



Informação à Imprensa – 16 de maio de 2016

Queen+Adam Lambert assinam guitarra na presença de fã

- O fã que fizer a maior licitação da guitarra dos Queen+Adam Lambert terá o privilégio de receber o prémio pelas mãos dos próprios artistas, no Rock in Rio-Lisboa
 - Montante angariado com o leilão reverte na íntegra para o projeto **Amazonia Live**, cujo objetivo é plantar 3 milhões de árvores na Amazónia

No âmbito do projeto Amazonia Live, os **Queen+Adam Lambert** - que se estreiam em Portugal no Rock in Rio-Lisboa a 20 de maio - vão assinar e entregar a guitarra leiloadada na presença do fã que fizer a maior licitação. O momento de entrega e assinatura presencial da guitarra acontecerá a 20 de maio, dando a um fã a oportunidade única e exclusiva de conhecer os artistas no *backstage*.

São várias as guitarras que têm vindo a ser angariadas ao longo das edições do Rock in Rio e que, agora, estão disponíveis leilão em <https://www.esolidar.com/rockinrioamazonialive>. O valor arrecadado com esta iniciativa reverterá, na íntegra, para o projeto **Amazonia Live**, contribuindo para plantar três milhões de árvores na floresta amazónica.

Neste leilão, os licitadores podem também encontrar guitarras assinadas por artistas como **Bruce Springsteen** e **Xutos e Pontapés**, que vão passar pelo Palco Mundo esta edição, e por outros grandes nomes que já deram música ao Parque da Bela Vista como **Bryan Adams, Kaiser Chiefs, Joss Stone, Miley Cyrus, Sepultura, Evanescence, Calvin Harris**, entre muitos outros.

Além de guitarras, vai também constar deste leilão um teclado assinado pelo artista norte-americano **Charlie Puth**, que vai dar o seu primeiro concerto em Portugal dia 29 de maio, na Cidade do Rock.





Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Tiago Francisco

E-mail: tiago.francisco@lift.com.pt

Tlm: +351 91 575 18 66