



Informação à Imprensa – 25 de maio de 2016

Rock in Rio Academy reúne 200 executivos na Cidade do Rock

- Roberto Medina, fundador e presidente do Rock in Rio, encerrou o dia com uma palestra no Palco Mundo.
- Depois do Brasil, Lisboa recebeu a 2.ª edição do curso de formação executiva inspirado no Rock in Rio.

A segunda edição do Rock in Rio Academy, primeira em Portugal, reuniu 200 executivos na Cidade do Rock para falar sobre o modelo de negócios do maior evento de música e entretenimento do mundo. Durante cerca de 12 horas, os participantes tiveram uma oportunidade única de assistir a *show cases* de quem faz o Rock in Rio acontecer e outros locutores que representam os mais variados segmentos de mercado.

O curso de gestão de negócios incidu em três módulos: Do Sonho à Estratégia, Excelência em Execução e Vivendo a Experiência. A gestão de patrocínios e a valorização das marcas parceiras, bem como a construção do Rock in Rio enquanto uma marca sólida e capaz de gerar valor em diversas áreas de atuação, e o aumento da oferta ao dispor do público foram algumas das abordagens na forma de *workshops*, actividades de *networking*, palestras e conversas.

O curso de gestão de negócio terminou com todos os participantes a vestirem a pele das maiores bandas do Palco Mundo para uma palestra com Roberto Medina, fundador e presidente do Rock in Rio, depois de conhecerem em pormenor os bastidores do evento. Na reta final, Roberto agradeceu a todos os portugueses por acreditarem no seu sonho.

“Quando o Rock in Rio surgiu, o Brasil atravessava um período conturbado, o fim de muita opressão, e o Roberto Medina queria um movimento que trouxesse alegria à sociedade. Assim nasceu o Rock in Rio, de um sonho. No Rock in Rio Academy os participantes ficaram a conhecer o caminho que o evento percorreu para se transformar no maior evento de música e entretenimento do mundo, passando pela



associação com as marcas, a constante inovação e novidades a cada edição, e acima de tudo, a relação com o público. Estes são valores que ajudam a definir o Rock in Rio e que podem inspirar outras empresas de diversos negócios”, afirma Agatha Arêas, Diretora de Marketing do Rock in Rio.

A iniciativa foi organizada pelo Rock in Rio e SFORI, consultora líder em formação experiencial, e contou com o patrocínio platina da Epimetheus.

Mais informação em www.linkedin.com/company/better-world.

A festa dos 30 anos no Rock in Rio-Lisboa

A 7.ª edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se no Parque da Bela Vista nos dias 19, 20, 27, 28 e 29 deste mês. São cinco dias de evento, cinco palcos, várias atrações (roda gigante, slide, *pool parties*, restaurantes) e 12 horas de festa por dia.

No **Palco Mundo** vão ouvir-se *hits* bem conhecidos, pela voz de artistas e bandas como **Bruce Springsteen, Queen + Adam Lambert, Hollywood Vampires, Maroon 5, Avicii, Ariana Grande, Ivete Sangalo e Xutos e Pontapés**. E, respondendo ao desafio de inovar a cada edição, pela primeira vez no Palco Mundo a estreia do espetáculo **Rock in Rio – O Musical**, uma adaptação de uma super produção que passou pelos teatros do Rio de Janeiro e de São Paulo e que conta com a participação de cerca de 25 talentos, entre atores e bailarinos.

No **Palco Vodafone** promove-se o que há de melhor na música alternativa internacional e nacional. Durante os cinco dias, vão passar por aqui nomes como **Black Lips, Boogarins, Metz, Real Estate, Hinds, Keep Razors Sharp, Capitão Fausto, B Fachada, Glockenwise e Sensible Soccers** e, ainda, os **Vodafone Wild Card** - jovens promessas portuguesas.

A **Eletrónica** chega, esta edição, com uma nova estrutura de Palco que inclui uma área de piscina onde, diariamente, serão realizadas **pool parties**, animadas por consagrados DJs nacionais. À noite, o espaço da Cidade do Rock dedicado à música eletrónica recebe cerca de 30 TOP DJs nacionais e internacionais, entre os quais **Carl Cox, Hudson Mohawke, Mano Le Tough, Alok e Gus Gus** (ao vivo).



A rua mais eclética da Cidade do Rock também está de volta nesta edição. A **EDP Rock Street** será dedicada ao Brasil – país que viu o Rock in Rio nascer – e além de espetáculos de rua de baianas, capoeira, grupo de chorinho e danças de salão, ao Palco vão subir músicos brasileiros para cantar grandes nomes da música brasileira.

E o entretenimento não vai ficar por aqui! Depois do sucesso das últimas edições em Lisboa, o **Palco Street Dance** está de volta, ainda maior e numa nova localização. Por aqui vão passar nomes como **Cifrão** – Embaixador do Palco -, **Blaya, FunkyMonkeyz** e a *crew* residente, **Jukebox Project**.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais, atuações de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Carmo Só

E-mail: carmo.so@lift.com.pt

Tlm: +351 91 826 77 02



Tiago Francisco

Tlm: +351 915 751 866

E-mail: tiago.francisco@lift.com.pt

Patrocinadores Apoio Institucional



Media Partners



renascença
comunicação
multimédia
r/com

Diário de Notícias



Media Partners
Internacionais



Patrocinador
principal



vodafone

