



UMA SÓ VOZ, UMA CANÇÃO

ONE VOICE, ONE SONG

ROCK IN RIO

ROCK

INIRIO

POR UM MUNDO MELHOR
FOR A BETTER WORLD





YOU MAY SAY I'M A dreamer BUT I'M NOT THE ONLY ONE

— JOHN LENNON

*Você pode dizer que eu sou um sonhador,
Mas eu não sou o único*

Em 2000, quando imaginei realizar uma 3ª edição do Rock in Rio no Brasil, primeiro pensei no cansaço, no gigantesco trabalho que viria pela frente, e tive receio de desanimar. Mas, em seguida, lembrei da emoção que foi girar os canhões de luz do palco para o público em 1985. Era a primeira vez que um festival iluminava a plateia, mas era muito claro para mim que as pessoas eram mais importantes que as bandas, que o público era a alma da festa. Foram elas — as pessoas — que me motivaram a realizar uma nova edição, pois só fazia sentido ir em frente se tivéssemos um propósito muito definido.

Minha linha de pensamento era clara. Cada vez mais buscamos produtos que ofereçam algo a mais. Você faz uma escolha quando compra uma marca qualquer ou quando opta por aquela que dedica parte de sua verba para preservar a natureza ou educar jovens. Todos nós buscamos uma forma de ajudar o próximo, mas muitas vezes não sabemos como. Se cada empresa ou cidadão fizesse um pouco pelo seu semelhante, com certeza o mundo seria mais justo.

In 2000, when I imagined doing a third edition of Rock in Rio in Brazil, I first thought about the tiredness and the gigantic work ahead of me. I was afraid of getting discouraged. But then I remembered the emotion of turning the bright light cannons from the stage to the audience in 1985. It was the first time that a festival had lit up the audience, but it was very clear to me that the people were more important than the bands, that the public was the real soul of the party. It was them — the audience — who motivated me to make a new edition because it only made sense to go ahead if we had a very defined purpose.

My reasoning was very clear. We are increasingly looking for products that offer something more. You make a choice when you buy any brand or opt for one that dedicates part of its budget to preserve nature or educate young people. We all look for a way to help others, but we often don't know how. If each company or citizen did a little for their community, the world would certainly be fairer.

Então, em 2001, assumimos o compromisso de usar a força da marca como plataforma de comunicação. Usamos a música que une e emociona, o poder amplificador da mídia e o comprometimento de patrocinadores, parceiros e do público para construir esse mundo. E assinamos embaixo: Rock in Rio Por Um Mundo Melhor.

Como um convite à reflexão, no dia 12 de janeiro de 2001, às 19 horas, fizemos um movimento de comunicação inédito que alcançou todo o país: 3.522 emissoras de rádio e TV fizeram 3 minutos de silêncio por um mundo melhor. Uma reflexão para que assumíssemos nossas próprias responsabilidades e para que fizéssemos um compromisso coletivo enquanto cidadãos e profissionais, em cada atividade do nosso dia a dia.

Desde então, buscamos construir esse mundo de várias maneiras, seja gerando empregos e impactando positivamente a economia, seja investindo em importantes projetos socioambientais, provocando atitudes, promovendo ações, estimulando o pensamento, incentivando e premiando boas práticas de sustentabilidade na Cidade do Rock.

Falando em Cidade do Rock, estipulamos metas definidas para 2030: ser aterro zero e ter zero desperdício alimentar em todas as edições, ser um evento 100% acessível e plural, envolver 100% dos nossos parceiros em nossa política de sustentabilidade, entre outras. E não importa em que país ela seja construída ou que idioma seu público fale, sempre cuidamos de cada detalhe: dos banheiros ligados à rede pública ao esquema especial de transporte para não impactar a vida da

So, in 2001, we made a commitment to use the strength of the brand as a communication platform. The music that unites and excites, the amplifying power of the media and the commitment of sponsors, partners and the public to build this world together. And we signed below: “Rock in Rio For a Better World.”

As an invitation to reflect, on January 12, 2001, at exactly 7pm, we made an unprecedented communication movement that reached Brazil as a whole: 3,522 radios and TV stations held three minutes of silence for a better world. It was a reflection for us to assume our own responsibilities and to make a collective commitment as citizens and professionals, in each activity of our daily lives.

Since then, we have sought to build this world in many ways. Either by creating jobs and positively impacting the economy or by investing in important socio-environmental projects, provoking attitudes, promoting actions, stimulating thoughts, encouraging and rewarding good sustainability practices around Cidade do Rock.

Speaking of Cidade do Rock, we set goals for 2030: being zero landfill and zero food waste in all editions; being a 100% accessible and plural event; involving 100% of our partners in our sustainability policy and other attitudes. And no matter what country it is built in or what language your audience speaks, we always take care of every detail — from the restrooms connected to the public system to the special transport scheme to not impact the life of the city; from the correct

cidade, do destino correto dos resíduos à logística que garante o sucesso de um festival que recebe 100 mil pessoas por dia. Tudo é pensado, criado e desenvolvido em respeito ao público, para que a Cidade do Rock seja sempre um lugar de alegria, de união, um lugar que abrace a diversidade de ritmos e de pessoas, um lugar de energia transformadora.

Nesses 37 anos, já levamos mais de 3.300 jovens em situação de risco social de volta à escola; desenvolvemos projetos de energia limpa, instalando painéis solares nas escolas públicas de Portugal (como o Rock in Rio Escola Solar, iniciativa que ganhou o prêmio europeu Energy Globe Awards); restauramos uma área com mais de 4 milhões de árvores, com o Amazonia Live, projeto que também contribui para a subsistência de comunidades indígenas no Xingu; levamos alimento a quem tem fome em parceria com a ONG Ação da Cidadania; e tantas outras ações que fizeram — e fazem — parte dessa caminhada.

Através da força da música que une, agrega e emociona, já realizamos muito em sintonia com nossos patrocinadores, parceiros e com o público. E vamos seguir construindo esse mundo com novas ações, iniciativas e projetos. São histórias boas de contar. Mas preciso confessar uma coisa: acho que algumas delas são difíceis de colocar em palavras ou imagens. Como a emoção de girar os holofotes do palco para o público e banhar a plateia de luz.

— ROBERTO MEDINA

destination of waste to logistics which guarantee the success of a festival that receives one hundred thousand people a day. Everything is organized, created and developed with respect for the public, so that Cidade do Rock is always a place of joy, of union, a place that embraces the diversity of rhythms and people. A place of transforming energy.

In these 37 years, “Por um Mundo Melhor” (For a Better World) has already taken more than 3,300 young people in social vulnerability back to school. We have developed clean energy projects by installing solar panels in public schools in Portugal, such as Rock in Rio Escola Solar, an initiative that won the European Energy Globe Awards. We restored an area with more than 4 million trees with Amazonia Live – a project that also contributes to the subsistence of indigenous communities in the Xingu. We brought food to those who are hungry in partnership with the NGO Ação da Cidadania and many other actions that were — and are — part of this journey.

Through the power of music that unites, assembles and excites, we have already accomplished a lot in harmony with our sponsors, partners and the public. And we will continue to build this world with new actions, initiatives and projects. They are good stories to share. But I do have something to confess. Some of them I find difficult to put into words or pictures. Like the thrill of turning the spotlight from the stage to the audience and bathing all of them in light.



todos numa direção
uma só voz
uma canção
todos num só coração
um céu de estrelas

*All people in one direction
One voice, one song
All in one heart
A sky of stars*



Cada passo que dermos em frente
Caminhando
sem medo de errar

— MARIZA

*Every step we take forward / Walking without
fear of making any mistakes*

When your day is long / And the night, the night is yours
alone / When you're sure you've had enough / Of this life,
well hang on / 'Cause everybody hurts / Don't throw
your hand, oh no, no, no, you are not alone / If you
feel like letting go (hold on, hold on) / If you think you
have had too much / Of this life, well hang on / 'Cause
everybody hurts / Take comfort in your friends / Every-
body hurts / Don't throw your hand, oh no, no, no, you
are not alone / If you're on your own in this life / The
days and nights are long / When you think you've
had too much / Of this life to hang on / Well, every-
body hurts sometimes / Everybody cries / Every-
body hurts sometimes / So hold on, hold on / Hold on,
hold on / Hold on, hold on, hold on / Everybody hurts

— R.E.M.

Quando seu dia é longo / E a noite, a noite é só sua / Quando você tem certeza de que já se cansou / Dessa vida, bem, aguente firme / Não se deixe ir / Porque todo mundo chora / Todo mundo sofre às vezes / Às vezes tudo está errado / Agora é hora de cantar junto / Quando seu dia é só noite (aguente, aguente) / Se você sente vontade de desistir (aguente firme) / Se você acha que já se cansou / Desta vida, bem, aguente firme / Porque todo mundo sofre / Ache conforto em seus amigos / Todo mundo sofre / Não se entregue, oh não / Não se entregue / Se você sente que está sozinho / Não, não, não, você não está sozinho / Se você está sozinho nesta vida / Os dias e as noites são longos / Quando você pensa que já suportou demais essa vida e não dá mais / Bem, todo mundo sofre às vezes / Todo mundo chora / Todo mundo sofre às vezes / E todo mundo sofre às vezes / Então aguente firme, aguente firme / Aguente firme, aguente firme, aguente firme / Aguente firme, aguente firme, aguente firme / Todo mundo sofre





**vivemos esperando
dias melhores
dias de paz, dias a mais
dias que não deixaremos para trás**

— JOTA QUEST

*We live waiting for
Better days
Peaceful days, more days
Days we won't leave behind*

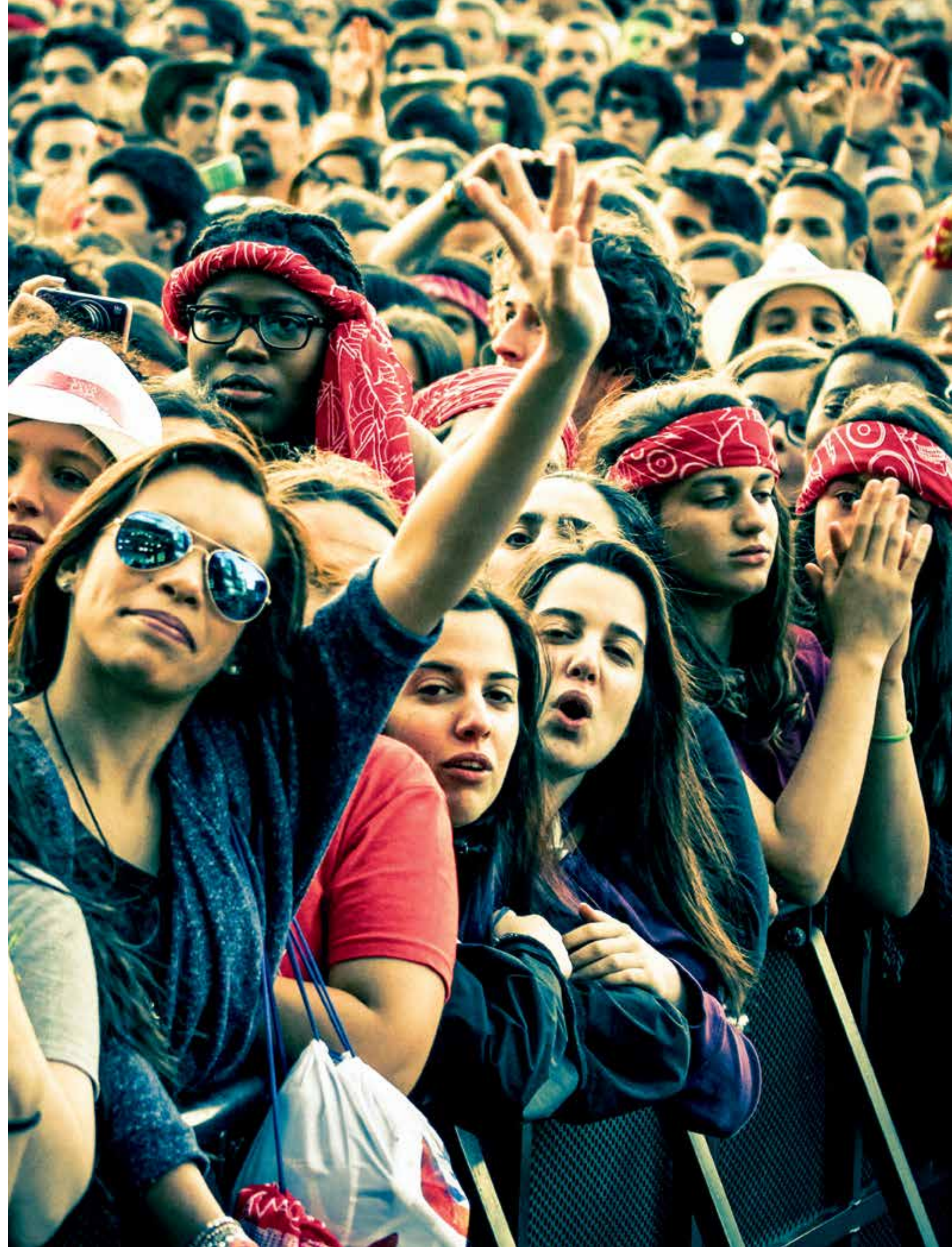


Let's change History



SOMOS TODOS
we are all
PARTE DESSE
part of this
PROJETO ÚNICO,
unique project,
QUE É A VIDA
which is life
NESSE PLANETA.
on Earth.
CADA UM DE NÓS
each one of us
TEM UMA FUNÇÃO,
has a role,
MAS O PROJETO
but the project
É UM SÓ.
is only one.

— ROBERTA MEDINA





ROCK
STAR



POR UM MUNDO MELHOR

E QUANDO AS NUVENS PARTIREM
O CÉU AZUL FICARÁ
E QUANDO TREVAS SE ABRIREM
VAIS VER, O SOL BRILHARÁ

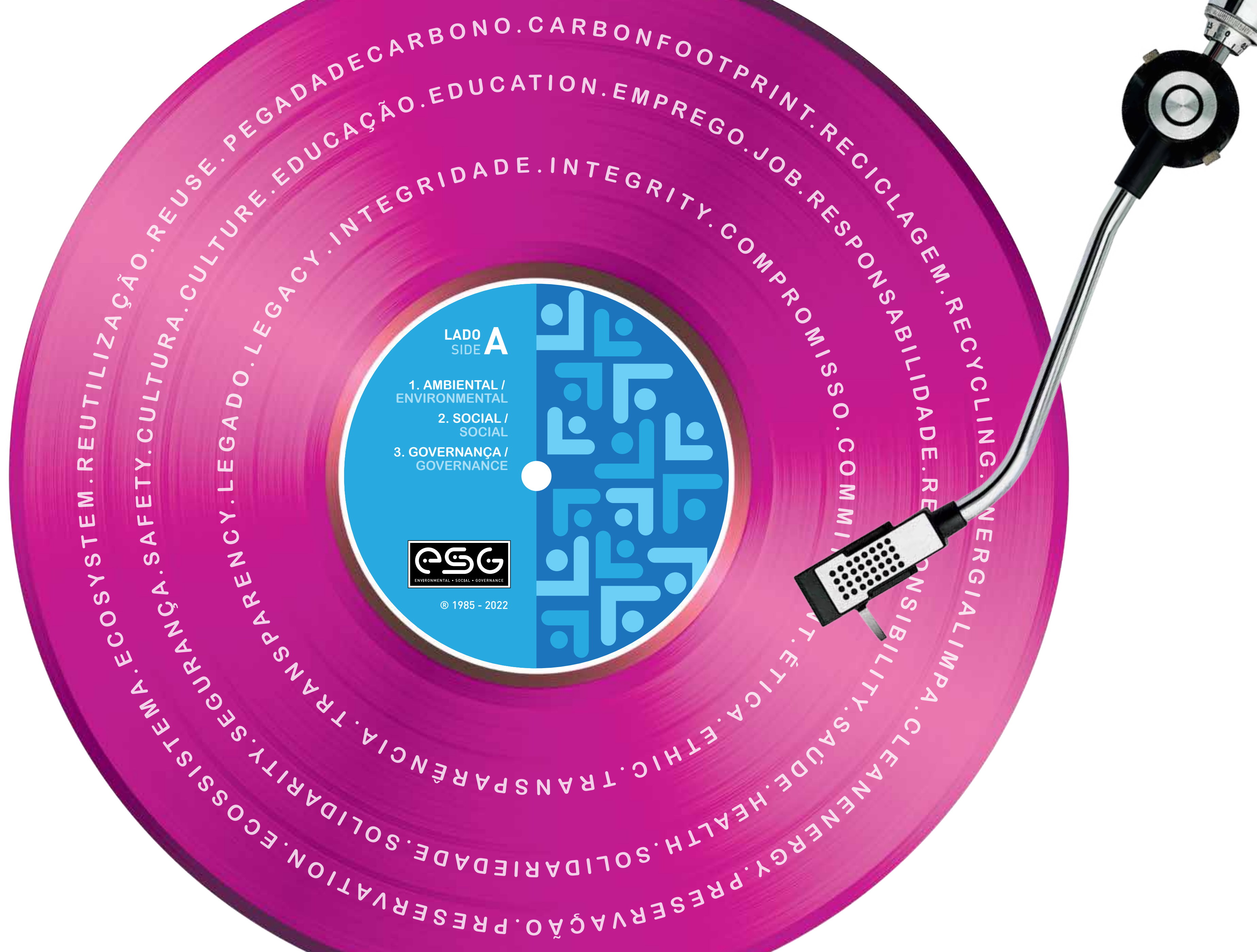
— XUTOS & PONTAPÉS, ROCK IN RIO LISBOA 2018

*And when the clouds go away
The sky will be blue
And when the darkness opens
You will see the sun shine*



+ I = WE

ROCK





FORMAR
100.000
PESSOAS

TRAINING 100,000 PEOPLE



SER ZERO
RESÍDUOS
EM ATERRO
EM TODAS AS EDIÇÕES

BE ZERO WASTE IN
LANDFILL IN ALL EDITIONS



TER ZERO
DESPERDÍCIO
ALIMENTAR
EM TODAS AS EDIÇÕES

HAVE ZERO FOOD WASTE
IN EVERY EDITION



ENVOLVER
100% DOS NOSSOS
STAKEHOLDERS
NA NOSSA POLÍTICA
DE SUSTENTABILIDADE

INVOLVE 100% OF OUR
STAKEHOLDERS IN OUR
SUSTAINABILITY POLICY



SER UM
EVENTO 100%
ACESSÍVEL,
INCLUSIVO E
PLURAL

BE A 100%
ACCESSIBLE, INCLUSIVE
AND PLURAL EVENT



100% DOS ENVOLVIDOS NA
CONSTRUÇÃO DA CIDADE
DO ROCK COM CONDIÇÕES
ADEQUADAS DE
**SEGURANÇA,
SAÚDE E
BEM-ESTAR**

ALL INVOLVED IN THE
CONSTRUCTION OF THE
'CITY OF ROCK' WILL WORK
UNDER APPROPRIATE
CONDITIONS OF SAFETY,
HEALTH AND WELL-BEING

METAS
GOALS

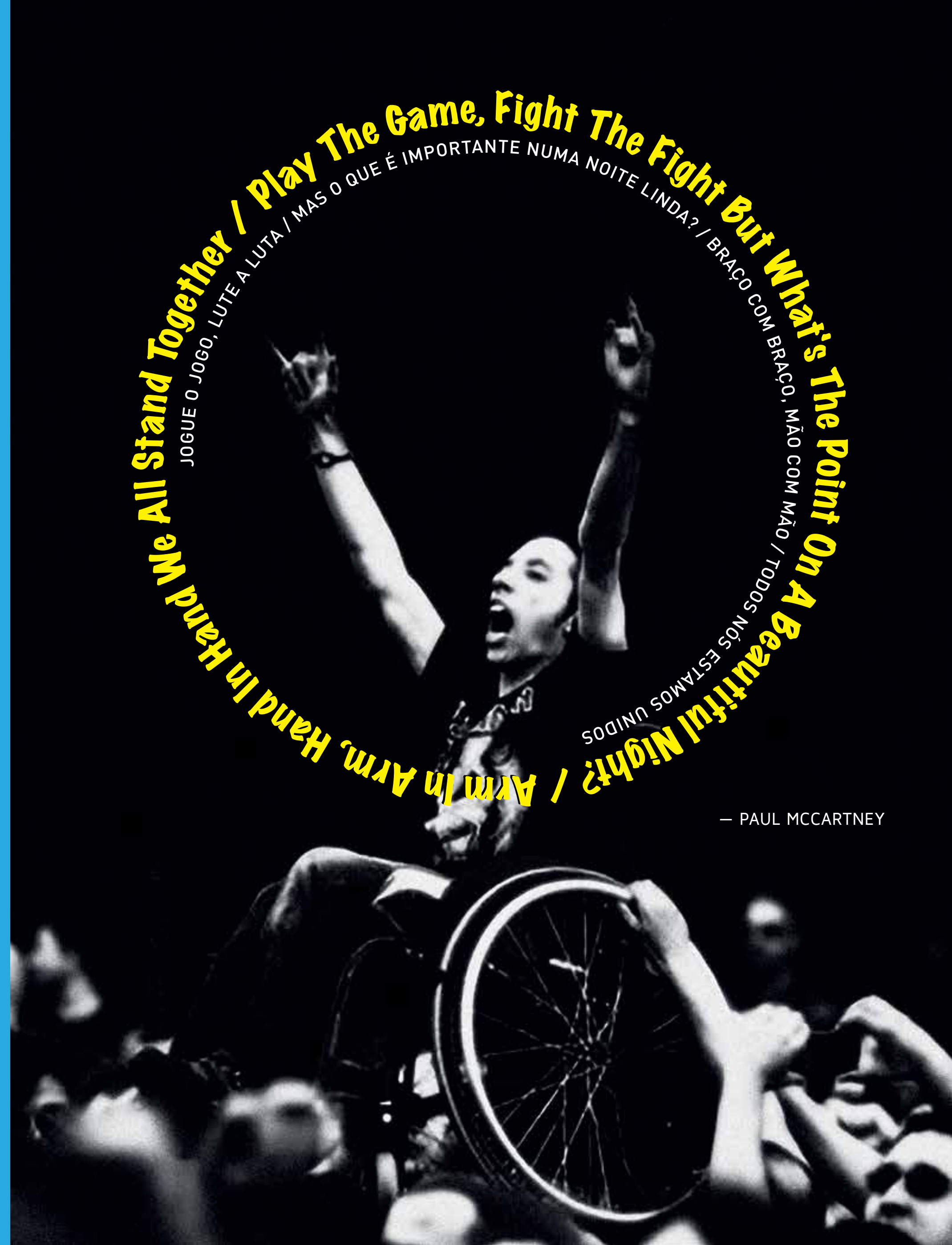
2030

#ACREDITAR

#BELIEVE

ROCK KIN RIO É IN CLU SÃO

INCLUSION



We All Stand Together / play The Game, Fight The Fight But What's The Point On A Beautiful Night? / Arm In Arm, Hand In Hand
JOGUE O JOGO, LUTE A LUTA / MAS O QUE É IMPORTANTE NUMA NOITE LINDA? / BRAÇO COM BRAÇO, MÃO COM MÃO / TODOS NÓS ESTAMOS UNIDOS

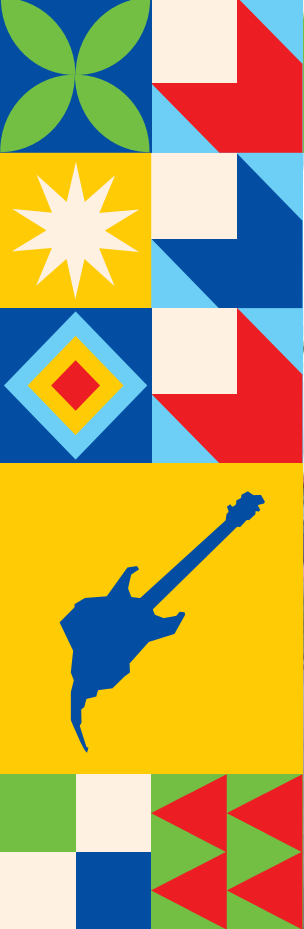
— PAUL MCCARTNEY

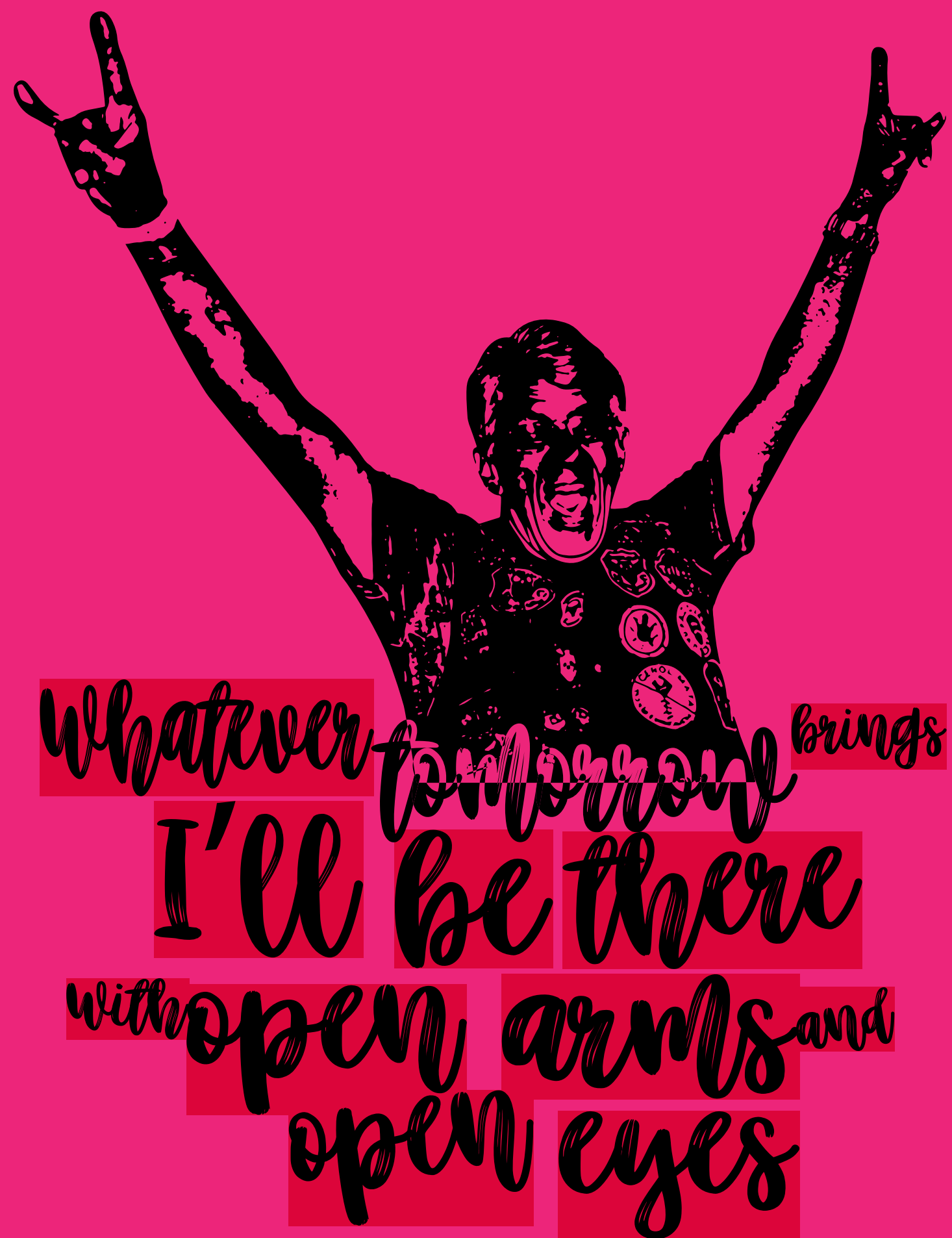


**DON'T BEND,
DON'T BREAK, BABY,
DON'T BACK DOWN**

— BON JOVI

Não se dobre, não se quebre, baby, não volte atrás





— INCUBUS

O que quer que o amanhã traga
Eu estarei lá
De braços abertos e olhos abertos





**tree — you are the longest living one we know
the largest of all plants, and still you grow
tree — within your branches there's such history
so much of what we're searching for to know**

— STEVIE WONDER

*Árvore — você é a que vive mais tempo que conhecemos
A maior de todas as plantas, e você ainda cresce
Árvore — dentro de seus galhos há tanta história
Muito do que nós buscamos saber*



— PALCO FLUTUANTE EM FORMATO DE FOLHA COM 1.500 M² E 6 TONELADAS, IDEALIZADO PELO ARQUITETO JOÃO UCHÔA, FOI MONTADO NO RIO NEGRO PARA EVENTO ESPECIAL EM 2016 | FLOATING STAGE IN LEAF FORMAT WITH 1,500 M² AND 6 TONS, DESIGNED BY THE ARCHITECT JOÃO UCHÔA. THE STAGE WAS BUILT IN RIO NEGRO FOR A SPECIAL EVENT IN 2016



MAIS VERDE
MORE GREEN
MAIS FAUNA
MORE FAUNA
MAIS FLORA
MORE FLORA
MAIS AMAZÔNIA
MORE AMAZON





QUANDO OUVIR O
CANTO DO **UIRAPURU**,
FAÇA UM PEDIDO.

DIZ A LENDA QUE ELE
SEMPRE ACONTECE.

*When you hear
the uirapuru's singing,
make a wish.
Legend says it'll
always happen.*

A vibrant night scene at a Pride event. In the foreground, a group of five people are posing for a photo. On the left, a person with bright green hair and a black and white patterned dress is sitting on the grass, holding a blue cup. Behind them stand a man in a black and white floral shirt, a woman in a brown top and blue jeans, a man in a black and yellow checkered shirt, and a person in a long, flowing pink and red sequined outfit with a matching headpiece. The background is filled with other people and a large, bright pink lightning bolt graphic against a dark sky.

Be
yourself

no
matter
what
they
say

— STING

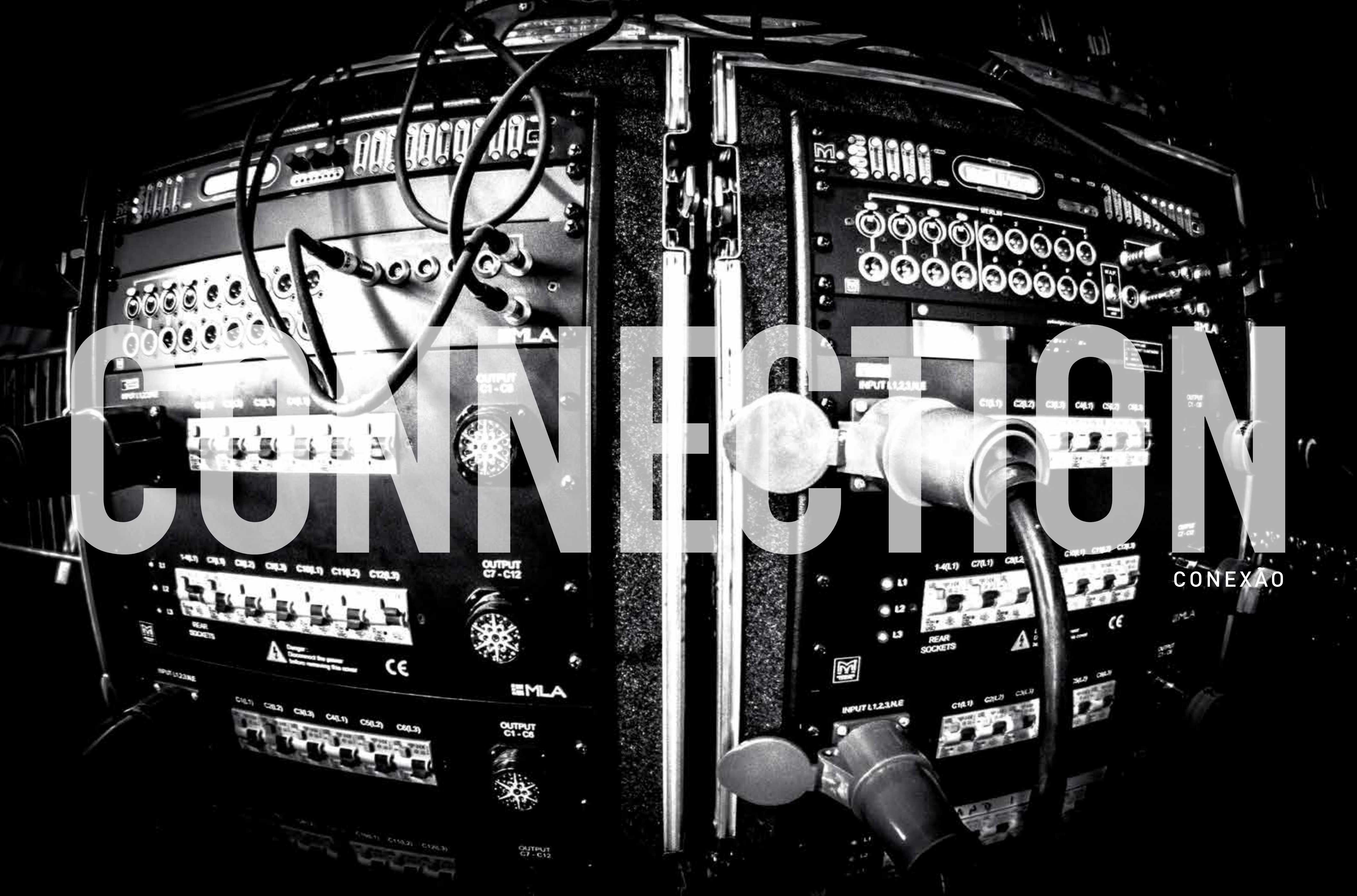
Seja você mesmo
Não importa o que digam



— HIP HOP HURRICANE + NOVA
ORQUESTRA, ROCK IN RIO 2019

CONNECTION

CONEXÃO





QUANDO O SEGUNDO SOL CHEGAR
WHEN THE SECOND SUN ARRIVES

PARA REALINHAR AS ÓRBITAS DOS PLANETAS
TO REALIGN THE ORBITS OF THE PLANETS

MAIS SONHOS
MORE DREAMS
MAIS LIVROS
MORE BOOKS
MAIS CONVERSAS
MORE CHATS
MAIS SORRISOS
MORE SMILES



Eu não quero mais conversa
Com quem não tem amor
Gente certa é gente aberta
Se o amor me chamar
Eu vou

— ERASMO CARLOS, ROCK IN RIO 2011

*I don't want to talk anymore
With people who don't have love
Right people are open people
If love calls me
I will go*



*Em tempos assim / Você aprende a viver de novo
Em tempos assim / Você se entrega e se entrega de novo
Em tempos assim / Você aprende a amar de novo
Em tempos assim / Outra e outra vez*

IT'S TIMES LIKE THESE
YOU LEARN TO LIVE AGAIN

IT'S TIMES LIKE THESE
YOU GIVE AND GIVE AGAIN

IT'S TIMES LIKE THESE
YOU LEARN TO LOVE AGAIN

IT'S TIMES LIKE THESE
TIME AND TIME AGAIN

— FOO FIGHTERS



With a *friend* at hand you will see the light
If your friends are there, then everything's all right

— ELTON JOHN

*Com um amigo presente, você verá a luz
Se seus amigos estão lá, então está tudo bem*



Consciente da força da sua marca e de seu enorme poder de atração, o evento assumiu a responsabilidade de ser um veículo de comunicação para causas socioambientais e mostrar que pequenas mudanças de atitude do dia a dia têm um grande impacto sobre o futuro do planeta.

Aware of the strength of its brand and its enormous power of influence, the event assumed the responsibility of being a vehicle of communication for socio-environmental causes and was able to show how small changes on a daily basis have a great impact on the future of the planet.



PRÊMIO ROCK IN RIO ATTITUDE SUSTENTÁVEL, LISBOA 2014
ROCK IN RIO "SUSTAINABLE ATTITUDE" AWARD, LISBON 2014



DOAÇÃO DE INGRESSOS À FUNDAÇÃO LUÍS FIGO
DONATION TO LUÍS FIGO FOUNDATION, LISBON



Vamos dar um show de limpeza!



GINCANA ROCK IN RIO LISBOA 2012
ROCK IN RIO GYMKHANA, LISBON 2012



O ROCK IN RIO VAI PREMIAR IDEIAS POR UM MUNDO MELHOR. UMA PODE SER A SUA.

CONCURSO DE IDEIAS PARA UM MUNDO MELHOR
CONTEST OF IDEAS FOR A BETTER WORLD



SORTEIO DE INGRESSOS
TICKET RAFFLE



CONSCIENTIZAÇÃO PARA O DESCARTE CORRETO DO LIXO
AWARENESS FOR CORRECT WASTE DISPOSAL



LIXO NO LIXO, RIO NO CORAÇÃO, RIO 2013
TRASH IN THE TRASH, "RIO IN THE HEART"



JOSS STONE + ROBERTA MEDINA SALAS DE MÚSICA, RIO
MUSIC ROOMS, RIO



PLAN CHILDREACH, INTERNATIONAL MADRID 2012



BANDEIRA PELA PAZ, LISBOA 2004
FLAG FOR PEACE, LISBON 2004



PRÊMIO ROCK IN RIO ATTITUDE SUSTENTÁVEL, 2019
ROCK IN RIO "SUSTAINABLE ATTITUDE" AWARD, 2019



10 salas de música em escolas públicas brasileiras
2.200 instrumentos doados a 150 ONGs brasileiras
40 jovens formados em assistente de Luthier
80 bolsas de estudo de dois anos em Educação Musical

10 *music rooms in Brazilian public schools*
2,200 *instruments donated to 150 Brazilian NGOs*
40 *young graduates as Luthiers assistants*
80 *two-year scholarships in Music Education*

QUALIFICAÇÃO
QUALIFICATION
MÚSICA
MUSIC
EDUCAÇÃO
EDUCATION



For a better world



Além da doação de instrumentos e das bolsas de estudo em Educação Musical, o Rock in Rio instalou uma dezena de salas de música em escolas públicas na cidade do Rio de Janeiro.

In addition to the donation of instruments and scholarships in Musical Education, Rock in Rio also installed ten music rooms in public schools in the city of Rio de Janeiro.

**EDUCAÇÃO E
INCENTIVO À CULTURA:**



**ESSA PARCERIA
DÁ ROCK.**



**EDUCATION AND PROMOTION OF
CULTURE: THIS PARTNERSHIP ROCKS.**

Estácio has been the official University of Rock in Rio since 2011. The partnership is part of the Social Development pillar of the Yduqs Institute, an educational group which Estácio takes part of.

Our commitment to create a positive impact for the development of culture in Brazil takes place exactly when we choose to support large cultural projects, such as Rock in Rio. Supporting culture is in Estácio's DNA, such as investing in the career and employability of its students as well. Through the partnership with Rock in Rio, the educational institution allows students to experience activities from their curriculum in practice — especially in an event of such international magnitude as Rock in Rio. This experience becomes a stand out in their curriculum and can sure provide an open door to the job market.

More than 2,000 students from different careers have already taken part in the initiative, such as Journalism, Photography, Cinema, Audiovisual Production, and others. Everyone has the opportunity to put in practice the profession alongside professionals in the market, becoming even more prepared for it.

The teams of students who have already been part of the festival were involved in several areas, such as support for the festival, Estácio TV, photography and social media. This is awesome, isn't it?

A Estácio é a Universidade oficial do Rock in Rio desde 2011. A parceria integra o pilar de Desenvolvimento Social do Instituto Yduqs, grupo educacional do qual a instituição faz parte.

Nosso compromisso em gerar um impacto positivo para o desenvolvimento da cultura no Brasil acontece exatamente quando apoiamos grandes projetos culturais, como o Rock in Rio.

O fomento à cultura está no DNA da Estácio, e investir na carreira e empregabilidade dos seus alunos também. Por meio da parceria com o Rock in Rio, a instituição de ensino permite que os estudantes experimentem na prática atividades da sua grade curricular – isso tudo em um evento de magnitude internacional. Essa experiência se torna um diferencial no currículo e pode proporcionar uma porta aberta de ingresso no mercado de trabalho.

Já participaram da iniciativa mais de 2 mil alunos de diferentes cursos, como Jornalismo, Fotografia, Cinema, Produção Audiovisual, entre outros. Todos têm a oportunidade de exercer a prática da profissão ao lado de profissionais do mercado, tornando-se ainda mais preparados.

As equipes de alunos que já fizeram parte do festival se envolveram em diversas áreas, como apoio do festival, TV Estácio, fotografia e redes sociais. Demais, não é mesmo?



ESCANEE O QR CODE E CONFIRA
DEPOIMENTOS DE ALUNOS QUE JÁ
PARTICIPARAM DO PROJETO

SCAN THE QR CODE AND CHECK OUT
TESTIMONIALS FROM STUDENTS WHO HAVE
ALREADY PARTICIPATED IN THE PROJECT





VAMO BATÊ LATA, TONEL, GARRAFA D'ÁGUA,
VAMO BATÊ NO PULSO DA ARTÉRIA DA RUA...
VAMO BATÊ PALMA ATÉ DE MADRUGADA,
VAMO PR' AQUELA PRAÇA DA VERDADE NUA...

— PARALAMAS DO SUCESSO

*Let's hit canisters, barrels, or water bottles / Let's hit the pulse of the street artery...
Let's clap our hands until dawn / Let's go to that naked truth square...*

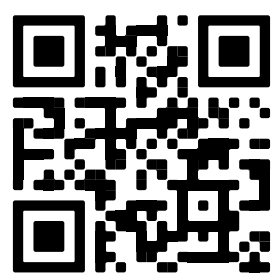
 Awareness campaign on good SUSTAINABILITY PRACTICES developed for artists, sponsors, suppliers, the audience and the community.

 Delivery of ZERO CARBON CERTIFICATES to artists, ensuring that Rock in Rio compensates for its carbon footprint.

 A demanding waste management plan to reduce, reuse and recycle as much waste as possible – achieving an average GLOBAL RECYCLING RATE OF 80%.

 DONATION OF RECYCLABLE MATERIALS at the end of each edition of the event.

 Award for sponsors and suppliers with best sustainability practices in the City of Rock – “ROCK IN RIO SUSTAINABLE ATTITUDE”.



ESCANEE O QR CODE E CONHEÇA MAIS INFORMAÇÕES E NÚMEROS DO ROCK IN RIO SOBRE SUSTENTABILIDADE
SCAN THIS QR CODE TO FIND OUT MORE INFORMATIONS ABOUT ROCK IN RIO AND SUSTAINABILITY



 Campanha de sensibilização sobre BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE desenvolvidas para artistas, patrocinadores, fornecedores, público e comunidade.

 Entrega de CERTIFICADOS CARBONO ZERO aos artistas, garantindo que o Rock in Rio compensa a sua pegada de carbono.

 Exigente plano de gestão de resíduos para reduzir, reutilizar e reciclar o máximo de resíduos possíveis – alcançando TAXA MÉDIA DE RECICLAGEM GLOBAL DE 80%.

 DOAÇÃO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS ao final de cada edição do evento.

 Prêmio para patrocinadores e fornecedores com melhores práticas de sustentabilidade na Cidade do Rock – “ROCK IN RIO ATITUDE SUSTENTÁVEL”.

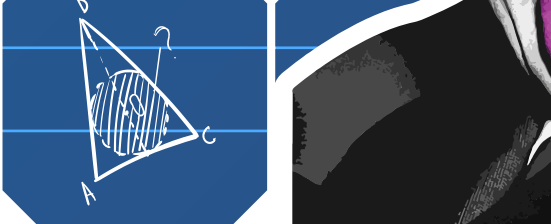
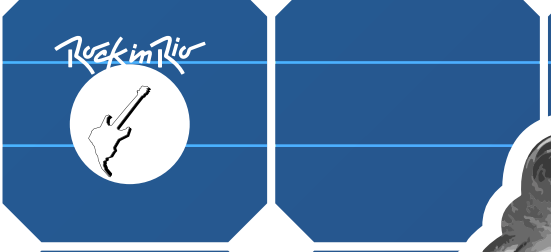
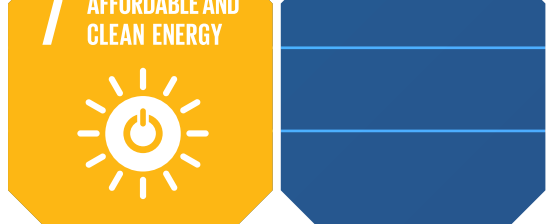
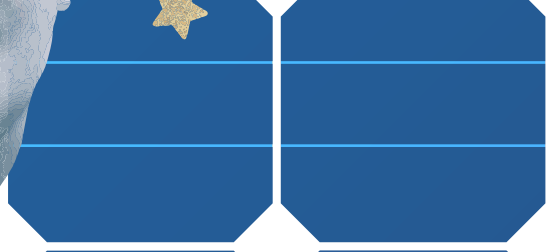
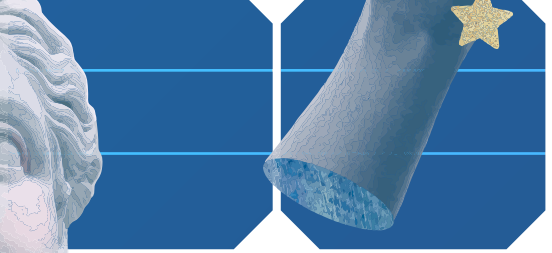
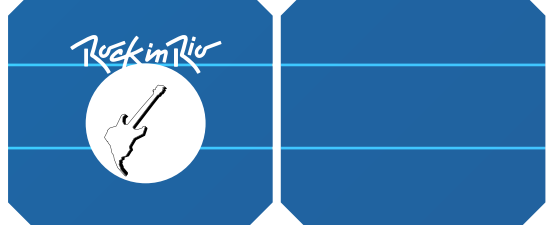
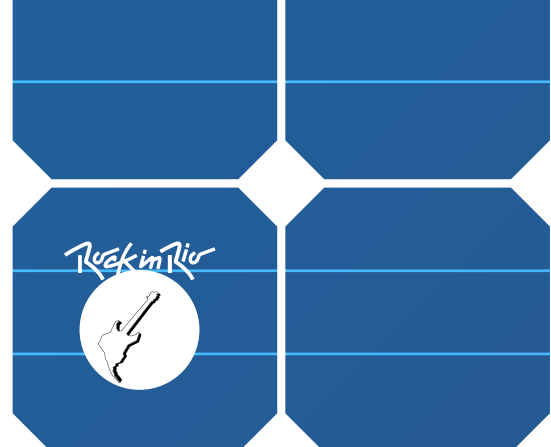
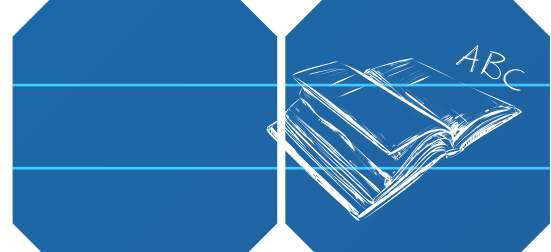


+ INFORMAÇÃO
+ INFORMATION

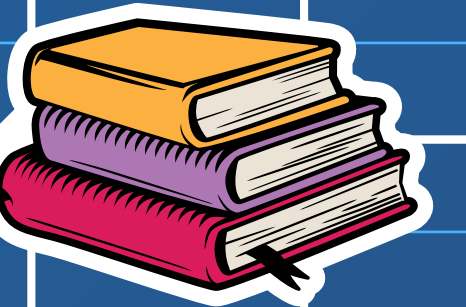
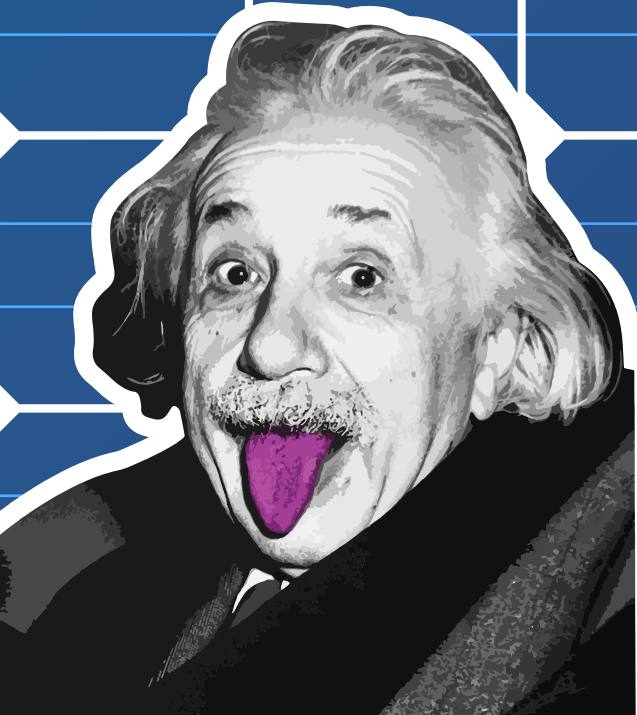
+ CIDADANIA
+ CITIZENSHIP

+ FUTURO
+ FUTURE

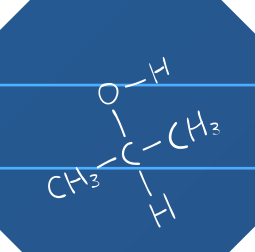
JOQUE OS DADOS!
ROLL THE DICE!



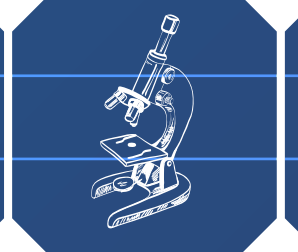
DEIXOU A LUZ ACESA? PERCA A VEZ.
DID YOU LEAVE THE LIGHT ON? LOSE YOUR TURN.



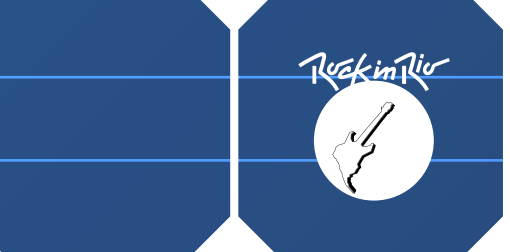
ENERGIA LIMPA. JOGUE OUTRA VEZ.
CLEAN ENERGY. PLAY AGAIN.



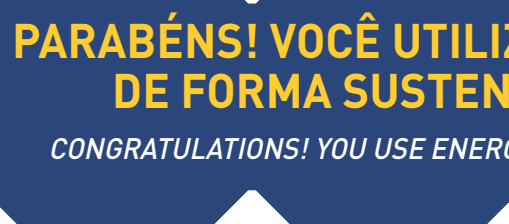
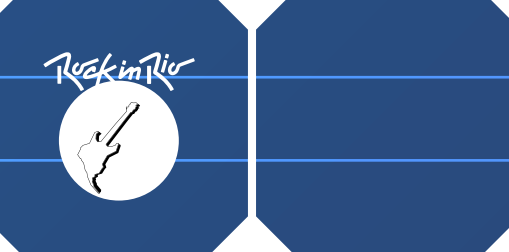
MOBILIZOU SUA TURMA? AVANCE 10.
DID YOU MOBILIZE YOUR CLASS? GO FORWARD 10 SPACES.



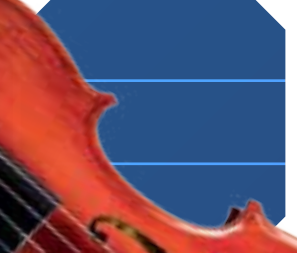
38 ESCOLAS PORTUGUESAS
PORTUGUESE SCHOOLS



760 PAINÉIS SOLARES
SOLAR PANELS



ECONOMIZE ENERGIA!
SAVE ENERGY!



ENERGY GLOBE AWARD



PARABÉNS! VOCÊ UTILIZA ENERGIA DE FORMA SUSTENTÁVEL.
CONGRATULATIONS! YOU USE ENERGY SUSTAINABLY.



ENERGY GLOBE WORLD AWARD

EM 2008 E 2010, FOI LANÇADO EM PORTUGAL O CONCURSO “ROCK IN RIO ESCOLA SOLAR” PARA CONSCIENTIZAR ESTUDANTES DE TODO O PAÍS SOBRE A IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE CADA UM NO COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL, INCENTIVANDO QUE DESENVOLVESSEM PROJETOS EM SUAS COMUNIDADES. EM PARCERIA COM EMPRESAS LOCAIS, O FESTIVAL INSTALOU 760 PAINÉIS SOLARES E FOTOVOLTAICOS EM 38 ESCOLAS VENCEDORAS.

EM 2009, O “ROCK IN RIO ESCOLA SOLAR” GANHOU O PRÊMIO INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDADE E ENERGIA, O “ENERGY GLOBE AWARDS”, NA CATEGORIA “JUVENTUDE”, TENDO CONCORRIDO COM MAIS DE 800 PROJETOS DE 111 PAÍSES.

EM 2017, O ROCK IN RIO RECEBEU O “GLOBAL CONSERVATION HERO AWARD”, DA CONSERVATION INTERNATIONAL, PELO PROJETO AMAZONIA LIVE.



IN 2008 AND 2010, THE CONTEST “ROCK IN RIO ESCOLA SOLAR” WAS LAUNCHED IN PORTUGAL TO RAISE AWARENESS OF STUDENTS FROM ALL OVER THE COUNTRY ABOUT THE IMPORTANCE OF EACH ONE’S ACTIONS IN THE FIGHT AGAINST CLIMATE CHANGE AND IN BUILDING A MORE SUSTAINABLE WORLD, ENCOURAGING THEM TO DEVELOP PROJECTS IN THEIR COMMUNITIES. IN PARTNERSHIP WITH LOCAL COMPANIES, THE FESTIVAL INSTALLED 760 SOLAR AND PHOTOVOLTAIC PANELS IN 38 WINNING SCHOOLS FROM THE COUNTRY.

IN 2009, “ROCK IN RIO ESCOLA SOLAR” WON THE INTERNATIONAL AWARD FOR SUSTAINABILITY AND ENERGY, THE “ENERGY GLOBE AWARDS”, IN THE “YOUTH” CATEGORY, RUNNING AGAINST MORE THAN 800 PROJECTS FROM 111 COUNTRIES.

IN 2017, ROCK IN RIO RECEIVED THE “GLOBAL CONSERVATION HERO AWARD”, FROM CONSERVATION INTERNATIONAL, FOR THE AMAZONIA LIVE PROJECT.



CONSER VATION INTERNA TIONAL



COMIGO É NA BASE DO
BEIJO / COMIGO É
NA BASE DO **AMOR**

— IVETE SANGALO

With me it's about the kiss / With me it's about love



*We consider fair
Every type of love*

CONSIDERAMOS

justa

TODA FORMA DE

amor

— LULU SANTOS



I'M BRAVE I'M BRAVE

Even when the fear is starin' in my face

— JESSIE J, ROCK IN RIO 2019

*Eu sou corajoso / Eu sou corajoso
Mesmo quando o medo está me encarando*

A cenografia do Palco Mundo do Rock in Rio Brasil 2022 reflete a matriz produtiva sustentável da Gerdau, principalmente à base de reciclagem de sucata e biorredutor, o que sempre a colocou entre as companhias de menor emissão de gases de efeito estufa na indústria do aço globalmente. Atualmente, a média de emissões da empresa é de 0,90 t de CO₂e por tonelada de aço, o que representa aproximadamente a metade da média global do setor. Hoje, 73% do aço produzido pela Gerdau vem da reciclagem de sucata ferrosa, tornando-a a maior recicladora da América Latina, com 11 milhões de toneladas de sucata transformadas em aço anualmente. O aço é um material infinitamente reciclável e, para cada tonelada de sucata reciclada, evita-se a emissão de 1,5 tonelada de CO₂e.

SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

O Palco Mundo do Rock in Rio Brasil 2022 terá cerca de 200 toneladas de aço Gerdau, equivalentes à fabricação de 200 carros, que serão utilizadas na cenografia de um dos maiores ícones do evento. Além do aspecto ambiental, o processo de reciclagem inclui milhares de cooperativas e pessoas em sua cadeia de geração de renda. Do ponto de vista de inovação, o aço da Gerdau é um produto versátil, flexível e com características perfeitas para uma construção rápida, ágil, segura e com estética futurista.



The scenography of the World Stage of Rock in Rio Brasil 2022 reflects Gerdau's sustainable production matrix, mainly based on scrap recycling and bio-reducer, which has always placed it among the companies with the lowest greenhouse gas emissions in the steel industry globally. Currently, the company's average emissions are 0.90 tons of CO₂e per ton of steel, which represents approximately half of the global average for the sector. Today, 73% of the steel produced by Gerdau comes from the recycling of ferrous scrap, making it the largest recycler in Latin America, with 11 million tons of scrap transformed into steel annually. Steel is an infinitely recyclable material and for every ton of scrap recycled, the emission of 1.5 tons of CO₂e is avoided.

SUSTAINABILITY AND INNOVATION

The World Stage of Rock in Rio Brasil 2022 will have around 200 tons of Gerdau steel, equivalent to the manufacture of 200 cars, which will be used in the scenography of one of the biggest icons of the event. In addition to the environmental aspect, the recycling process includes thousands of cooperatives and people in its income generation chain. From the point of view of innovation, Gerdau steel is a versatile, flexible product with perfect characteristics for fast, agile, safe construction with a futuristic aesthetic.

3 MINUTOS DE SILÊNCIO POR UM MUNDO MELHOR

No dia 12 de janeiro de 2001, 3.522 emissoras de rádio e TV no Brasil silenciaram por 3 minutos. Foi uma ação inédita que transformou o festival num grande movimento “Por Um Mundo Melhor”.

Dado o sucesso da iniciativa, em 2004 o Rock in Rio realizou uma ação similar na edição portuguesa do festival, desta vez tendo como protagonistas as crianças.

3 MINUTES OF SILENCE FOR A BETTER WORLD

On January 12, 2001, 3,522 radio and TV stations in Brazil went silent for 3 minutes. It was an unprecedented action that transformed the festival into a great movement for a better world.

Given the success of the initiative, in 2004, Rock in Rio carried out a similar action in the Portuguese edition of the festival, this time with children as protagonists.





MAIS ARTE
MORE ART
MAIS MÚSICA
MORE MUSIC
MAIS CRIATIVIDADE
MORE CREATIVITY
MAIS IMAGINAÇÃO
MORE IMAGINATION



*Happiness has no barcode
Dreams have no price,
nor desire has strings attached*

feliciDaDe
NÃO Tem
Código de
Barras

nEm Os Sonhos
Têm Preço,
nEm Desejo
tem Amarras

— PEDRO ABRUNHOSA

ESTAMOS
We are
ATENTOS ÀS
aware of the
MUDANÇAS
changes
DO MUNDO
in the world
E, PARA ISSO,
and, for that,
CONVIDAMOS
we invite
TODOS PARA QUE
everyone to
FACAM O MESMO.
do the same.



Com o potencial de mobilização da marca Rock in Rio, reunimos mais de 200 vozes representantes da pluralidade brasileira na primeira edição do Humanorama, em 2021. O evento reuniu dinamizadores divididos nas conversas que aconteciam virtualmente no site do festival e presencialmente. O resultado foi mais de 110 atividades, proporcionando 50 horas de um conteúdo recheado de reflexões e questionamentos que buscam transformar o mundo em um lugar melhor.

With the mobilization potential of the Rock in Rio brand, we gathered more than 200 voices representing the Brazilian plurality in Humanorama. The event brought together promoters in conversations that took place virtually on the festival's website and in person. The result was more than 110 activities, providing 50 hours of content filled with reflections and questions that seek to transform the world into a better place.

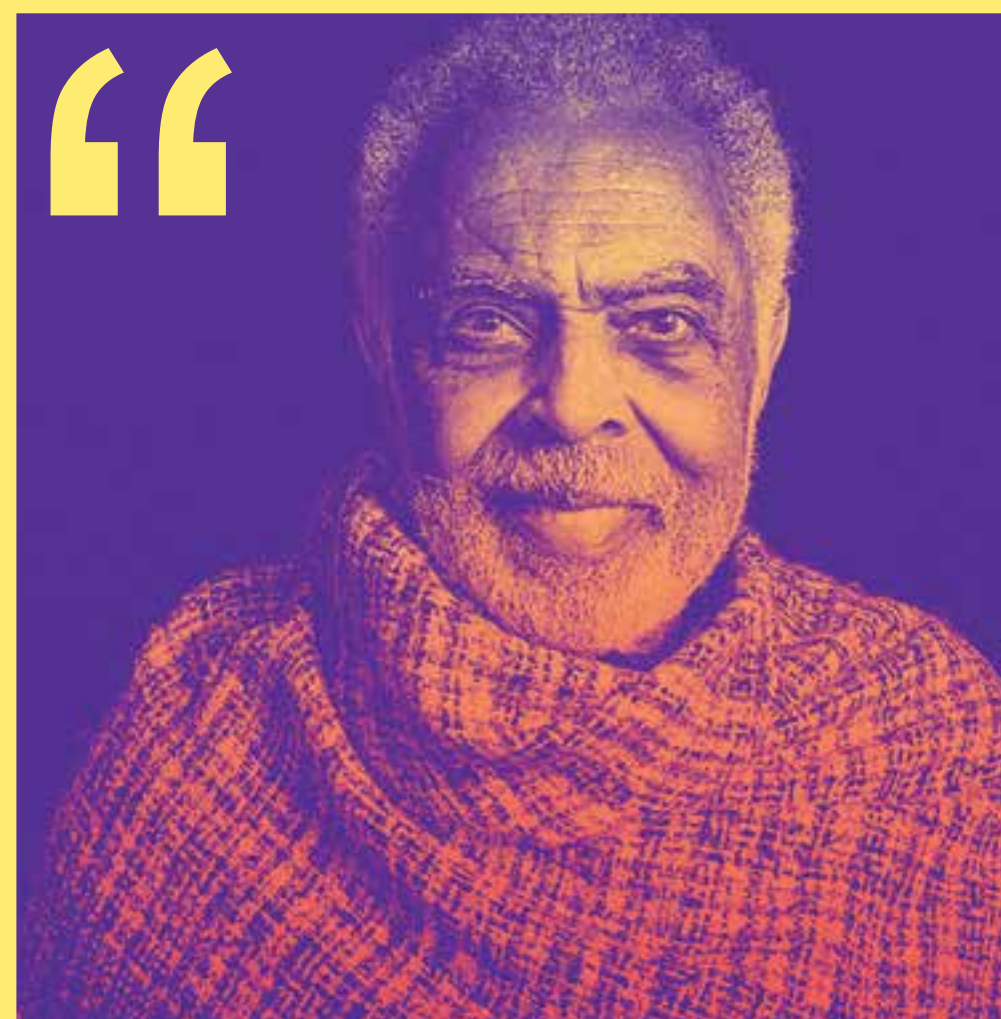
humanorama

If life started now
And the world was ours again
And we wouldn't stop singing, dreaming



Se a vida começasse agora
e o mundo fosse nosso outra vez
e a gente não parasse mais
de cantar
de sonhar





“A expressividade precisa de certa economia para ter efeito. O silêncio e a palavra, as duas coisas em diálogo permanente. **O caldo de cultura da fake news – você pode mentir porque é sua opinião. Essa bolha se fura com o entendimento moral** de que você tem deveres com os indivíduos e consigo mesmo. O alfinete na mão é uma atitude permanente para furar todas as bolhas.”

— **Gilberto Gil**

PAINEL ‘HÁ VAGAS PARA CIDADÃOS’

“Expressiveness needs a certain kind of restraint to have an effect. The silence and the word, both in permanent dialogue. **The breeding ground of fake news – you can lie because it’s your opinion. This bubble bursts with the moral understanding** that you have duties to individuals and to yourself. The pin in hand is a permanent attitude to pierce all the bubbles.”

— **Gilberto Gil**

PANEL: THERE ARE VACANCIES FOR CITIZENS



“Cidadania ativa é não aceitar o destino traçado. É levar uma agenda de inovação, criatividade, potência onde só se espera tragédia. Perdemos a capacidade de produzir consensos mínimos na sociedade dos *views* – para onde estamos caminhando com essa necessidade de crucificar quem pensa diferente? **O foco no que concordamos é disposição em constituir um ecossistema, não uma bolha.** Proteger a diferença como um grande santuário onde todos são bem-vindos.”

— **Preto Zezé**

PAINEL ‘HÁ VAGAS PARA CIDADÃOS’

“Active citizenship is not accepting one’s destiny. It’s taking an agenda of innovation, creativity, power where only tragedy is expected. We have lost the ability to produce minimal consensus in our society ‘of views’ – where are we heading with this need to crucify those who think differently? **The focus on what we agree on is willingness to build an ecosystem, not a bubble.** To protect the differences as a great sanctuary where everyone is welcome.”

— **Preto Zezé**

PANEL: THERE ARE VACANCIES FOR CITIZENS



PARA! ESCUTA!

Continuamos na luta

— DONA ONETE, ROCK IN RIO 2019

*Stop! Listen!
We continue in the fight*

CARIMBÓ
carimbó
carimbó
CARIMBÓ
CARIMBÓ
carimbó
carimbó
CARIMBÓ
carimbó



ALEXANDRO SANZ



JOÃO GIL



TITO PARIS



TIM



JACK JOHNSON



ZUCHERO



RITA PEREIRA + VANESSA OLIVEIRA + CLAUDIA VIEIRA

EMBAIXADORAS PORTUGUESAS DO AMAZONIA LIVE
PORTUGUESE AMBASSADORS OF "AMAZONIA LIVE"

XUTOS + PONTAPÉS

PATO FU



ALANIS MORISSETTE



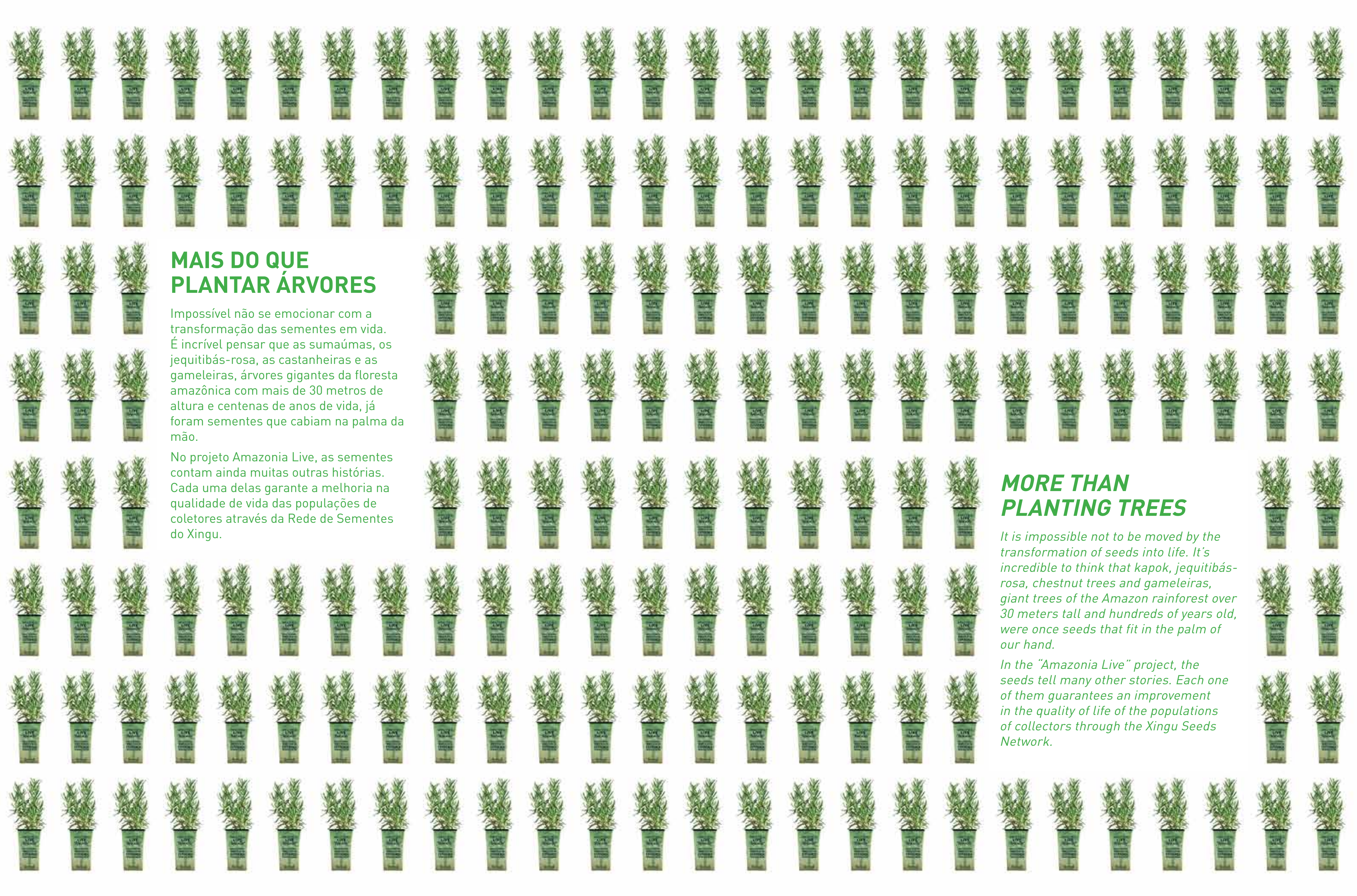
JAMIROQUAI



BUIKA

Em 2016, o Amazonia Live convocou público, artistas, parceiros e apoiadores para lutar pela maior floresta tropical do mundo. O plantio de 1 milhão de árvores, financiado pelo Rock in Rio, que no início parecia imenso, se transformou em mais de 4 milhões de árvores plantadas. Seguimos plantando árvores e ideias.

In 2016, "Amazonia Live" called out the public, artists, partners and supporters to fight for the largest rainforest in the world. The planting of 1 million trees, financed by Rock in Rio, which at first seemed immense, turned into more than 4 million trees planted. We keep planting trees and ideas.



MAIS DO QUE PLANTAR ÁRVORES

Impossível não se emocionar com a transformação das sementes em vida. É incrível pensar que as sumaúmas, os jequitibás-rosa, as castanheiras e as gameleiras, árvores gigantes da floresta amazônica com mais de 30 metros de altura e centenas de anos de vida, já foram sementes que cabiam na palma da mão.

No projeto Amazonia Live, as sementes contam ainda muitas outras histórias. Cada uma delas garante a melhoria na qualidade de vida das populações de coletores através da Rede de Sementes do Xingu.

MORE THAN PLANTING TREES

It is impossible not to be moved by the transformation of seeds into life. It's incredible to think that kapok, jequitibás-rosa, chestnut trees and gameleiras, giant trees of the Amazon rainforest over 30 meters tall and hundreds of years old, were once seeds that fit in the palm of our hand.

In the “Amazonia Live” project, the seeds tell many other stories. Each one of them guarantees an improvement in the quality of life of the populations of collectors through the Xingu Seeds Network.

“ANTES DE ME TORNAR COLETORA, EU OLHAVA A MATA E NÃO SENTIA AQUELE APEGO, AQUELE CARINHO PELAS ÁRVORES QUE TENHO HOJE. FAZER PARTE DA REDE DE SEMENTES DO XINGU TRANSFORMOU O MEU JEITO DE VER A FLORESTA. OS CURSOS E OS ENCONTROS ME INCENTIVARAM A PRESERVAR A NATUREZA. HOJE, QUANDO SAÍMOS DE CASA PARA COLETAR SEMENTES, LEVAMOS A FAMÍLIA TODA. É UM ENCONTRO DE GERAÇÕES MUITO DIVERTIDO: A GENTE CONTA HISTÓRIAS, BRINCA, TROCA CONHECIMENTOS, E APRENDE BASTANTE UNS COM OS OUTROS.” — **CLEDINÉLIA APARECIDA DE SOUZA**, COLETORA DE SEMENTES DA REDE DE SEMENTES DO XINGU, ASSENTAMENTO JARAGUÁ - ÁGUA BOA - MATO GROSSO

“NO COMEÇO, EU AINDA NÃO COMPREENDIA QUE ERA POSSÍVEL TIRAR O SUSTENTO DA TERRA COM A FLORESTA EM PÉ. CHEGUEI A FAZER SERVIÇO DE ‘MOTOQUEIRO’, COM MOTOSERRA, DERRUBANDO MADEIRA, DERRUBANDO ÁRVORES. EU JÁ FUI UM DESTRUIDOR DA NATUREZA. EM 2015, CONHECI O PESSOAL DA REDE DE SEMENTES DO XINGU. COMECEI A PARTICIPAR DAS REUNIÕES E DOS CURSOS DA REDE, PASSEI A CONHECER, A GOSTAR, A ME INTERESSAR, E PASSEI TAMBÉM A ENXERGAR COMO É IMPORTANTE A NATUREZA. FOI QUANDO ENTENDI E PAREI DE DESTRUIR. EM 2019, ME TORNEI UM COLETOR DE SEMENTES. HOJE, SOU PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO AGROECOLÓGICA ACAMPAZ. PROCURAMOS FAZER UM TRABALHO EDUCATIVO, REPASSANDO O QUE NÓS APRENDEMOS. DEFENDEMOS A PRESERVAÇÃO DA FLORESTA, E PROVAMOS QUE DÁ SIM PARA CONCILIAR A VIDA NO CAMPO, A AGRICULTURA, A PECUÁRIA, COM A AGROECOLOGIA E A PRESERVAÇÃO.”

— **RONE CESAR BORGES SILVA**, COLETOR DE SEMENTES DA REDE DE SEMENTES DO XINGU, PDS ASSENTAMENTO BORDOLÂNDIA - MATO GROSSO

“DEPOIS QUE ENTREI NA REDE, VI QUE TODO ESSE TRABALHO QUE A GENTE FAZ, DE RESTAURAR AS FLORESTAS, RESTAURAR AS NASCENTES DO XINGU, É PARA O NOSSO FUTURO, O FUTURO DOS NOSSOS FILHOS, E EU QUERO QUE ESSE SENTIMENTO SEJA FORTALECIDO EM TODO MUNDO QUE ESTÁ PLANTANDO AS SEMENTES QUE A GENTE COLETOU. AGORA, ESTAMOS TRABALHANDO COM COLETORES DE SEMENTES EM CINCO ALDEIAS: SAMAÚMA, SOL NASCENTE, MARUMARÉ, JAYTATA E MOITARÁ. É MUITO LEGAL VER ESSE TRABALHO CRESCENDO DENTRO DO TERRITÓRIO INDÍGENA DO XINGU. FICO FELIZ POR ISSO E VAMOS SEGUIR TRABALHANDO JUNTOS!” — **AMANDA KAIABI**, ELO DA REDE DE SEMENTES DO XINGU, ALDEIA SAMAÚMA - POVO INDÍGENA KAIABI, TERRITÓRIO INDÍGENA DO XINGU - MATO GROSSO

“BEFORE BECOMING A SEEDS COLLECTOR, I LOOKED AT THE FOREST AND DIDN’T FEEL THAT ATTACHMENT, THAT AFFECTION FOR THE TREES, WHICH I HAVE TODAY. BEING PART OF THE XINGU SEEDS NETWORK HAS TRANSFORMED MY WAY OF LOOKING AT THE FOREST. THE COURSES AND MEETINGS ENCOURAGED ME TO PRESERVE NATURE. TODAY, WHEN WE GO OUT TO COLLECT SEEDS, WE TAKE THE WHOLE FAMILY. IT IS A VERY FUN MEETING OF GENERATIONS: WE TELL STORIES, PLAY, EXCHANGE KNOWLEDGE, AND LEARN A LOT FROM EACH OTHER.” — **CLEDINÉLIA APARECIDA DE SOUZA**, SEED COLLECTOR AT THE XINGU SEED NETWORK, JARAGUÁ SETTLEMENT - ÁGUA BOA - MATO GROSSO

“IN THE BEGINNING, I STILL DIDN’T UNDERSTAND THAT IT WAS POSSIBLE TO MAKE A LIVING FROM THE LAND WITH THE FOREST STANDING UP. I EVEN WORKED AS A ‘BIKER’, WITH A CHAINSAW, KNOCKING DOWN WOOD, KNOCKING DOWN TREES. I WAS ONCE A DESTROYER OF NATURE. IN 2015, I MET THE PEOPLE FROM THE XINGU SEEDS NETWORK.

I STARTED TO PARTICIPATE IN THE NETWORK’S MEETINGS AND COURSES, I GOT TO KNOW, TO LIKE, TO GET INTERESTED, AND ALSO STARTED TO SEE HOW IMPORTANT NATURE IS. THAT’S WHEN

I UNDERSTOOD AND STOPPED DESTROYING IT. IN 2019, I BECAME A SEED COLLECTOR. TODAY, I AM PRESIDENT OF THE AGROECOLOGICAL ASSOCIATION ACAMPAZ. WE SEEK TO DO EDUCATIONAL WORK, PASSING ON WHAT WE HAVE LEARNED.

WE DEFEND THE PRESERVATION OF THE FOREST, AND WE PROVE THAT IT IS POSSIBLE TO RECONCILE LIFE IN THE COUNTRYSIDE, AGRICULTURE, LIVESTOCK, WITH AGROECLOGY AND PRESERVATION.” — **RONE CESAR BORGES SILVA**, SEED COLLECTOR OF THE XINGU SEED NETWORK, BORDOLÂNDIA SETTLEMENT PDS - MATO GROSSO

“AFTER I JOINED THE NETWORK, I SAW THAT ALL THIS WORK WE DO, RESTORING THE FORESTS, RESTORING THE SOURCES OF THE XINGU, IS FOR OUR FUTURE, THE FUTURE OF OUR CHILDREN, AND I WANT THIS FEELING TO BE STRENGTHENED THROUGHOUT THE PEOPLE THAT IS PLANTING THE SEEDS THAT WE HAVE COLLECTED. WE ARE NOW WORKING WITH SEED COLLECTORS

IN FIVE VILLAGES: SAMAÚMA, SOL NASCENTE, MARUMARÉ, JAYTATA AND MOITARÁ. IT IS VERY COOL TO SEE THIS WORK GROWING WITHIN THE XINGU INDIGENOUS TERRITORY. I’M GLAD WE DID AND WE’LL KEEP WORKING TOGETHER!” — **AMANDA KAIABI**, LINK TO THE XINGU SEEDS NETWORK, SAMAÚMA VILLAGE - KAIABI INDIGENOUS PEOPLE, XINGU INDIGENOUS TERRITORY - MATO GROSSO

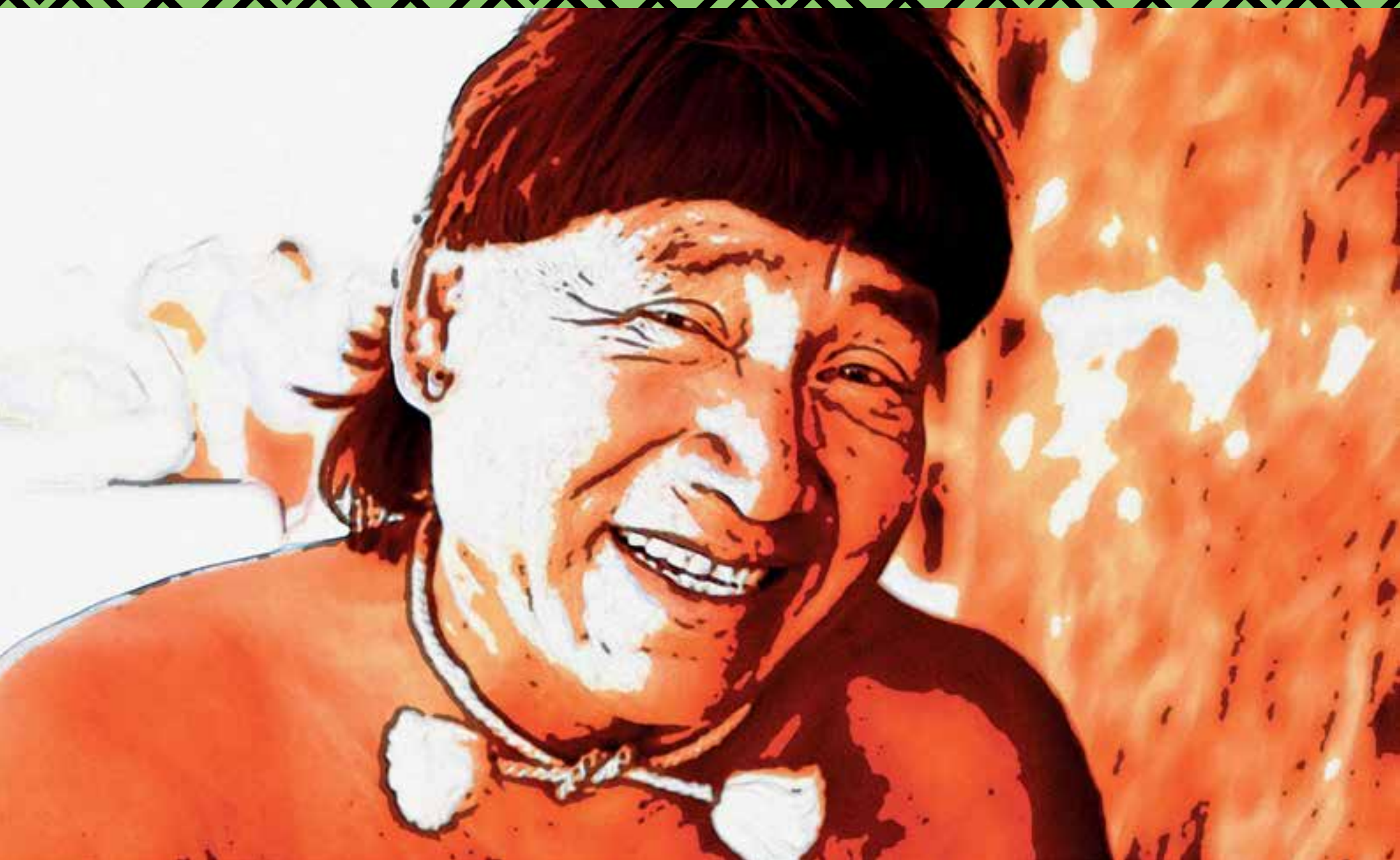


Desde 1985, o festival tem o compromisso de construir um mundo melhor. Acreditamos que a continuação da parceria com a Natura soma ainda mais forças no nosso objetivo. Temos investido cada vez mais na amplificação das conversas sobre como o ser humano pode mudar o mundo e gerar impacto positivo.

Since 1985, the festival has been committed to building a better world and we believe that the continuation of the partnership with Natura adds even more strength to our final goal. We have increasingly invested in amplifying conversations about how human beings can change the world and generate a positive impact.



RESPEITO



Rock in Rio é um evento comprometido com a sustentabilidade. Foi o primeiro grande evento de música do mundo a ser certificado na ISO 20121 — Sistema de Gestão de Eventos Sustentáveis.

Por meio do projeto Por Um Mundo Melhor, diversas ações sociais e ambientais são promovidas e já foram apoiadas mais de 200 entidades que beneficiam diretamente mais de 56 mil pessoas anualmente.

A edição deste ano criou cerca de 28 mil postos de trabalho temporários no Rio de Janeiro e 14.000 em Lisboa e investimentos de R\$ 1,7 bilhão na cidade do Rio de Janeiro e de 25 milhões de euros em Lisboa.

Rock in Rio is an event committed to sustainability. And that is why Rock in Rio was the first major music event in the world to be certified by ISO 20121 (Sustainable Event Management System).

Through the project "Por Um Mundo Melhor" ("For A Better World"), several social and environmental actions are promoted every year and more than 200 entities have already been supported by the event, which directly benefit more than 56 thousand people.

This year's edition was responsible for creating around 28 thousand temporary jobs in the city of Rio de Janeiro (Brazil) and another 14 thousand in Lisbon (Portugal). Rock in Rio also made investments of R\$ 1.7 billion in the city of Rio de Janeiro and €25 million in Lisbon.

RESPECT



O JOVEM INDÍGENA NÃO
ESTÁ DENTRO DOS ESPAÇOS
DE TOMADA DE DECISÃO.

ISSO A GENTE QUER MUDAR E ESTAMOS
NAS MÍDIAS SOCIAIS FALANDO A RESPEITO.
SEM DEIXAR DE SER QUEM SOMOS POR ESTAR
USANDO CELULAR, COM INTERNET OU MORAR
NA CIDADE. PORQUE A NOSSA IDENTIDADE
INDEPENDE DO LUGAR ONDE A GENTE ESTÁ OU
DO QUE A GENTE USA. A IDENTIDADE É ISSO:
NÓS NASCEMOS INDÍGENAS, NÓS NÃO VIRAMOS
OU DEIXAMOS DE SER. A GENTE UTILIZA AS
MÍDIAS SOCIAIS PARA QUE AS PESSOAS NOS
CONHEÇAM ENQUANTO MÚLTIPLOS, DIVERSOS,
JOVENS QUE NEM ELES.”

— SAMELA AWIA

HUMANORAMA, PAINEL ‘PRETÉRITO DO FUTURO:
AS NOVAS LIDERANÇAS QUE EMPREENDEM IMPACTO,
IDEIAS E CRIAM O FUTURO HOJE’

“The indigenous youth is not a part of the decision-making process. That’s what we want to change and what we are talking about on social media. We’re not ceasing to be who we are by using a cell phone, with the internet or living in the city. Because our identity does not depend on where we are or what we use. That’s what identity is: we were born indigenous, we didn’t become or stop being it. We use social media for people to get to know us as multiple, diverse, young people just like them.”

— **Samela Awia**, Humanorama, Panel: Future in the past: the new leaders who undertake impact, ideas and create the future today

Independent identity

IDENTIDADE
INDEPENDENTE





“O futuro é plural. São muitos futuros que podem ser desenhados. **A lógica de hoje é controlar tudo, e temos que nos abrir para o imponderável.** Temos que ressignificar nossa relação com o tempo.”

— **Fátima Rendeiro**
PAINEL 'AÇÕES DO PRESENTE CONSTRUINDO O FUTURO'

*“The future is plural. There are many futures that can be drawn. **Today's logic is to control everything, and we have to open ourselves to the imponderable.** We have to re-signify our relationship with the time.”*

— **Fátima Rendeiro**
PANEL: ACTIONS OF THE PRESENT BUILDING THE FUTURE



“Quando a gente trabalha com o futuro, muitos estão focados em desenhar o melhor futuro. Só que ninguém sabe qual é o melhor futuro. Precisamos estar preparados para tudo. **É importante construir uma sociedade onde as pessoas aprendam a ter calma, a ouvir a intuição e não ter medo do que está por vir.**”

— **Peter Kronstrom**
PAINEL 'AÇÕES DO PRESENTE CONSTRUINDO O FUTURO'

*“When we work with the future, many are focused on designing the best future. But nobody knows what the best future is. We need to be prepared for everything. **It is important to build a society where people learn to be calm, to listen to their intuition and not be afraid of what is about to come.**”*

— **Peter Kronstrom**
PANEL: ACTIONS OF THE PRESENT BUILDING THE FUTURE



“Quando estamos na cidade, no mundo corporativo, ficamos conectados ao pensar. A intuição está no campo emocional. Ela sussurra; o pensar é um grito. O grito do pensar sufoca a intuição. A intuição é a bússola da alma. E se conectar a ela carece de silêncio. A gente não julga a natureza. **Trafegar na aceitação, e não no julgamento, te desarma e te leva para a autorresponsabilização.** Com isso você se mune das ferramentas necessárias. A consciência do que você veio fazer no mundo traz felicidade. Verdadeiro luxo é saber quem você é e o que veio fazer nesse mundo.”

— **Beto Pandiani**
PAINEL 'AÇÕES DO PRESENTE CONSTRUINDO O FUTURO'

*“When we are in the city, in the corporate world, we are connected by thinking. Intuition is in the emotional field. She whispers; the thinking is a shout. The shout of thinking suffocates our intuition. Intuition is the soul's compass. And connecting to it lacks silence. We don't judge nature. **Dealing with acceptance and not judgment, disarms you and leads you to self-responsibility.** With that, you equip yourself with the necessary tools. The awareness of what you came to do in the world brings happiness. True luxury is knowing who you are and what you came to this world to do.”*

— **Beto Pandiani**
PANEL: ACTIONS OF THE PRESENT BUILDING THE FUTURE



*Eu vou respirar / Por nós dois / Viajar
o mundo / Atravessar os céus / Sua
casa é aqui / Dentro do meu coração /
E pela primeira vez / Eu sinto como se
estivesse renascendo / Em minha mente*

— THE SMASHING PUMPKINS

I will breathe for the
both of us
travel the world traverse skies
your home is here within my heart
and for the first time
I feel as though I am
reborn in my
mind

[illegible]

SEPTEMBER 18-20 + 24-27, 2012
RIO DE JANEIRO, BRAZIL

KATY PERRY RIHANNA SYSTEM
METALLICA QUEEN + ADAM LAMBER
ROD STEWART SIR ELTON JOHN FA
A-HA SAM SMITH QUEENS OF TH
MÖTLEY CRÜE ONE REPUBLIC J
KORN MASTODON HOLLYWOOD
DEFTONES SHEPPARD THE SCRIPT

BEYONCÉ
JUSTIN TIMBERLAK
BRUCE SPRINGSTEEN
METALLICA
BON JOVI
IRON MAIDEN • MUSE • DAVID GUETTA
ALICIA KEYS • JOHN MAYER • NICKELBACK
PHILIP PHILIPS • AVENGED SEVENFOLD
JESSIE J • MATCHBOX TWENTY
30 SECONDS TO MARS
FLORENCE AND THE MACHINE • SLAYER • GHOST
ALICE IN CHAINS • SEPULTURA • LIVING COLOUR
MARKY RAMON • THE OFFSPRING • GEORGE BENSON
ROB ZOMBIE • BEN HARPER • DONOVAN FRANKLIN
GRACE POTTER AND THE NOCTURNALS • SHELLY

Red Bull

[illegible]

CONCERT ROCK IN RIO SAM THE KID & COOL WITCHES ALCANTARA ANDREIA & LUCIA MINGA PAUL APARECIDO MEDEI R & LUCAS DE MOURA PELA TONDO 0-800		BUI VELHO COM EXPERIENCIA SMOKE & SARA TAVARES ALCAZAR & TITIL PAPA & MARCELO TITO MELA VENEZIA LAPINHO ALZIRIO & MELA ET AL PREÇO 10,00 (incluente)		JOSE AL & VITORINO ALDO DOS ANJOS/ALDO COM BARBARA E MARCELO VIEIRA WILSON & LUIZ MOURA ANDREIA ANDRINA & ET AL ANDRÉ DE VIEIRA PREÇO 10,00 (incluente)		ELIS & CONFUSÃO WILKINSON & THE PASTOR KOPPEL COM PAUL PELLEGRINHO/ET AL ELISA & DOLAS (BONFOL COM LUCAS DE MOURA & LUCAS & MOTA) PREÇO 10,00 (incluente)	
---	--	--	--	---	--	---	--

ARLE RABICHLI
ESPRESSO FASHION, SPARKS KIDS,
WILLAGE & RESTAURANTE.

PREÇO: R\$ 2.000,00 PARA TODAS AS ATIVIDADES NA JORNADA DE 5 DIAS - INCLUIRÁ DE CRIAR DE 20 DIAS - 200 VAGAS EM TODAS

ROCKLAND CP - PORTUGAL/DA DO ROCK/FINITE - TRANSFERIRSE ALUMNOS - BILHETE ROCK IN RIO + C.E.J.



**EU VOU
ROCK IN RIO**

PARQUE DA BELA VISTA • RICKMEER-LISBOA SAPS PT

11 WILLIE CLAY	12 TOMMYE	13 TOMMYE	14 TOMMYE	15 TOMMYE
16 TOMMYE	17 TOMMYE	18 TOMMYE	19 TOMMYE	20 TOMMYE

INFORMATION: VEGA MAX JUAN AIRINES DA ROSA BUNNY AGENT

26/06 **THE NATIONAL**
LIAM GALLAGHER

19/06 **BLACK EYED PEAS**
ELLIE GOULDING

26/06 **BLACK EYED PEAS**
JYETE SANDALO
DANIEL GARRIGA

21/09
PALCO D'ORO

- Amnesia
- Def Leppard
- Fall Out Boy
- Scorpions

PALCO SUNSET

- Alone Together - Anjulie
- The Kill
- The Young and the Restless
- Alex Carter - Hayden

23/09
PALCO MURDO

- Storm I Rises
- The Wolf
- Incubus
- TBA

PALCO SUNSET

- Call It Love
- Bonfire Culture - Rigo Lomas
- Chained
- Maroon 5 - Maroon 5

22/09
PALCO D'ORO

- Don Jovi
- Tears For Fears
- Alien Syndrome
- Jilly Quarm

PALCO SUNSET

- Top Management - Rocio Zamal
- Inside Encanto - Caprasella
- Release - Daniel King - De Cadenza
- Tempe - Marisa Russo
- Beasara System - Tizian

24/09
PALCO MURDO

- Red Hot Chili Peppers
- 90 Seconds to Mars
- The Offspring
- Capital Wapatt

PALCO SUNSET

- Lost
- Requiem
- Dr. Phillips - Tizian
- Eye out Sunset

DURAN A-HA
BURISH
KUTTING & PONTIAC

POST MALONE
JASON DERULO
1988

A low-angle, upward-looking shot of a concert stage. In the center, a large, textured globe is suspended. Two people are climbing the globe, one on the left and one on the right. The stage is lit with bright blue spotlights from above and red spotlights from below. In the bottom right, the metal scaffolding of the stage is visible, with several red spotlights mounted on it. A crowd of people is visible in the bottom right corner, looking up at the stage.

WITH NO GUILT AND NO SHAME,
NO SORROW OR BLAME
WHATEVER IT IS, WE ARE ALL THE SAME

— PETER GABRIEL

*Sem culpa e sem vergonha,
Sem tristeza ou remorso
Seja o que for, nós somos todos iguais*

“

EU RECEBI
O DIAGNÓSTICO DE
PARALISIA CEREBRAL AOS
8 MESES E, PARA MIM, A DEFICIÊNCIA
NUNCA FOI UM FATOR LIMITANTE.
EU APRENDI A ENCARAR
A DEFICIÊNCIA COMO UMA
CARACTERÍSTICA MINHA. MINHAS
MULETAS COR-DE-ROSA ME LEVAM
PARA QUALQUER LUGAR QUE EU
QUEIRA IR. ELAS NÃO ME IMPEDEM.
ELAS ME LIBERTAM E FAZEM COM
QUE EU TENHA EQUILÍBRIO E
POSSA IR MUITO ALÉM.”

— LARISSA MARIANO

HUMANORAMA, PAINEL ‘CAPACITISMO EM 1ª PESSOA’

“I was diagnosed with cerebral palsy when I was 8 months old, and it was never a limiting factor. I learned to face disability as one of my characteristics. My pink crutches take me anywhere I want. They don’t stop me from anything. They set me free and make me feel balanced and able to go much further.”

— **Larissa Mariano**, Humanorama, Panel: Capacitism in 1st person



LIBERDADE,
PARA IR ALÉM

Freedom to go further







ANAVITÓRIA



ANDREAS KISSER
+ JOÃO GORDO



MARCELO YUKA



PITTY +
TONI GARRIDO



IVETE SANGALO



SANDRA DE SÁ



TITÃS



ROBERTO MEDINA + FREJAT,
FLAUSINO, DINHO E GEORGE



ANITTA



PARALAMAS



MARIA GADÚ

O leilão de guitarras autografadas e artigos doados por artistas já virou uma tradição no Rock in Rio. O dinheiro arrecadado no leilão é usado em projetos sociais e/ou ambientais, como é o caso do plantio de árvores através do projeto Amazonia Live.

The auction of autographed guitars and items donated by artists has become a tradition at Rock in Rio. The money raised in the auction is used in social and/or environmental projects, such as the planting of trees through the Amazonia Live project.





WHAT
DO YOU
WANT
FOR YOUR

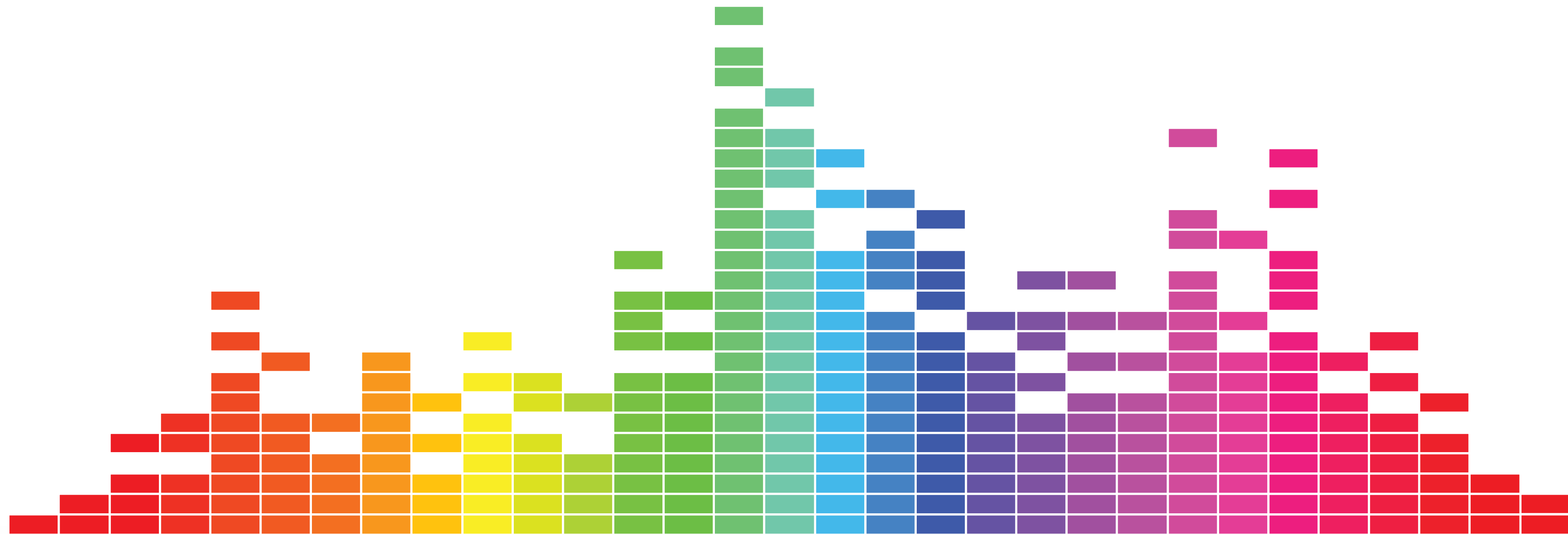
LIFE?

O que você quer para a sua vida?

— NERVOSA, ROCK IN RIO 2019



— PALCO ELETRÔNICO NEW DANCE ORDER | "NEW DANCE ORDER" ELECTRONIC STAGE, ROCK IN RIO 2019





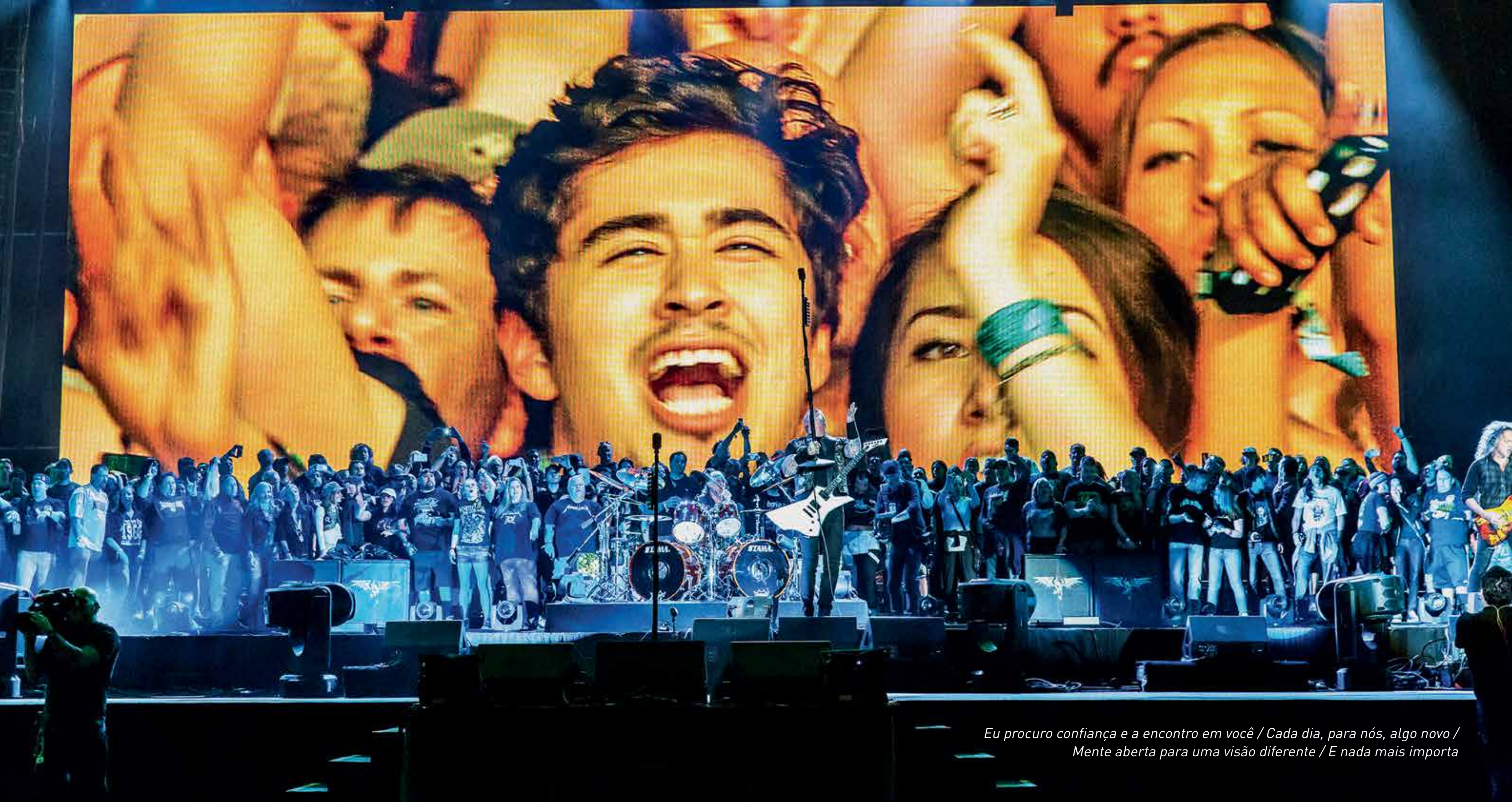
LIBERDADE TA DENTRO DA CABEÇA

— Cidade Negra

*Freedom is
inside your head*

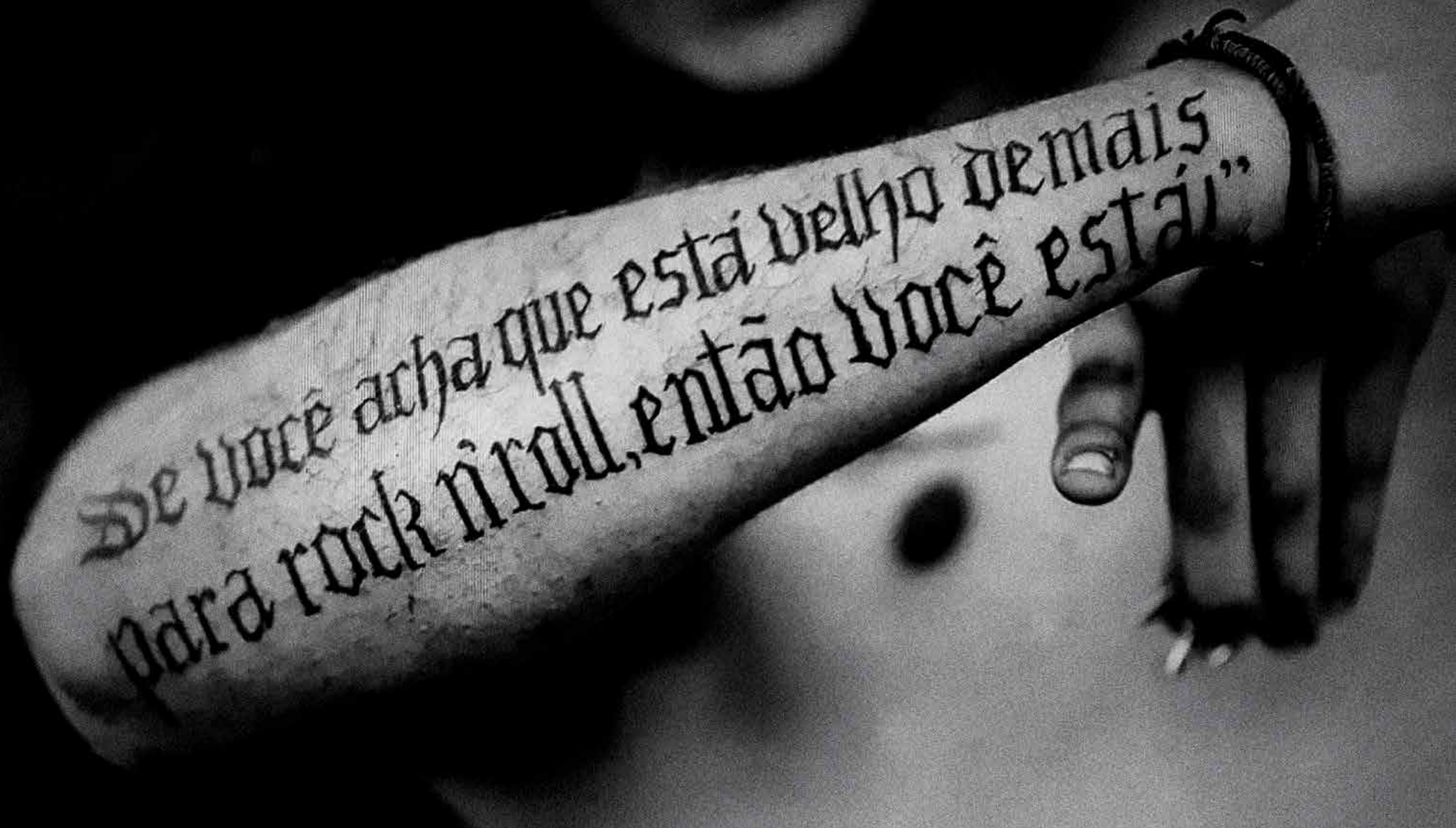
trust I seek and I find in you / every day for us something new / open mind for a different view / and nothing else matters

— METALLICA, ROCK IN RIO 2019



*Eu procuro confiança e a encontro em você / Cada dia, para nós, algo novo /
Mente aberta para uma visão diferente / E nada mais importa*

If you think you're too old
for rock 'n' roll, then you are!







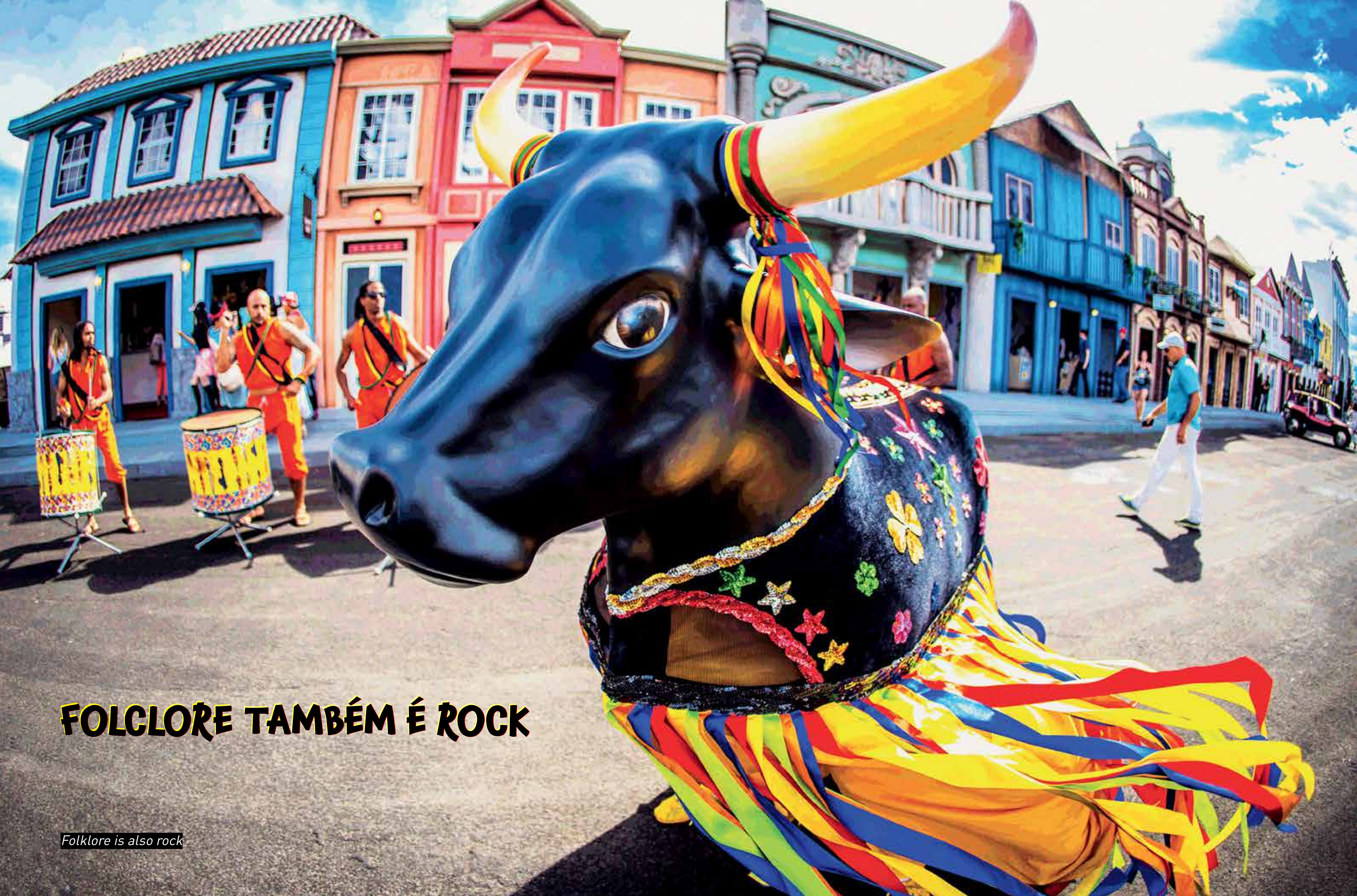
TUDO PRONTO



#RESPEITAR

#RESPECT





FOLCLORE TAMBÉM É ROCK

Folklore is also rock



Írmão, você não percebeu que você é o único representante do seu sonho na face da terra

— EMICIDA

*Brother, didn't you realize
That you are the only representative
Of your dream on the face of the earth*

A vibrant photograph of a woman with long, dark braids that are blowing in the wind. She is wearing a colorful, patterned bikini top and a black fanny pack. She is smiling and looking upwards. The background shows a festival setting with other people and structures under a clear blue sky.

TALK ABOUT A
DREAM
TRY TO MAKE IT
REAL

— BRUCE SPRINGSTEEN

*Fale sobre um sonho
Tente torná-lo real*



don't
stop me
now

não
me pare
agora

— QUEEN

Rock in Rio

DESDE 1985
SINCE

ARTISTAS

ARTISTS

3.816

PESSOAS

PEOPLE

11,2 MILHÕES
MILLION

DIAS DE MÚSICA

DAYS OF MUSIC

130

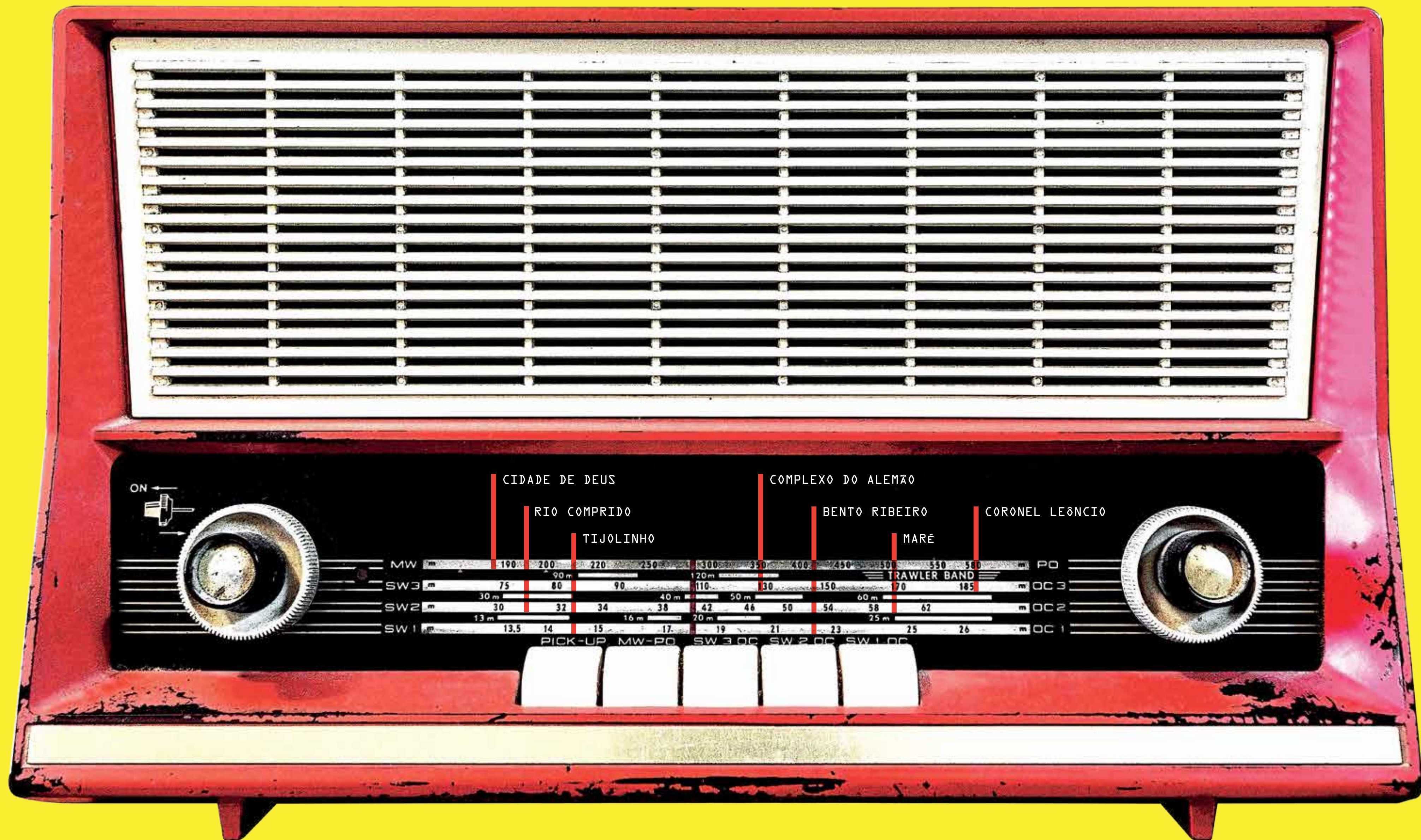
22
EDIÇÕES

EDITIONS

MAIS CORAGEM
MORE COURAGE
MAIS DIGNIDADE
MORE DIGNITY
MAIS RESPEITO
MORE RESPECT
MAIS UNIÃO
MORE UNION

— P-TROLEO, ROCK IN RIO 2019





ON

CIDADE DE DEUS

COMPLEXO DO ALEMÃO

RIO COMPRIDO

BENTO RIBEIRO

CORONEL LEÔNIO

TIJOLINHO

MARÉ

MW m 190 200 220 250 300 350 400 450 500 550 600 m PO
SW3 m 75 80 90 110 130 150 170 185 m OC3
SW2 m 30 32 34 38 42 46 50 54 58 62 m OC2
SW1 m 13.5 14 15 17 19 21 23 25 26 m OC1

PICK-UP MW-PO SW 3 OC SW 2 OC SW 1 OC

*Você não sabia que o racismo
tem um mínimo de futuros filhos
Isso só pode levar a nada de bom,
a nada de bom
Além disso, seus filhos e filhas
Já sabem como é sentir isso
Um dia todas as rainhas se reunirão em volta
Espalhando amor e unidade
para que possa ser encontrado*

**DON'T YOU
KNOW THAT RACISM
HAS A MINIMUM FUTURE KIDS**

CAN ONLY LEAD TO NO GOOD

TO NO GOOD

BESIDES YOUR SONS AND DAUGHTERS

ALREADY KNOW HOW THAT FEELS

ONE DAY ALL THE QUEENS WILL GATHER ROUND

SPREADING LOVE AND UNITY

SO IT CAN BE FOUND

— SEAL

“

A HUMANIDADE
ESCRAVIZOU.

TRATOU O NEGRO COMO
IMIGRANTE. O HÍBRIDO É A
FIGURA DO ALIENADO. ÀS
VEZES, É DE OUTRA RELIGIÃO.
A RESPOSTA É DE VIOLÊNCIA À
DIFERENÇA. É NATURAL DO SER
HUMANO TER MEDO DO QUE NÃO
CONHECE. A QUESTÃO É COMO
RESPONDER A ESSE MEDO.”

— ALÊ SANTOS

HUMANORAMA, PAINEL ‘A VIDA IMITA A ARTE:
FICÇÃO COMO JANELA PARA REALIDADES DIFÍCEIS’

“Humanity has enslaved. Has treated the black as an immigrant. The hybrid is the figure of the alienated. Sometimes it’s from another religion. The answer is violence against difference. It is natural for human beings to be afraid of what they do not know. The question is how to respond to that fear.”

— **Alê Santos**, Humanorama, Panel: Life imitates Art: fiction as a window to realities



Connecting differences





*Come on now, honey
We can build a home for three
Come on now, honey
Don't you wanna live with me?*

— THE ROLLING STONES

*Venha agora, querida / Podemos construir
uma casa para três / Venha agora, querida /
Você não quer morar comigo?*



1005

A PEGADA DO NOSSO ROCK

É CADA VEZ MAIS

ECOLÓGICA

The footprint of our rock
is increasingly ecological



0% DE RESÍDUOS

DESTINADOS PARA ATERRO
DESDE 2016 EM LISBOA

OF WASTE SENT TO LANDFILL SINCE 2016 IN LISBON

MÉDIA DE 80%

DE RECICLAGEM

EM TODAS AS EDIÇÕES

AVERAGE OF 80% RECYCLING
IN ALL EDITIONS



+R\$ 114 MILHÕES
US\$ 21 MILLION

INVESTIDOS EM PROJETOS
SOCIAIS E AMBIENTAIS

INVESTED IN SOCIAL AND ENVIRONMENTAL PROJECTS



#ROCKINRIO
MUITO ALÉM DA
CIDADE DO ROCK

#JUNTOS
#SOMOSGIGANTES
MILHÕES
CONECTADOS
PELAS VÁRIAS
PLATAFORMAS DE
COMUNICAÇÃO E
REDES SOCIAIS

*#ROCKINRIO
WAY MORE THAN JUST
THE CITY OF ROCK*

*#TOGETHER
#WEAREGIANT
MILLIONS
CONNECTED
BY THE SEVERAL
PLATFORMS OF
COMMUNICATION AND
SOCIAL NETWORKS*

PORQUE
QUEREMOS
MUDAR O
MUNDO.

Na Suzano, isso é o que respondemos quando nos perguntam por que fazemos o que fazemos. Acordamos todos os dias com o propósito de “renovar a vida a partir da árvore”, oferecendo alternativas de consumo mais sustentável por meio de produtos de origem renovável que fazem parte da vida de mais de 2 bilhões de pessoas. E, junto com o Rock in Rio, damos palco para as mudanças positivas que farão um mundo melhor.

BECAUSE WE WANT TO CHANGE THE WORLD.

At Suzano, this is what we say when asked why we do what we do. Every day, we wake up driven by the purpose of “renewing life inspired by trees”, offering renewable products as more sustainable alternatives that are already part of the lives of over 2 billion people. And together with Rock in Rio, we are setting the stage for positive changes that will make for a better world.



PARÁ POP



DETONAUTAS



DANÇANDO NO
#AMAZONIALIVE
#DANCINGATAMAZONIALIVE



#ESTATUDOCONECTADO
#ITSALLCONNECTED



NILE RODGERS



EDI RACK



NOVA ORQUESTRA



MELIM



PINK



#PORUMMUNDOMELHOR
#FORABETTERWORLD



ALOK

O Rock in Rio colabora na construção de um mundo melhor, não só através da música e do entretenimento, mas também de causas sociais e ambientais.

Rock in Rio invests in building a better world, not only through music and entertainment, but also through social and environmental causes.



#JUNTOS

#TOGETHER



“A conexão com a natureza ajuda muito. A contemplação do ritmo da natureza. O mar me ensina isso. **A humildade que a gente tem que ter.** A pandemia nos ensinou que a gente pode ditar nosso ritmo de forma diferente, descobrir o prazer das coisas simples e, acima de tudo, também a conviver com a solidão.”

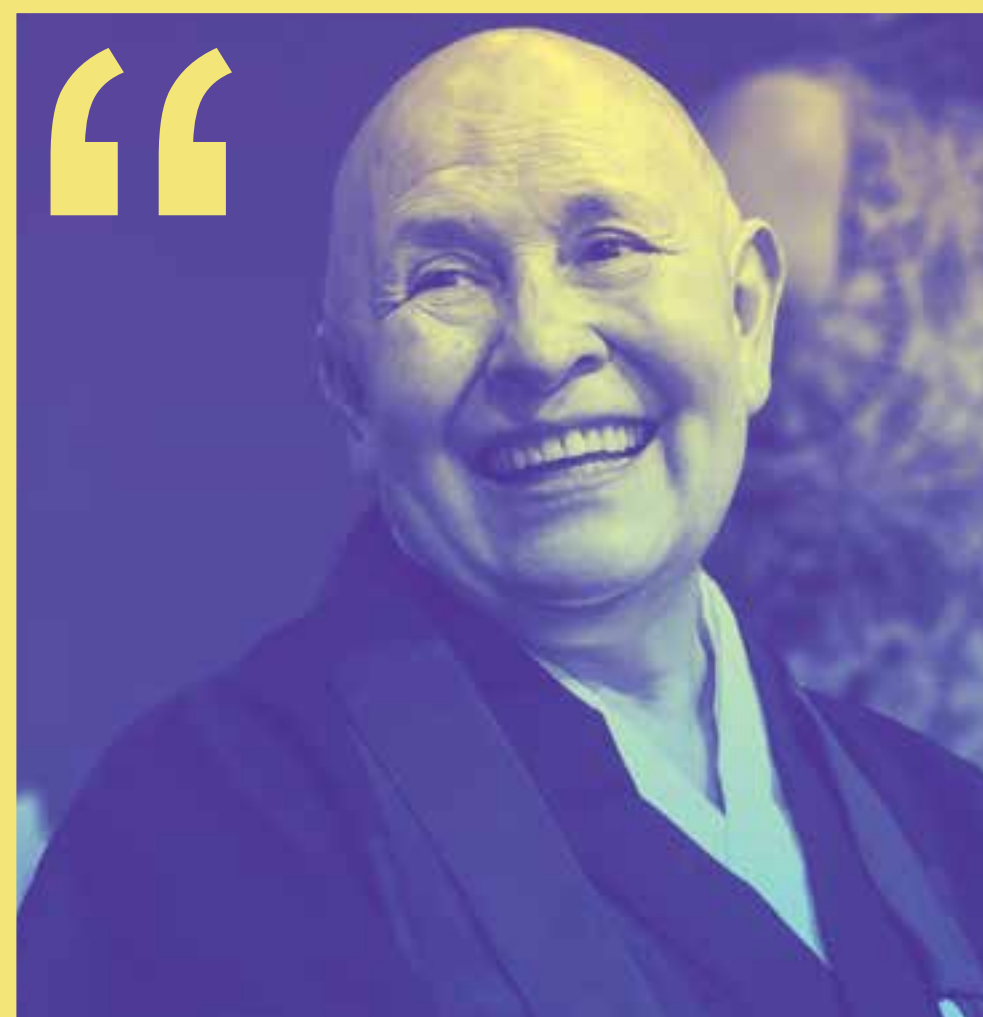
— **Gabriel, o Pensador**

PAINEL 'CUIDAR DE MIM É CUIDAR DO MUNDO'

*“The connection with nature helps a lot. The contemplation of the rhythm of nature. The sea teaches me that. **The humility that we must have.** The pandemic has taught us that we can dictate our pace differently, discover the pleasure of simple things and, above all, also live with loneliness.”*

— **Gabriel, o Pensador**

PANEL: CARING FOR ME IS CARING FOR THE WORLD



“Nós somos a vida, a Terra. **Estamos ligados a tudo e a todos.** Acorda, desperta, aprecia a sua vida. Nada é fixo, nada é permanente, e quando eu escuto a mim mesma, reconheço minhas angústias, minhas alegrias eu também reconheço no outro.”

— **Monja Cohen**

PAINEL 'CUIDAR DE MIM É CUIDAR DO MUNDO'

*“We are life, the Earth. **We are connected to everything and everyone.** Wake up, wake up, enjoy your life. Nothing is forever, nothing is permanent, and when I listen to myself, I recognize my anguish, my joys, I also recognize in the other.”*

— **Monja Cohen**

PANEL: CARING FOR ME IS CARING FOR THE WORLD



SONHAR. FAZER ACONTECER. EU FAÇO.

O Rock in Rio nasceu de um sonho e sabe que é com determinação que eles acontecem. Em 37 anos, foram muitos sonhos Por Um Mundo Melhor e, com certeza, outros virão.

Hoje, nosso maior sonho é inspirar mais sonhadores. Aqueles que, com trabalhos, ideias, projetos, também sonham em construir um mundo melhor. Porque acreditamos que, juntos, o sonho acontece.



TO DREAM. MAKE IT HAPPEN. I DO.

Rock in Rio was born from a dream and knows that it is with determination they shall happen. In 37 years, there were many dreams For A Better World and, for sure, others will also come.

Today, our biggest dream is to inspire more dreamers. Those who, with jobs, ideas, projects, also dream of building a better world. Because we believe that together, dreams happen.

Rock in Rio

ROCK



VOCÊ NO
PALCO PRINCIPAL
DA SUA
CARREIRA

INCLUSÃO SOCIAL + TRANSFORMAÇÃO HUMANA + PLATAFORMA DE EMPREGABILIDADE

SOCIAL INCLUSION + HUMAN TRANSFORMATION + EMPLOYABILITY PLATFORM



you're a sky full of
stars

— COLDPLAY

Você é um céu cheio de estrelas

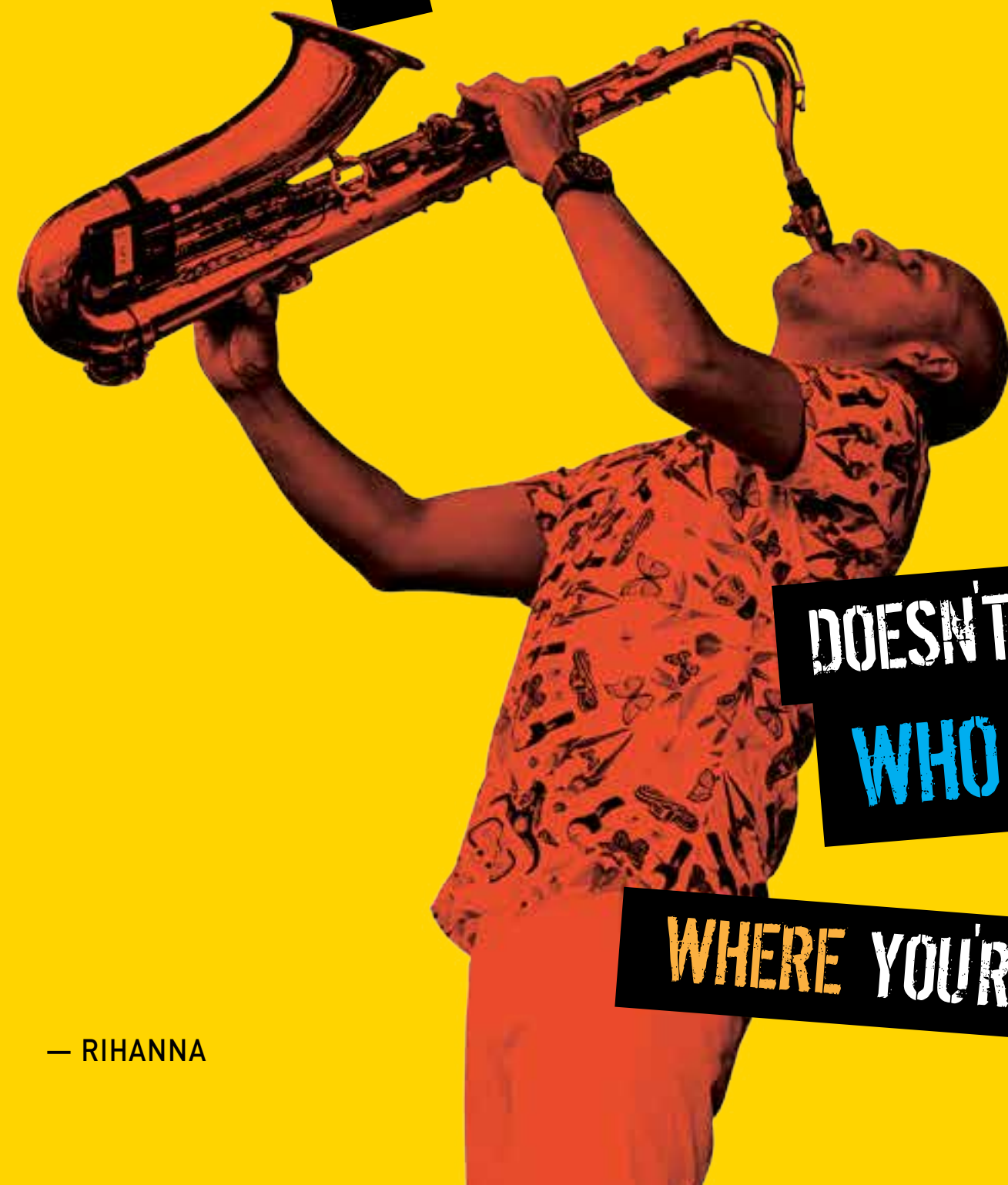




VIVA! VIVA!
VIVA A SOCIEDADE
ALTERNATIVA!

— RAUL SEIXAS, CANTADO POR / PERFORMED BY
BRUCE SPRINGSTEEN, ROCK IN RIO 2013

Long live! Long live! Long live the alternative society!



CAN'T YOU **FEEL** THE **MUSIC** IN THE AIR?

CLOSE YOUR **EYES**,
LET THE RHYTHM TAKE YOU THERE

DOESN'T MATTER
WHO YOU ARE OR

WHERE YOU'RE FROM

— RIHANNA



COME AND DANCE TO THE **MUSIC OF THE SUN**

FORGET ABOUT YOUR **TROUBLES**,
IT'S ALRIGHT

LET 'EM GO 'TIL WE **SEE THE MORNING LIGHT**
FEEL THE BEAT AS **OUR BODIES**

MOVE AS ONE

*Você não consegue sentir a música no ar?
Feche os olhos, deixe o ritmo te levar até lá
Não importa quem você é ou de onde você é
Venha e dance ao som do sol
Esqueça seus problemas, está tudo bem
Deixe-os partir até vermos a luz da manhã
Sinta a batida enquanto nossos corpos se movem como um*



SCORPIONS



BEBE REXHA



GOOGOODOLLS



JOE PERRY



MIKE PATTON



THE KILLS



WILL.I.AM



LUIS JUSTO
+ JARED LETO



DEMI LOVATO



HALLOWEEN



NILE RODGERS

O leilão de guitarras realizado pelo festival conta com a participação de artistas nacionais e internacionais de todos os gêneros e matizes musicais.

The guitar auction held by the festival has the support of national and international artists of all musical genres and style.

ENCONTROS QUE MARCARAM NOSSA HISTÓRIA

Mas que nada SÉRGIO MENDES + FERGIE, ROCK IN RIO 2017

Para Lennon e McCartney MILTON NASCIMENTO + ESPERANZA SPALDING, ROCK IN RIO 2011

Garota de Ipanema & Você abusou STEVIE WONDER + AISHA MORRIS, ROCK IN RIO 2011

Tumbling dice ROLLING STONES + BRUCE SPRINGSTEEN, ROCK IN RIO LISBOA 2014

Frágil JOÃO PEDRO PAIS + JORGE PALMA, ROCK IN RIO LISBOA 2014

Black dog ED MOTTA + RUI VELOSO + ANDREAS KISSER, ROCK IN RIO 2011

A dança das borboletas SEPULTURA + ZÉ RAMALHO, ROCK IN RIO 2013

Menino do Rio BABY DO BRASIL + PEPEU GOMES, ROCK IN RIO 2015

Meetings that built our history



SE UM DIA EU PUDESSE VER
MEU **passado**
I N T E I R O
E FIZESSE PARAR DE CHOVER
NOS PRIMEIROS **erros**

*If one day I could see
My entire past
And it would stop raining
Over the first mistakes*

— CAPITAL INICIAL, ROCK IN RIO 2019



O MEU CORPO VIRARIA SOL
MINHA MENTE VIRARIA...

SOL

*My body would turn to sun
My mind would turn to sun*



IT'S TIME TO TAKE A STAND
BROTHERS AND SISTERS
JOIN HANDS
WE GOT TO LET LOVE RULE

— LENNY KRAVITZ

É hora de se posicionar
Irmãos e irmãs, deem as mãos
Está na hora de deixar o amor comandar

keep on Rockin' in a free world

— NEIL YOUNG



Continue arrasando em um mundo livre

DIGA
EU VOU
[SEM DROGAS]

SÓ O QUE
VOCÊ PRECISA
É **ATITUDE.**

Informe-se em www.euvousemdrogas.com.br e concorra a ingressos.

Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas | Ministério da Justiça

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Apelo:
O GLOBO

Ao longo dos anos o Rock in Rio fez diversas campanhas para divulgar seus valores. A campanha “Eu vou sem drogas” é um exemplo do qual o festival se orgulha.

Over the years Rock in Rio has carried out several campaigns to share its values. The campaign “I go without drugs” is an example of which the festival is proud.

DIGA
EU VOU
[SEM DROGAS]

SÓ O QUE
VOCÊ PRECISA
É **ATITUDE.**

DIGA
EU VOU
[SEM DROGAS]

SÓ O QUE
VOCÊ PRECISA
É **ATITUDE.**







PRÊMIO ESCOLA ELECTRÃO
"ELECTRÃO SCHOOL" AWARD



ESCOLA NA
TANZÂNIA
SCHOOL IN TANZANIA



EU VOU
DE BICICLETA
I USE MY BIKE



CENTRO CULTURAL
OCA DOS CURUMINS
OCA DOS CURUMINS CULTURAL CENTER



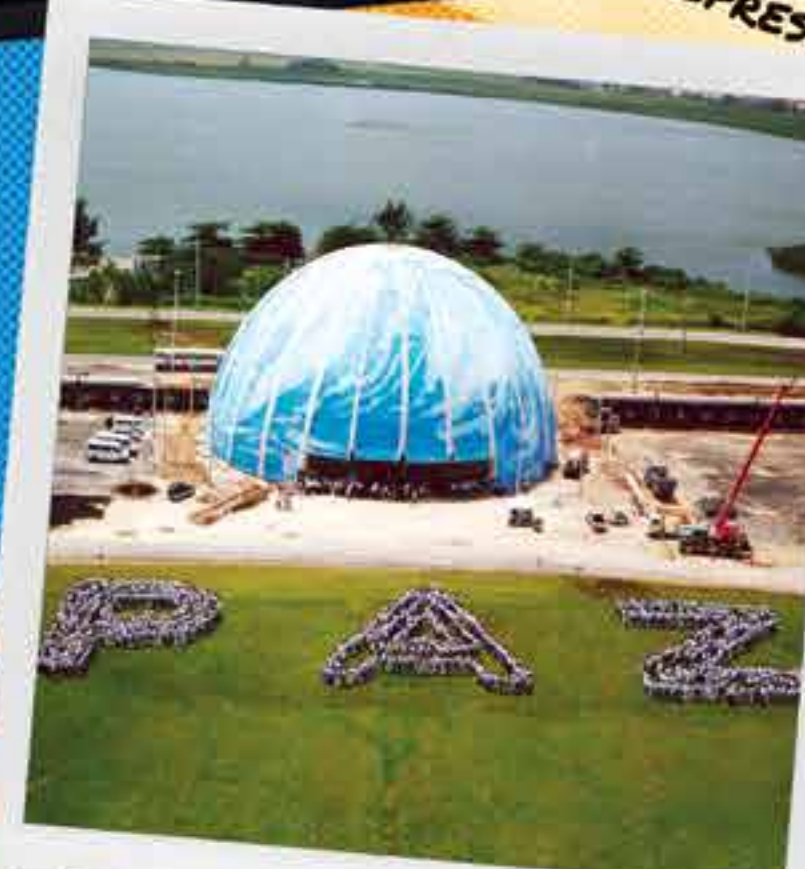
POR UM CLIMA MELHOR
FOR A BETTER CLIMATE



CERTIFICADO CARBONO ZERO
"ZERO CARBON"
LUIS REPRESAS
CERTIFICATE



SHAKIRA



TENDA MUNDO MELHOR, 2001
"BETTER WORLD" TENT, 2001



LA OREJA DE VAN GOGH



PLAN INTERNATIONAL
CHILDREACH



JOSÉ RAMOS HORTA
+ CAROLINA LARRIERA

Os artistas que participam do Rock in Rio não se apresentam apenas para grandes públicos. Eles também se engajam nas ações de responsabilidade social que o festival promove e assim contribuem para a construção de um mundo melhor.

The artists that took part in Rock in Rio do not just perform for large audiences. They also engage in social responsibility actions that the festival promotes and thus contribute to building a better world.



FAVELA É
POTÊNCIA

Favela is power





“

“O medo vem da desconexão das habilidades comunitárias. A narrativa foi centrada no indivíduo. A falta de pertencimento da branquitude faz o ter-ter-ter. Nas periferias há uma abundância de pertencer. **O existir só é possibilitado pelo pertencer.** Temos essa coisa de só olhar para a frente como se a nossa melhor versão estivesse por vir. Temos muito que aprender olhando para trás.”

— **Lua Couto**

PAINEL 'INOVAÇÃO PARA ALÉM DO MEDO'

*“Fear comes from the disconnection of community skills. The narrative was always centered on the individual. The lack of belonging to whiteness results in overconsumption. On the fringes there is an abundance of belonging. **Existing is only made possible by belonging.** We have this thing of looking forward to our best self as if it's something to come. We have a lot to learn looking back.”*

— **Lua Couto**

PANEL: INNOVATION BEYOND THE FEAR



”

“Se o modus operandi é da escassez, as pessoas na escassez pensam em juntar. O medo é não ter, é perder, é ser igual. **A desigualdade é um dogma que precisamos avançar. Existe uma manutenção dos privilégios.** Os negros estão sempre estudando e trabalhando para se preparar para o futuro. Quando esse futuro chega?”

— **Priscila Gama**

PAINEL 'INOVAÇÃO PARA ALÉM DO MEDO'

*“If the modus operandi is the shortage, people in shortage situation think about joining forces. Fear is not having anything, is losing, is being equal. **Inequality is a dogma that we need to advance. There is a maintenance of privileges.** Blacks are always studying and working to prepare for the future. But when will that future arrive?”*

— **Priscila Gama**

PANEL: INNOVATION BEYOND THE FEAR

“



“A inovação nunca foi pensada para resolver os problemas sociais. A lógica nunca foi essa. Para a tecnologia resolver os problemas da humanidade, quem faz tecnologia deve ter essa premissa. O medo é uma matriz psicológica muito complexa. O medo de investir numa outra narrativa é maior do que o que se ganha do ponto de vista coletivo.”

— **Luciana Bazanella**

PAINEL 'INOVAÇÃO PARA ALÉM DO MEDO'

***“Innovation was never designed to solve social problems.** The logic was never that. For technology to solve humanity's problems, whoever makes technology must have this premise. Fear is a very complex psychological matrix. The fear of investing in another narrative is greater than what is gained from a collective point of view.”*

— **Luciana Bazanella**

PANEL: INNOVATION BEYOND THE FEAR



“O QUE EU POSSO FAZER POR VOCE AGORA?”



Centenas de guitarras foram autografadas pelos artistas internacionais e nacionais que participaram do Rock in Rio em todas as edições do Rio de Janeiro, Lisboa, Madri e Las Vegas. Os valores arrecadados representam milhares de árvores plantadas através do “Amazonia Live” e milhares de pessoas beneficiadas através dos vários projetos apoiados.

Hundreds of guitars were autographed by international and national artists who performed in Rock in Rio in all editions like Rio de Janeiro, Lisbon, Madrid and Las Vegas. The amounts collected represent thousands of trees planted through “Amazonia Live” and thousands of people benefited through the many projects supported by Rock In Rio.



BLAYA



LA OREJA DE VAN GOGH



AMOR ELECTRO



MARIZA



EL CANTO DEL LOCO



DIANA PIEDADE



CAROLINA DESLANDES



ROBERTA MEDINA + AUREA



DIOGO PIÇARRA



RUI VELOSO



DJ VIBE

WHEN YOU'RE DOWN
AND TROUBLED
AND YOU NEED
A HELPING HAND
AND NOTHING, WHOA,
NOTHING IS GOING RIGHT
CLOSE YOUR EYES AND
THINK OF ME AND
SOON I WILL BE THERE
TO BRIGHTEN UP EVEN
YOUR DARKEST NIGHTS

*Quando você estiver deprimido e confuso
E precisar de uma mão amiga
E nada, nada estiver dando certo
Feche os olhos e pense em mim
E logo estarei aí
Para iluminar até mesmo suas noites mais sombrias*

— JAMES TAYLOR





U

U

VAMOS!



**WE ARE THE
CHAMPIONS
MY FRIENDS
AND WE'LL KEEP ON
FIGHTING TILL THE END
WE ARE THE CHAMPIONS
WE ARE THE CHAMPIONS
NO TIME FOR LOSERS
'CAUSE WE ARE THE
CHAMPIONS OF THE WORLD**

*Nós somos os campeões, meus amigos / E vamos continuar lutando
até o fim / Nós somos os campeões, nós somos os campeões / Não
temos tempo para perdedores, porque somos os campeões do mundo*

— QUEEN, ROCK IN RIO 1985





Whoa, whoa, whoa
Rock in Rio
Whoa, whoa, whoa
Rock in Rio





“CELEBRAMOS NÃO APENAS UMA PARCERIA DE DEZ ANOS, MAS SIM A FORMAÇÃO DE MILHARES DE JOVENS QUE PUDEAM TER UMA VIVÊNCIA DIFERENCIADA, DURANTE SUA VIDA ACADÊMICA, EM UMA DAS MAIORES INICIATIVAS CULTURAIS E DE ENTRETENIMENTO DO MUNDO. TEMOS A CERTEZA DE QUE O ALUNO DA ESTÁCIO QUE PASSA POR ESSA EXPERIÊNCIA, TENDO CONTATO COM GRANDES EMPRESAS E PROFISSIONAIS EM CADA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO, ENTRA NO MERCADO DE TRABALHO COM UM DIFERENCIAL NO CURRÍCULO E MUITO MAIS PREPARADO PARA SEUS DESAFIOS DE CARREIRA. ALÉM DISSO, AO INVESTIRMOS NA CULTURA, COLABORAMOS COM TODO UM ECOSSISTEMA SOCIOECONÔMICO QUE EVENTOS DESSE PORTE MOVIMENTAM E É ESSE IMPACTO POSITIVO QUE QUEREMOS SEMPRE PROMOVER NO BRASIL.”

— **CLÁUDIA ROMANO**, VICE-PRESIDENTE DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, SUSTENTABILIDADE E COMUNICAÇÃO DA ESTÁCIO E PRESIDENTE DO INSTITUTO YDUQS

“A GERDAU SEMPRE PROCUROU SER UMA AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL NAS REGIÕES ONDE OPERA. POR ISSO, A NOSSA PARCERIA COM O ROCK IN RIO TEM O OBJETIVO DE POTENCIALIZAR O IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE. ATUALMENTE, A COMPANHIA BUSCA SER UM MODELO PARA A INDÚSTRIA GLOBAL DO AÇO, TORNANDO OS CONCEITOS DE SUSTENTABILIDADE UM DOS EIXOS CENTRAIS DO SEU MODELO DE NEGÓCIOS E DE SUAS TOMADAS DE DECISÃO. DESTACO QUE A GERDAU É A MAIOR RECICLADORA DE SUCATA METÁLICA DA AMÉRICA LATINA, O QUE TORNA O AÇO DA EMPRESA UM PRODUTO COM INTENSIDADE CARBÔNICA MENOR QUE A MÉDIA MUNDIAL DO SETOR. ALÉM DO ASPECTO AMBIENTAL, O PROCESSO DE RECICLAGEM INCLUI MILHARES DE COOPERATIVAS E PESSOAS EM SUA CADEIA DE GERAÇÃO DE RENDA, REFORÇANDO O NOSSO COMPROMISSO EM SER PARTE DAS SOLUÇÕES AOS DILEMAS E DESAFIOS DA SOCIEDADE.”

— **GUSTAVO WERNECK**, CEO DA GERDAU

“PELA PRIMEIRA VEZ, A SUZANO UNE FORÇAS COM O ROCK IN RIO PARA COLOCAR EM PAUTA O PAPEL QUE CADA PESSOA TEM DE FAZER ESCOLHAS MAIS CONSCIENTES E PROMOVER MUDANÇAS POR UM FUTURO MELHOR. ESTAMOS COMPROMETIDOS EM TER UM IMPACTO CADA VEZ MAIS POSITIVO NO MUNDO, OFERECENDO ALTERNATIVAS MAIS SUSTENTÁVEIS PARA O CONSUMIDOR. E NOSSA PARCERIA BUSCA AMPLIAR CONVERSAS E ATITUDES DE SUSTENTABILIDADE NO MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO!”

— **MARCELA PORTO**, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARCA NA SUZANO

“WE ARE CELEBRATING NOT ONLY A TEN-YEAR PARTNERSHIP, BUT ALSO THE FORMATION OF THOUSANDS OF YOUNG PEOPLE WHO WERE ABLE TO HAVE A DIFFERENT EXPERIENCE, DURING THEIR ACADEMIC LIFE, IN ONE OF THE LARGEST CULTURAL AND ENTERTAINMENT INITIATIVES IN THE WORLD. WE ARE SURE THAT THE ESTÁCIO’S STUDENTS WHO GO THROUGH THIS EXPERIENCE, HAVING CONTACT WITH INCREDIBLE COMPANIES AND PROFESSIONALS IN EACH EDITION OF ROCK IN RIO, START THEIR CAREER IN THE JOB MARKET WITH SUCH A STAND OUT IN HIS CURRICULUM AND MUCH MORE PREPARED FOR HIS CAREER CHALLENGES. BESIDES THIS, BY INVESTING IN CULTURE, WE COLLABORATE WITH AN ENTIRE SOCIOECONOMIC ECOSYSTEM THAT EVENTS OF THIS SIZE CAN CHANGE. THIS IS THE POSITIVE IMPACT THAT WE ALWAYS WANT TO PROMOTE IN BRAZIL.”

— **CLÁUDIA ROMANO**, VICE PRESIDENT OF GOVERNMENT RELATIONS, SUSTAINABILITY AND COMMUNICATION AT ESTÁCIO AND PRESIDENT OF THE YDUQS INSTITUTE



“GERDAU HAS ALWAYS SOUGHT TO BE AN AGENT OF SOCIAL TRANSFORMATION AND ENVIRONMENTAL PRESERVATION IN THE REGIONS WHERE IT OPERATES. THEREFORE, OUR PARTNERSHIP WITH ROCK IN RIO AIMS TO ENHANCE THE POSITIVE IMPACT ON OUR SOCIETY. THAT IS WHY THE COMPANY SEEKS TO BE A MODEL FOR THE GLOBAL STEEL INDUSTRY, MAKING SUSTAINABILITY CONCEPTS ONE OF THE CENTRAL AXES OF ITS BUSINESS MODEL AND DECISION-MAKING. I WOULD LIKE TO HIGHLIGHT THAT GERDAU IS THE LARGEST RECYCLER OF SCRAP METAL IN LATIN AMERICA, WHICH MAKES THE COMPANY’S STEEL A PRODUCT WITH A LOWER CARBON INTENSITY THAN THE WORLD AVERAGE FOR THE SECTOR. IN ADDITION TO THE ENVIRONMENTAL ASPECT, THE RECYCLING PROCESS INCLUDES THOUSANDS OF COOPERATIVES AND PEOPLE IN ITS INCOME GENERATION CHAIN, REINFORCING OUR COMMITMENT TO BEING PART OF THE SOLUTIONS TO SOCIETY’S DILEMMAS AND CHALLENGES.”

— **GUSTAVO WERNECK**, CEO OF GERDAU

“FOR THE FIRST TIME, SUZANO NOW JOINS FORCES WITH ROCK IN RIO TO HIGHLIGHT THE ROLE THAT EACH PERSON HAS OF MAKING MORE CONSCIOUS CHOICES AND PROMOTING CHANGES FOR A BETTER FUTURE. WE ARE COMMITTED TO HAVING AN INCREASINGLY POSITIVE IMPACT ON THE WORLD BY OFFERING MORE SUSTAINABLE ALTERNATIVES FOR THE CONSUMER. AND OUR PARTNERSHIP SEEKS TO BROADEN CONVERSATIONS AND ATTITUDES OF SUSTAINABILITY AT THE LARGEST MUSIC AND ENTERTAINMENT FESTIVAL IN THE WORLD!”

— **MARCELA PORTO**, COMMUNICATION AND BRAND DIRECTOR AT SUZANO

“UM MUNDO MELHOR SÓ É POSSÍVEL SE PENSARMOS EM UM MUNDO MAIS VERDE, SOCIEDADES DIVERSAS E RELAÇÕES MAIS JUSTAS. DE PEQUENAS ATITUDES INDIVIDUAIS, CHEGAREMOS, COLETIVAMENTE, A CIDADES MAIS SUSTENTÁVEIS. NÓS ACREDITAMOS QUE A MÚSICA PODE SER UM FIO CONDUTOR DESSAS CONVERSAS, TRAZENDO CONEXÕES DE VALOR PARA JUNTOS PENSARMOS SOBRE O MUNDO QUE QUEREMOS PARA GERAÇÕES FUTURAS, COM AÇÕES QUE PRECISAM COMEÇAR HOJE.”

— **MAURO HOMEM, VICE-PRESIDENTE DE SUSTENTABILIDADE & ASSUNTOS CORPORATIVOS DO GRUPO HEINEKEN**

“NA PEPSICO ENTENDEMOS A IMPORTÂNCIA DE TER A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DE TUDO. PEPSICO POSITIVE (PEP+) É O NOME DADO À TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO NOSSO NEGÓCIO, QUE AGREGA CRESCIMENTO E VALOR AO MESMO TEMPO QUE INSPIRA MUDANÇAS POSITIVAS PARA O PLANETA E PARA AS PESSOAS. ACREDITAMOS EM UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL, DIVERSO E EMPÁTICO E EM UM IMPACTO POSITIVO POR ESSA E PELAS PRÓXIMAS GERAÇÕES. E SABEMOS QUE PODEMOS FAZER MAIS QUANDO NOS ALIAMOS A PARCEIROS QUE TÊM O MESMO PROPÓSITO PARA AMPLIAR ESSA MENSAGEM, COMO O ROCK IN RIO.”

— **PEPSICO**

“DESDE O SEU NASCIMENTO, A NATURA CARREGA EM SEU PRINCÍPIO A INTENÇÃO DE PROMOVER RELAÇÕES MAIS EMPÁTICAS DOS INDIVÍDUOS CONSIGO MESMOS, COM OS OUTROS E COM O MUNDO. ISSO SÓ É POSSÍVEL COM UM COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE, GERANDO IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE E NO PLANETA. ENTENDEMOS QUE ESSE É UM DESAFIO COLETIVO, E A PARCERIA COM O ROCK IN RIO É UMA OPORTUNIDADE DE MOBILIZAR MASSIVAMENTE AS PESSOAS EM TORNO DESSE PROPÓSITO. POR ISSO, NOS UNIMOS PARA CRIAR EXPERIÊNCIAS EXTRAORDINÁRIAS QUE SEJAM TAMBÉM UM CONVITE E UM INCENTIVO PARA ESSE ENGAJAMENTO EFETIVO, QUE CATALISA MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO POR UM MUNDO MELHOR E MAIS BONITO, PELO FUTURO DO PLANETA.”

— **MARIA PAULA FONSECA, DIRETORA GLOBAL DE MARCA DA NATURA**

“TER UM PARCEIRO COMO O ROCK IN RIO, QUE DÁ ATENÇÃO ÀS QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE, É DE EXTREMA RELEVÂNCIA. O OLHAR DE IMPACTO SIGNIFICA QUE ESTAMOS ATENTOS ÀS CONSEQUÊNCIAS DAS NOSSAS AÇÕES. QUER DIZER QUE PODEMOS GERAR IMPACTO POSITIVO POR MEIO DOS NOSSOS PROJETOS, PRODUTOS E SERVIÇOS.”

— **LUCIANA NICOLA SCHNEIDER, DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE DO ITAÚ UNIBANCO**

“QUANDO UMA PARCERIA É EMBALADA PELO MELHOR DA MÚSICA, PELA ALEGRIA GENUÍNA, PELA CRIATIVIDADE, PELA ARTE DOS ENCONTROS E PELO COMPROMISSO COM A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR, A MAGIA REALMENTE ACONTECE. É ASSIM A CONEXÃO DA COCA-COLA COM O ROCK IN RIO, QUE VEM DE LONGA DATA – O ROCK IN RIO BRASIL 2022 É A SÉTIMA EDIÇÃO EM QUE PATROCINAMOS O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO, QUE SEGUE AINDA MAIS FORTE NESTE MOMENTO EM QUE O EVENTO ANUNCIA METAS AMBICIOSAS DE SUSTENTABILIDADE PARA 2030, QUE SE ALINHAM AOS NOSSOS PROPÓSITOS, COMO INCENTIVAR A ECONOMIA CIRCULAR, A INCLUSÃO E A PLURALIDADE. SEGUIMOS JUNTOS, SEM PARAR DE SONHAR, REFRESCANDO O MUNDO E FAZENDO A DIFERENÇA.”

— **COCA-COLA**

“HOJE UM TEMA QUE ESTÁ NO TOPO DAS AGENDAS E PRIORIDADES MUNDIAIS, MAS QUE ESTÁ NO DNA DO ROCK IN RIO HÁ MUITOS ANOS: A SUSTENTABILIDADE! “POR UM MUNDO MELHOR” ENGLOBA UMA SÉRIE DE PROJETOS AMBIENTAIS E SOCIAIS QUE MATERIALIZAM ESTA PREOCUPAÇÃO E ESTA VONTADE GENUÍNA DE CONTRIBUIR PARA UM MUNDO MAIS DIVERSO, MAIS EQUILIBRADO, MAIS JUSTO E MELHOR. NA KNOWER™ E NA TALENTER™ SEGUIMOS JUNTOS NESTA AMBIÇÃO E TODOS OS DIAS NOS DESAFIAMOS A FAZER MELHOR! ASSUMIMOS A RESPONSABILIDADE DE REPENSAR A FORMA COMO TRABALHAMOS, PARA QUE ESTEJA ALINHADA COM AS NOSSAS PREOCUPAÇÕES PARA COM O PLANETA, AS PESSOAS E AS COMUNIDADES ONDE NOS INSERIMOS.”

— **TATIANA VALE, CHIEF MARKETING OFFICER, KNOWER™ E TALENTER™**

“A DECISÃO DE SERMOS PATROCINADORES OFICIAIS DO ROCK IN RIO 2022 SURGE COM A CERTEZA DE UMA PARTILHA CLARA DE VALORES COMUNS, NOMEADAMENTE NO QUE DIZ RESPEITO À SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL, DIVERSIDADE E INCLUSÃO. COM O MESMO COMPROMISSO DE CONTRIBUIR PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR, PROCURAMOS, COM ESTA INICIATIVA, ESTAR MAIS PRÓXIMOS DOS PORTUGUESES, REFORÇAR O NOSSO APOIO À CULTURA E PROMOVER MOMENTOS DE CONVÍVIO COM AS NOSSAS EQUIPAS, CLIENTES E PARCEIROS.”

— **BNP PARIBAS PORTUGAL**

“SOMOS UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA DE COMUNICAÇÃO QUE LIGA MILHÕES DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES DE TODAS AS DIMENSÕES À SOCIEDADE DIGITAL. MAS AQUILO QUE VERDADEIRAMENTE NOS MOVE É SABERMOS QUE, AO DISPONIBILIZARMOS OS NOSSOS SERVIÇOS, A NOSSA REDE E A NOSSA DETERMINAÇÃO, ESTAMOS A MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS, CONSTRUINDO UM FUTURO MELHOR, MAIS SUSTENTÁVEL E MAIS INCLUSIVO. É ESTE O NOSSO PROPÓSITO E É ISTO QUE NOS MOTIVA A DAR O NOSSO MELHOR TODOS OS DIAS.”

— **VODAFONE**

“A BETTER WORLD IS ONLY POSSIBLE IF WE THINK ABOUT A GREENER WORLD, DIVERSE SOCIETIES AND FAIRER RELATIONSHIPS. FROM SMALL INDIVIDUAL ATTITUDES, WE WILL COLLECTIVELY REACH MORE SUSTAINABLE CITIES. WE BELIEVE THAT MUSIC CAN BE A COMMON THREAD IN THESE CONVERSATIONS, BRINGING VALUABLE CONNECTIONS TOGETHER TO THINK ABOUT THE WORLD WE WANT FOR FUTURE GENERATIONS, WITH ACTIONS THAT NEED TO START TODAY.”

— **MAURO HOMEM, VICE PRESIDENT OF SUSTAINABILITY & CORPORATE AFFAIRS AT THE HEINEKEN GROUP**

“AT PEPSICO WE UNDERSTAND THE IMPORTANCE OF HAVING SUSTAINABILITY AT THE HEART OF EVERYTHING. PEPSICO POSITIVE (PEP+) IS THE NAME GIVEN TO THE STRATEGIC TRANSFORMATION OF OUR BUSINESS, WHICH ADDS GROWTH AND VALUE WHILE INSPIRING POSITIVE CHANGES FOR THE PLANET AND PEOPLE. WE BELIEVE IN A MORE SUSTAINABLE, DIVERSE AND EMPATHETIC WORLD AND IN A POSITIVE IMPACT FOR THIS AND FUTURE GENERATIONS. AND WE KNOW THAT WE CAN DO MORE WHEN WE TEAM UP WITH PARTNERS THAT HAVE THE SAME PURPOSE TO AMPLIFY THIS MESSAGE, SUCH AS ROCK IN RIO.”

— **PEPSICO**

“SINCE ITS BIRTH, NATURA HAS CARRIED OUT IN ITS PRINCIPLE THE INTENTION OF PROMOTING MORE EMPATHIC RELATIONSHIPS BETWEEN INDIVIDUALS WITH THEMSELVES, WITH OTHERS AND WITH THE WORLD. BUT THIS GOAL IS ONLY POSSIBLE WITH A COMMITMENT TO SUSTAINABILITY, GENERATING A POSITIVE IMPACT ON SOCIETY AND THE PLANET. WE UNDERSTAND THAT THIS IS A COLLECTIVE CHALLENGE, AND THE PARTNERSHIP WITH ROCK IN RIO IS AN OPPORTUNITY TO MASSIVELY MOBILIZE PEOPLE AROUND THIS PURPOSE. THAT IS WHY WE HAVE COME TOGETHER TO CREATE EXTRAORDINARY EXPERIENCES THAT ARE ALSO AN INVITATION AND AN INCENTIVE FOR THIS EFFECTIVE ENGAGEMENT, WHICH CATALYZES BEHAVIORAL CHANGES FOR A BETTER AND MORE BEAUTIFUL WORLD, FOR THE FUTURE OF OUR PLANET.”

— **MARIA PAULA FONSECA, GLOBAL BRAND DIRECTOR AT NATURA**

“HAVING A PARTNER LIKE ROCK IN RIO, WHICH PAYS ATTENTION TO SUSTAINABILITY ISSUES, IS EXTREMELY RELEVANT. OUR IMPACT LOOK MEANS THAT WE ARE AWARE OF THE CONSEQUENCES OF OUR ACTIONS. IT MEANS THAT WE CAN GENERATE A POSITIVE IMPACT THROUGH OUR PROJECTS, PRODUCTS AND SERVICES.”

— **LUCIANA NICOLA SCHNEIDER, DIRECTOR OF INSTITUTIONAL RELATIONS AND SUSTAINABILITY AT ITAÚ UNIBANCO**

“WHEN A PARTNERSHIP IS FULFILLED WITH THE BEST OF MUSIC, GENUINE JOY, CREATIVITY, THE ART OF MEETINGS AND THE COMMITMENT TO BUILDING A BETTER WORLD, MAGIC HAPPENS. THIS IS HOW COCA-COLA’S CONNECTION WITH ROCK IN RIO HAS BEEN GOING ON FOR A LONG TIME NOW – ROCK IN RIO BRASIL 2022 IS THE SEVENTH EDITION IN WHICH WE SPONSOR THE LARGEST MUSIC AND ENTERTAINMENT FESTIVAL IN THE WORLD AND IT IS GOING ON EVEN STRONGER AT THIS MOMENT WHEN THE EVENT ANNOUNCES ITS AMBITIOUS SUSTAINABILITY GOALS FOR 2030, WHICH ALIGN WITH OUR PURPOSES, SUCH AS ENCOURAGING THE CIRCULAR ECONOMY, INCLUSION AND PLURALITY. WE CONTINUE TOGETHER, KEEPING ON DREAMING, REFRESHING THE WORLD AND MAKING A DIFFERENCE.”

— **COCA-COLA**

“TODAY, A TOPIC THAT IS AT THE TOP OF THE WORLD’S AGENDAS AND PRIORITIES BUT THAT HAS BEEN IN ROCK IN RIO’S DNA FOR MANY YEARS: SUSTAINABILITY! “FOR A BETTER WORLD” FEATURES A SERIES OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PROJECTS THAT MATERIALIZE THIS CONCERN AND THIS GENUINE DESIRE TO CONTRIBUTE TO A MORE DIVERSE, MORE BALANCED, FAIRER AND BETTER WORLD. AT KNOWER™ AND TALENTER™ WE FOLLOW THIS AMBITION TOGETHER AND EVERY DAY WE CONTINUE TO CHALLENGE OURSELVES TO DO IT BETTER! WE TAKE RESPONSIBILITY FOR RETHINKING THE WAY WE WORK, SO THAT IT IS ALIGNED WITH OUR CONCERNS FOR THE PLANET, THE PEOPLE AND THE COMMUNITIES WHERE WE OPERATE.”

— **TATIANA VALE, CHIEF MARKETING OFFICER, KNOWER™ AND TALENTER™**

“THE DECISION TO BE OFFICIAL SPONSORS OF ROCK IN RIO 2022 COMES WITH THE CERTAINTY OF A CLEAR COMPATIBILITY OF VALUES, ESPECIALLY WITH REGARD TO SUSTAINABILITY, SOCIAL RESPONSIBILITY, DIVERSITY AND INCLUSION. WITH THE SAME COMMITMENT TO CONTRIBUTE FOR THE CONSTRUCTION OF A BETTER WORLD, WE SEEK, WITH THIS INITIATIVE, TO BE CLOSER TO THE PORTUGUESE PUBLIC, TO REINFORCE OUR SUPPORT FOR CULTURE AND TO PROMOTE MOMENTS OF FRIENDLINESS WITH OUR TEAMS, CUSTOMERS AND PARTNERS.”

— **BNP PARIBAS PORTUGAL**

“WE ARE A COMMUNICATION TECHNOLOGY COMPANY THAT CONNECTS MILLIONS OF PEOPLE AND ORGANIZATIONS OF ALL SIZES TO THE DIGITAL SOCIETY. BUT WHAT REALLY MOVES US IS KNOWING THAT BY PROVIDING OUR SERVICES, OUR NETWORK AND OUR DETERMINATION, WE ARE ALO IMPROVING PEOPLE’S LIVES, BUILDING A BETTER, MORE SUSTAINABLE AND MORE INCLUSIVE FUTURE. THIS IS OUR PURPOSE AND THIS IS WHAT MOTIVATES US TO GIVE OUR BEST EVERY DAY.”

— **VODAFONE**



ADENE • AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE • AMB3E
• AUDIT GREEN • BANCO ALIMENTAR • BANCO MUNDIAL •
BP • CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA • CI-BRASIL • CIRQUE
DU SOLEIL • COMLURB • CONSERVAÇÃO INTERNACIONAL
BRASIL • DGIDC • DO IT FOR THE LOVE FOUNDATION •

MAKE A WISH FOUNDATION • MILENNIUM BCP • MINISTÉRIO
DA ECONOMIA E DA INOVAÇÃO • MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO •
MOPTC • MUSIC FOR RELIEF • NATURA • ONG VIVA RIO • ONU
• PLAN INTERNATIONAL CHILDREACH • PNUEA • PROGRAMA
LER+ • PROJETO DESPERDÍCIO ZERO • PROSEGUR • QUERCUS

Rock in Rio

DRESS FOR SUCCESS • EDP • FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE
CICLOTURISMO E UTILIZADORES DE BICICLETA • FUNBIO •
GEF • HOME ENERGY • IE • INSTITUTO DA ÁGUA • INSTITUTO
DA SEGURANÇA SOCIAL • INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL • LIGA
PARA A PROTEÇÃO DA NATUREZA • LISBON CYCLE CHIC •

• REFOOD • SEBRAE • SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL
E DIREITOS HUMANOS • SECRETARIA DE ESTADO DA ENERGIA
E INOVAÇÃO • SIC ESPERANÇA • SOCIEDADE PONTO VERDE
• SOCIEDADE PORTUGUESA DE MATEMÁTICA • SUBMARINO •
TAPADA MILITAR DE MAFRA • UNESCO • VIK MUNIZ • VODAFONE

PRODUÇÃO | PRODUCTION | **RKF Rio Empreendimentos Artísticos Ltda.**

COORDENAÇÃO EDITORIAL | EDITORIAL COORDINATION | **Guilherme Sucena - Editora 5W**

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO | PRODUCTION COORDINATION | **Michaela de Penasse**

DIREÇÃO DE ARTE | ART DIRECTION | **Christina Castilho - Mondana**

TEXTOS E ORGANIZAÇÃO | TEXTS AND ORGANIZATION | **Guilherme Sucena - Editora 5W**

PROJETO GRÁFICO E COMPOSIÇÃO GRÁFICA |
GRAPHIC PROJECT AND GRAPHIC COMPOSITION | **Christina Castilho - Mondana**

FOTO DE CAPA | COVER PHOTO | **Ariel Martini - I Hate Flash**

GERENTE DE SUSTENTABILIDADE ROCK WORLD |
HEAD OF SUSTAINABILITY ROCK WORLD | **Dora Palma**

COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA |
ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL COORDINATION | **RKF Rio Empreendimentos Artísticos Ltda.**

VERSÃO E REVISÃO EM INGLÊS | ENGLISH VERSION AND PROOFREADING | **Letícia Bilard**

REVISÃO | PROOFREADING | **Guilherme Semionato**

IMPRESSÃO E ACABAMENTO | PRINTING & FINISHING | **Ipsis**



CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS | PHOTO CREDITS

Acervo Rock in Rio, Agência O Globo, Agência Zero, André Spinola e Castro, Anette Alencar, Anne Karr, Ariel Martini, Bléia Campos, David Argentino, Diego Padilha, Fernando Schlaepfer, Fernando Young, Filipe Marques, Francisco Costa, Helena Yoshioka, I Hate Flash, Ivo Gonzalez, Joana Tomas, Lucas Sá, Luiz Sontachi, Marcelo Paixão, Pedro Kirilos, Raul Aragão, Renan Olivetti, Roberta Simoni, Rodrigo Esper, Rogerio Resende, Victor Nomoto, Vik Muniz, Wesley Allen.

NOTA | NOTE

Na edição deste livro, optamos por creditar as letras de músicas aos intérpretes e não aos compositores.
In this book, we chose to credit the song lyrics to the performers and not to the composers.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)	
R682	Rock in Rio: uma só voz, uma canção = One voice, one song / Textos e organização Guilherme Sucena; versão e revisão em inglês Letícia Bilard. – Rio de Janeiro, RJ: Editora 5W, 2022. 240 p. : foto. color. Edição bilíngue 1. Rock in Rio – História. 2. Festivais de música – Brasil. I. Sucena, Guilherme. II. Bilard, Letícia. CDD 780.981
Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422	

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução de quaisquer partes deste livro sem a autorização prévia da editora. / *All rights reserved. Reproduction of any part of this book without the prior permission of the publisher is prohibited.*

GRUPO 5W
Praça Mahatma Gandhi, nº 2, sala 1.115 - Centro
CEP 20031-100 - Rio de Janeiro, RJ
www.grupo5w.com.br

MINISTÉRIO DO TURISMO, ESTÁCIO E GERDAU APRESENTAM | *PRESENT*

UMA SÓ VOZ, UMA CANÇÃO **ROCK IN RIO** *ONE VOICE, ONE SONG*



ROCK INSPIRA

ROCK INSPIRES

ROCK DESPERTA

ROCK AWAKENS

ROCK TRANSFORMA

ROCK TRANSFORMS

ROCK NUNCA PARA

ROCK NEVER STOPS



MINISTÉRIO DO TURISMO, ESTÁCIO E GERDAU APRESENTAM | *PRESENT*

UMA SÓ VOZ, UMA CANÇÃO ROCK IN RIO *ONE VOICE, ONE SONG*



PATROCÍNIO | SPONSORED BY



Estácio



GERDAU

APOIO | SUPPORTED BY



suzano

PRODUÇÃO | PRODUCED BY



REALIZAÇÃO | PRESENTED BY

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL