



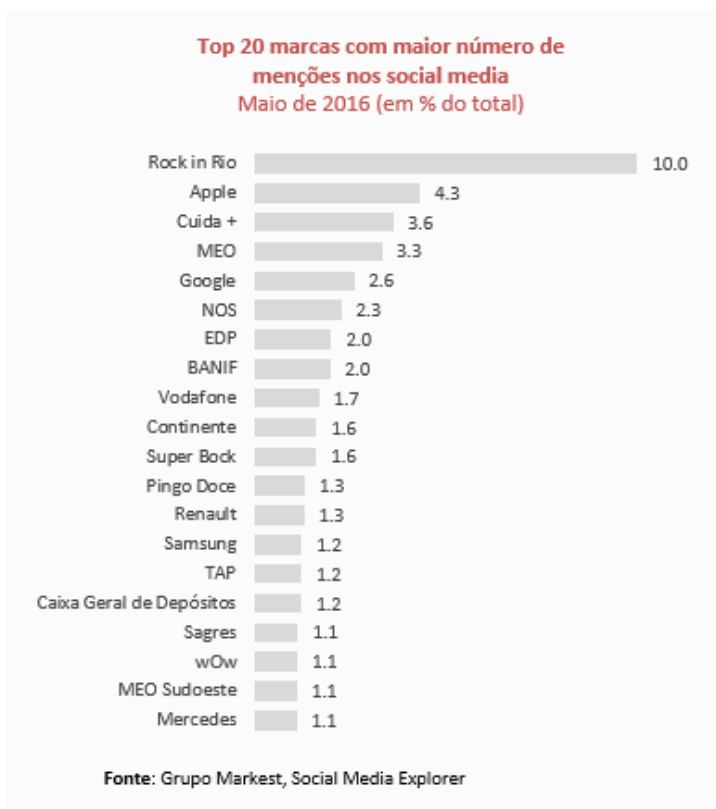
Informação à Imprensa – 08 de maio de 2016

## Uma em cada 10 menções social media foi sobre o Rock in Rio

- A marca mais mencionada em Maio foi o Rock in Rio, responsável por uma em cada 10 menções nos *social media*.

Durante o mês de maio, o *ranking* de marcas com maior *buzz* social foi liderado pelo **Rock in Rio**, que recolheu 10% das menções encontradas no Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Blogs, Fóruns, Youtube e Notícias RSS. Neste período, a marca quase quintuplicou os valores do mês anterior.

Os dados resultam da análise Marktest Social Media Explorer, da autoria da Marktest, que monitoriza conteúdos veiculados nos *social media* relacionados com marcas ou personalidades.



A marca Apple baixou à segunda posição, com 4.3% do total de menções do mês.





A marca Cuida + entra no top na 3ª posição, com 3.6% do *share of buzz*, enquanto a marca MEO representou 3.3% e a Google 2.6% das menções mensais a marcas.

NOS, EDP, BANIF, Seleção Nacional e Vodafone completam a lista das marcas mais mencionadas nos *social media* durante o mês de Maio.

Entre as marcas mais mencionadas este mês, para além do Rock in Rio que foi a que mais cresceu face a Abril, também CTT, McDonald's, wOw e Nike estiveram em evidência ao duplicarem os valores anteriores.

### Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 17 edições pelas quais passaram mais de 8.5 milhões de pessoas durante 101 dias, para assistir a 1.498 atuações musicais de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, os Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma

ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de 173.500 mil empregos diretos e indiretos no total das 16 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](http://www.rockinriolisboa.sapo.pt)

Contactos para Imprensa:

**Joana Cardoso**

E-mail: [joana.cardoso@lift.com.pt](mailto:joana.cardoso@lift.com.pt)

Tlm: +351 96 138 28 39



Media Partners



renascença  
comunicação  
multimédia  
r/com

Diário de Notícias



Media Partners  
Internacionais



Patrocinador  
principal



vodafone

SAMSUNG  
Galaxy



Patrocinador  
Institucional



Sensacional!