



Nota de Imprensa – 28 de junho de 2016

#rockinriolisboa à procura das melhores fotografias no Instagram

- Durante as próximas quatro semanas, os fãs que passaram pela 7.^a edição do Rock in Rio-Lisboa vão ser desafiados a partilhar as suas melhores fotos do evento, no Instagram.
- Os vencedores serão premiados, entre várias ofertas, com bilhetes para a próxima edição do Rock in Rio-Lisboa, de volta à cidade em 2018.

Depois do sucesso de mais uma edição de Rock in Rio-Lisboa, a organização do maior evento de música e entretenimento do mundo está à procura das melhores fotos da 7.^a edição, no Instagram. Ao longo das próximas quatro semanas (entre hoje e dia 24 de julho), os milhares de fãs que passaram pelo Parque da Bela Vista nos passados dias 19, 20, 27, 28 e 29 de maio vão ser desafiados a partilhar as suas melhores fotografias, habilitando-se a ganhar vários prémios.

E como o Rock in Rio é muito mais que música, a cada semana será anunciado um tema, com base no qual os Instagramers deverão partilhar as suas fotos, usando a hastag indicada.

As melhores fotografias de cada semana serão permeadas com kits de merchandising Rock in Rio e bilhetes para o Rock in Rio-Lisboa 2018.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 e celebrando 30 anos de vida, é parte relevante da história da música mundial e soma, já, 17 edições pelas quais passaram mais de 8.5 milhões de pessoas durante 101 dias, para assistir a mais de 1.500 atuações musicais de artistas como Queen, Elton John, The Rolling Stones, Justin Timberlake, Bruce Springsteen, Taylor Swift, Katy Perry, Stevie Wonder, Metallica, entre outros.

Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou, não só, o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos.

Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se, também, por ser um evento responsável e sustentável tendo assumido o compromisso, em 2001, através do projeto "POR UM MUNDO MELHOR", de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes no dia-a-dia serem o caminho para



Media Partners



renascença
comunicação
multimédia
r/com

Diário de Notícias

SAPO

Media Partners
Internacionais
LIVE X LIVE

Patrocinador principal
粉丝堂
FANS CLUB

Patrocinador principal

vodafone

SAMSUNG
Galaxy

Santander Totta



pepsi
MAX

edp

Patrocinador
Institucional

BRASIL
Sensacional!



fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolve diversas ações com vista à construção de um mundo melhor, como a criação de mais de 180.000 empregos diretos e indiretos no total das 17 edições, os mais de 24 milhões de euros investidos em causas sociais e ambientais e a construção de um legado positivo para as cidades onde se realiza.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Contactos para Imprensa:

Joana Cardoso

E-mail: joana.cardoso@lift.com.pt

Tlm: +351 96 138 28 39

Patrocinadores Apoio Institucional



Media Partners



renascença
comunicação
multimédia
r/com

Diário de Notícias



Media Partners
Internacionais



Patrocinador
principal



vodafone

SAMSUNG
Galaxy



Patrocinador
Institucional



Sensacional!