



Informação à Imprensa – 25 de maio de 2016

Turismo do Porto e Norte de Portugal apresenta o destino no Rock in Rio-Lisboa

- O TOPAS (Tourism Open Public Auto Service) promove destinos da região Norte de Portugal no Rock in Rio-Lisboa nos dias 27, 28 e 29 de maio
- A apresentação decorre no dia 27, pelas 14h45, junto às bilheteiras da Cidade do Rock

O TOPAS (Tourism Open Public Auto Service) vai estar no Rock in Rio-Lisboa, nos dias 27, 28 e 29 de maio, para dar a conhecer as sugestões turísticas da região.

Ao longo destes três dias, na Loja Interativa de Turismo Móvel, vão ser apresentados alguns dos grandes eventos que marcam as regiões do Porto e Norte, bem como diversas propostas estruturadas do destino. Ao mesmo tempo serão dadas a conhecer várias opções de turismo como o guia Short Breaks ou a Gastronomia e Vinhos.

A preparar a época alta, a Turismo do Porto e Norte de Portugal vai ao encontro de milhares de fãs do Rock in Rio para os ajudar a planear as férias de verão e as escapadinhas durante o ano. O TOPAS vai estar na entrada das bilheteiras, entre as 14h00 e as 22h00, todos os dias do festival.

A apresentação e ação na Cidade do Rock decorre no dia 27, pelas 14h45, junto ao ponto de venda de bilhetes.

A 7.ª edição do Rock in Rio-Lisboa realiza-se no Parque da Bela Vista nos dias 19, 20, 27, 28 e 29 deste mês. São cinco dias de evento, cinco palcos, várias atrações (roda gigante, slide, pool parties, restaurantes) e 12 horas de festa por dia.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 16 edições pelas quais



passaram mais de 8.2 milhões de pessoas durante 96 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais atuações de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Catarina Marques

E-mail: catarina.marques@lift.com.pt

Tlm: +351 91 575 18 52

Rita Bonifácio

E-mail: rita.bonifacio@lift.com.pt

Tlm: +351 91 180 76 05

Tiago Francisco

E-mail: tiago.francisco@lift.com.pt

Tlm: +351 91 575 18 66