



Informação à Imprensa – 13 de maio de 2016

## Dias 20 e 28 esgotados no Continente

- Bilhetes esgotados no Continente para os dias em que Queen+Adam Lambert e Maroon 5 sobem ao Palco Mundo
- Bilhetes para estes dois dias agora disponíveis apenas na FNAC e demais pontos de venda

A Organização do Rock in Rio acaba de anunciar que os bilhetes para dia 20 e 28 de Maio encontram-se esgotados no Continente online, com as últimas unidades disponíveis apenas em algumas lojas.

Todos os que quiserem garantir o seu lugar no Rock in Rio-Lisboa, nos dias 20 e 28 de Maio, poderão ainda comprar bilhetes nas lojas FNAC, na app Vodafone m.Ticket, nas lojas da Agência Abreu, Postos de abastecimento da BP e através do Rock Card CP.

A organização alerta os fãs que não encontrem bilhetes num determinado estabelecimento, que procurem por outros pontos de venda porque ainda existem bilhetes disponíveis.

A 7.<sup>a</sup> edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se já nos próximos dias 19, 20, 27, 28 e 29, no Parque da Bela Vista. São cinco dias de evento, cinco palcos, várias atrações (roda gigante, slide, *pool parties*) e 12 horas de festa por dia. Pelos Palcos vão passar nomes como Bruce Springsteen, Queen+Adam Lambert, Hollywood Vampires, Maroon 5, Avicii, Ariana Grande, Black Lips, Boogarins, Metz, Real



Estate, Hinds, Carl Cox, Hudson Mohawke, Mano Le Tough, Alok, Gus Gus (ao vivo), entre muitos outros.

### **Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](http://www.rockinriolisboa.sapo.pt)

Contactos para Imprensa:

**Joana Cardoso**

E-mail: [joana.cardoso@lift.com.pt](mailto:joana.cardoso@lift.com.pt)

Tlm: +351 96 138 28 39

**Catarina Marques**

E-mail: [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt)

Telm: 915 751 852

**Rita Bonifácio**

E-mail: [rita.bonifacio@lift.com.pt](mailto:rita.bonifacio@lift.com.pt)



Telm: 911 807 605

**Sara Pinto**

E-mail: [sara.pinto@lift.com.pt](mailto:sara.pinto@lift.com.pt)

Telm: 913 791 555

**Tiago Francisco**

E-mail: [tiago.francisco@lift.com.pt](mailto:tiago.francisco@lift.com.pt)

Tlm: +351 91 575 18 66

Patrocinadores Apoio Institucional



Media Partners



renascença  
comunicação  
multimédia  
r/com

Diário de Notícias



Media Partners  
Internacionais



Patrocinador  
principal



vodafone

SAMSUNG  
Galaxy

Santander Totta

