



Informação à Imprensa – 30 de maio de 2016

Rock in Rio-Lisboa junta 329 mil pessoas no Parque da Bela Vista

- A Cidade do Rock recebeu 329.000 fãs vindos de diversos países, entre os quais Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Holanda, Irlanda, Noruega, Brasil, Suíça, Dinamarca, Estados Unidos, Emirados Árabes, Austrália e China.
- Bruce Springsteen marcou a primeira noite desta 7.^a edição com um espetáculo para 67 mil pessoas; Queen+Adam Lambert protagonizaram um dos momentos mais marcantes da edição atuando para um público de 74 mil pessoas; Hollywood Vampires estrearam-se na Europa para 56 mil pessoas; Maroon 5 foram os donos da noite mais concorrida (85 mil pessoas); e Avicii encerrou com um espetáculo para 47 mil fãs.
- Organização já confirmou a edição de Lisboa 2018.

A 7.^a edição do Rock in Rio-Lisboa em números

Alimentação

Foram vendidos 145 mil litros de cerveja, 80 mil litros de água e 60 mil litros de Pepsi nos bares oficiais do recinto.

Nos cinco dias foram ainda consumidas 12.000 bifanas, 750 Kg de leitão, 19.000 pacotes de batatas fritas, 240 Kg de salmão, 600 kg de atum e 400 kg de fruta.

Diversões

As diversões continuam a ser uma das grandes atrações da Cidade do Rock. 32.000 pessoas andaram na Roda Gigante e 3.300 no Slide.



A Fábrica de Sofás da Vodafone voltou a revelar-se um enorme sucesso e entregou 40.000 sofás ao longo dos cinco dias de evento.

Saúde e Segurança

Durante os cinco dias de evento registaram-se, apenas, 500 ocorrências com atendimento de saúde, entre dores de cabeça, pequenos traumatismos, escoriações, baixa tensão ou desidratação, entorses, luxações e alguns casos de consumo de álcool em excesso.

No âmbito da segurança registaram-se pequenos conflitos entre grupos, que a Prosegur e a PSP controlaram com eficiência e rapidez.

Amazónia Live

Um mês após o lançamento do projeto Amazonia Live em Portugal, os portugueses já contribuíram com 35.000 árvores.

O Rock in Rio já se encontra a preparar o “momento alto” deste projeto que terá lugar em Agosto, com um concerto flutuante em plena Amazónia que será transmitido para o mundo inteiro, como forma de sensibilizar a população mundial para as alterações climáticas.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 17 edições pelas quais passaram mais de 8.5 milhões de pessoas durante 101 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais, atuações de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto “POR UM MUNDO MELHOR”, de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos



diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Carmo Só

E-mail: carmo.so@lift.com.pt

Tlm: +351 91 826 77 02