



Informação à Imprensa – 12 de maio de 2016

Rock in Rio, Mega Hits e Somersby levam-te a Las Vegas

- Muita diversão nas *pool parties* na Cidade do Rock e uma viagem para as *pool parties* de Las Vegas.
- Passatempo irá decorrer nas redes sociais.

As *pool parties*, inspiradas em Las Vegas, são uma das grandes novidades desta edição do Rock in Rio-Lisboa. Mas a experiência não fica por aqui. O Rock in Rio-Lisboa, a Mega Hits e a Somersby anunciam um passatempo que vai levar os visitantes da Cidade do Rock às lendárias *pool parties* na Cidade do Pecado – com tudo pago!

Mary B, Fauvrelle, Dynamic Duo, Nery e Ramboiage, entre outros djs nacionais e internacionais, vão animar as festas na piscina instalada na Eletrónica, todos os dias a partir das 18h – com início uma hora mais cedo a 29 de maio. Mas a diversão só termina nas maiores *pool parties* do mundo no Wet Republic – em Las Vegas!

O passatempo, a decorrer nas redes sociais, vai ser dividido em dois momentos, a começar já hoje, 12 de maio, ao final do dia, e que só termina depois do último concerto no Rock in Rio-Lisboa – a 10 de junho. Todos os visitantes da Cidade do Rock estão habilitados a participar e o segredo para vencer está na originalidade.

Para habilitar-se a ganhar, os participantes têm de tirar uma fotografia antes do evento a dizer que vão ao Rock in Rio-Lisboa e depois, na Cidade do Rock, partilhar uma fotografia com cenário de fundo na piscina da Eletrónica. Um júri composto por responsáveis do Rock in Rio-Lisboa, Mega Hits e Somersby irá escolher os três participantes com maior originalidade.

No total vão ser 10 viagens a Las Vegas para as lendárias *pool parties* do Wet Republic, com tudo pago. O vencedor e o segundo classificado recebem uma viagem para quatro pessoas, e o terceiro classificado recebe uma viagem para duas

Rock in Rio



Toda a informação disponível no site oficial do evento: rockinriolisboa.sapo.pt.

Cozinha de autor no Rock in Rio-Lisboa 2016

O Rock in Rio-Lisboa 2016 vai ser o primeiro festival com cozinha de autor!

Os **chefs Kiko, Vítor Sobral e Nuno Bergonse** juntam-se à festa dos 30 anos do maior evento de música e entretenimento do mundo, para dar mais sabor à Cidade do Rock. Esta será a primeira edição que o Rock in Rio-Lisboa terá, além da oferta gastronómica tradicional, espaços de cozinha de autor, com menus e pratos especiais que variam entre os 3€ e os 7€.

Inspirado na sua volta ao mundo gastronómica, o **Chef Kiko** chega à Cidade do Rock com originais *Wraps* recheados com sabores d'O Talho e d'A Cevicheria.

A Charcutaria Lisboa e a Tasca da Esquina marcam presença no Rock in Rio-Lisboa, com o melhor da gastronomia nacional. Comandado pelo **chef Vítor Sobral**, uma das grandes referências da gastronomia nacional, e **chef Hugo Nascimento**, este espaço apresenta uma cozinha à base de conservas, 100% portuguesa - um tributo ao Dia Nacional da Gastronomia Portuguesa, que se celebra a 29 de maio. A não perder: o Sanduíche de Atum!

Já o **chef Nuno Bergonse**, juntamente com o **Hotdog Lovers**, preparou um Rockin'Dog - Hotdog *gourmet* com sabores frescos, em exclusivo para o Rock in Rio-Lisboa.

Além dos espaços de cozinha de autor, há duas outras novidades gastronómicas no Rock in Rio-Lisboa. **XL e Mastige** juntam-se ao evento e trazem, consigo, pregos de atum dos Açores na chapa e bifanas de porco alentejano com molho toucinho (com assinatura de Vasco Gallego e Luís Baptista), e empanadas argentinas de frango e croquetes de alheira com mel e mostarda.

A festa dos 30 anos no Rock in Rio-Lisboa

A 7.^a edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se no Parque da Bela Vista nos dias 19, 20, 27, 28 e 29 deste mês. São cinco dias de evento, cinco palcos, várias atrações (roda gigante, slide, *pool parties*, restaurantes) e 12 horas de festa por dia.



Diário de Notícias



Media Partners
Internacionais



Patrocínio
principal





No **Palco Mundo** vão ouvir-se *hits* bem conhecidos, pela voz de artistas e bandas como **Bruce Springsteen, Queen + Adam Lambert, Hollywood Vampires, Maroon 5, Avicii, Ariana Grande, Ivete Sangalo e Xutos e Pontapés**. E, respondendo ao desafio de inovar a cada edição, pela primeira vez no Palco Mundo a estreia do espetáculo **Rock in Rio – O Musical**, uma adaptação de uma super produção que passou pelos teatros do Rio de Janeiro e de São Paulo e que conta com a participação de cerca de 25 talentos, entre atores e bailarinos.

No **Palco Vodafone** promove-se o que há de melhor na música alternativa internacional e nacional. Durante os cinco dias, vão passar por aqui nomes como **Black Lips, Boogarins, Metz, Real Estate, Hinds, Keep Razors Sharp, Capitão Fausto, B Fachada, Glockenwise e Sensible Soccers** e, ainda, os **Vodafone Wild Card** - jovens promessas portuguesas.

A **Eletrónica** chega, esta edição, com uma nova estrutura de Palco que inclui uma área de piscina onde, diariamente, serão realizadas **pool parties**, animadas por consagrados DJs nacionais. À noite, o espaço da Cidade do Rock dedicado à música eletrónica recebe cerca de 30 TOP DJs nacionais e internacionais, entre os quais **Carl Cox, Hudson Mohawke, Mano Le Tough, Alok e Gus Gus** (ao vivo).

A rua mais eclética da Cidade do Rock também está de volta nesta edição. A **EDP Rock Street** será dedicada ao Brasil – país que viu o Rock in Rio nascer – e além de espetáculos de rua de baianas, capoeira, grupo de chorinho e danças de salão, ao Palco vão subir músicos brasileiros para cantar grandes nomes da música brasileira.

E o entretenimento não vai ficar por aqui! Depois do sucesso das últimas edições em Lisboa, o **Palco Street Dance** está de volta, ainda maior e numa nova localização. Por aqui vão passar nomes como **Cifrão** – Embaixador do Palco -, **Blaya, FunkyMonkeyz** e a *crew* residente, **Jukebox Project**.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.



Media Partners



renascença comunicação multimédia r/com

Diário de Notícias



Media Partners Internacionais



Patrocinador principal



Rock in Rio



Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Tiago Francisco

E-mail: tiago.francisco@lift.com.pt

Tlm: +351 91 575 18 66

