



Rock in Rio 2019: Orquestra Sinfônica Brasileira abre Palco Mundo com show dedicado ao Rock

Espectáculo exclusivo reunirá 100 mil pessoas pela paz e reforça movimento "Tod+s Por um Mundo Melhor"

Rio de Janeiro, 4 de setembro de 2019 – Está enganado quem pensou que todos os artistas para a edição de 2019 do Rock in Rio já estavam anunciados. A organização do evento prepara uma surpresa e faltando 25 dias para a abertura de portas do maior evento de música e entretenimento do mundo apresenta a Orquestra Sinfônica Brasileira em um espetáculo exclusivo para o festival, na abertura do Palco Mundo, no primeiro dia, 27 de setembro.

“Quando pensamos no show de abertura, buscamos algo que de fato emocione as pessoas, que as impacte de uma forma diferente. Ter a Orquestra Sinfônica Brasileira abrindo nosso primeiro dia de evento é um privilégio e uma enorme oportunidade para todos os nossos visitantes de estar em contato com a música interpretada com uma qualidade ímpar. Este espetáculo vai retratar o que fazemos desde nossa primeira edição – reunir pessoas em momentos de paz e de harmonia – reforçar a construção de um mundo melhor”, garante Roberta Medina, vice-presidente do Rock in Rio.

Regida pelo maestro Silvio Viegas, convidado pelo Rock in Rio para reger a OSB, a orquestra será composta por um total de 68 músicos que subirão ao palco reafirmando aquilo que o Rock in Rio levanta como bandeira desde a edição de 1985: a importância do coletivo para o mundo, da união das pessoas em prol de um mundo melhor. O show, com arranjo dos maestros Eduardo Souto Neto e Nelson Ayres, foi intitulado “Suite do Rock” e inspirado no conceito “Tod+s por Um Mundo Melhor”. Nele, a OSB fará uma homenagem ao rock brasileiro e mundial passando por músicas que fizeram parte da história do rock e, claro, do Rock in Rio. No total, 25 canções farão parte do set list do espetáculo.

Entre os solos que serão executados estão: You’ve got a friend (James Taylor), no trompete; Every breath you take (The Police), no saxofone; e a emblemática Love of my life (Queen), que marcou não apenas a trajetória do Rock in Rio, mas a vida

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores





de milhares de pessoas. Esta será apresentada em um solo de oboé de tirar o fôlego. Ainda do Queen e desta vez com toda a Orquestra Sinfônica Brasileira, Bohemian Rhapsody. Entram também no show, Help (Beatles), Satisfaction (Rolling Stones), Losing my religion (R.E.M), Sweet child of mine (Guns N' Roses), Viva la vida (Cold Play), Fear of the dark (Iron Maiden), Pro Dia Nascer Feliz (Cazuza e Frejat), Será (Legião Urbana), Tempos Modernos (Lulu Santos) e Pintura Íntima (Kid Abelha), entre outras.

“O conceito de uma orquestra tem muita sintonia com tudo o que o Rock in Rio traz do movimento Por Um Mundo Melhor, que é conectar pessoas por um mesmo propósito e usar a música como impulsionadora de conteúdo. Para nós, músicos, é uma forma de reunirmos um grande número de artistas no palco com um mesmo objetivo. Nesta edição levaremos o rock tocado de uma forma diferenciada para o público. Canções que eles estão tão habituados, mas com uma sonoridade nova. Será impactante para todos”, garante o maestro Silvio Viegas.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos passando por temas como a sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento pelo menos até 2019. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade onde define medidas para a redução de emissões, onde se inclui uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos, entre outros, este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e





fornecedores, o qual vem sendo aperfeiçoado a cada edição e é utilizado até hoje em todos os países onde é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar esse posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor” o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Saulo Campos

saulo.campos@approach.com.br

Isabela Moraes

isabela.moraes@approach.com.br

Ágata Cunha

rockinrio.agata@approach.com.br

Patrocinador Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores

