia 27 de Maio. Será uma verdadeira festa motard onde vamos viver momentos inesquecíveis e de espírito rockeiro".

Agatha Areas, Directora de Marketing do Rock in Rio, refere que "estamos a preparar a Cidade do Rock para receber os motards no dia 27, dia que pelo seu espírito rockeiro tem maior afinidade com este público. Foi o que se verificou no passeio de motas que realizamos nas ruas de Lisboa no final de abril, onde cerca de 1.000 motards mostraram que estão prontos para uma grande festa!"

A Organização do Rock in Rio-Lisboa irá disponibilizar, no dia 27 de Maio, a todos os motociclistas, **lugares de estacionamento exclusivos para motas**, no parque de estacionamento do recinto, **assim como bengaleiros onde os motards poderão guardar os seus capacetes.**



Os motards poderão ainda desfrutar das novidades gastronómicas que estarão disponíveis na Cidade do Rock. Os **chefs Kiko, Vítor Sobral e Nuno Bergonse** juntam-se à festa dos 30 anos do maior evento de música e entretenimento do mundo. Esta será a primeira edição que o Rock in Rio-Lisboa terá, além da oferta gastronómica tradicional, espaços de cozinha de autor, com menus e pratos especiais que variam entre os 3€ e os 7€.

Além dos espaços de cozinha de autor, há duas outras novidades gastronómicas no Rock in Rio-Lisboa. **XL e Mastige** juntam-se ao evento e trazem, consigo, pregos de atum dos Açores na chapa e bifanas de porco alentejano com molho toucinho (com assinatura de Vasco Gallego e Luís Baptista), e empanadas argentinas de frango e croquetes de alheira com mel e mostarda.

A 7.ª edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se já nos próximos dias 19, 20, 27, 28 e 29, no Parque da Bela Vista. São cinco dias de evento, cinco palcos, várias atrações (roda gigante, slide, *pool parties*) e 12 horas de festa por dia. Pelos Palcos vão passar nomes como Bruce Springsteen, Queen+Adam Lambert, Hollywood Vampires, Maroon 5, Avicii, Ariana Grande, Black Lips, Boogarins, Metz, Real Estate, Hinds, Carl Cox, Hudson Mohawke, Mano Le Tough, Alok, Gus Gus (ao vivo), entre muitos outros.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais atuações de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.



Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Sara Pinto

E-mail: sara.pinto@lift.com.pt

Tlm: +351 91 379 15 55